

2020-2025年中国北斗卫星导航行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗卫星导航行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章北斗卫星导航行业相关概述

1.1北斗卫星导航系统相关概念

1.1.1北斗卫星导航系统概念

1.1.2北斗导航卫星发射情况

1.1.3北斗一代导航系统介绍

1.1.4北斗二代导航系统介绍

1.1.5北斗导航系统实际应用

1、军用功能

2、民用功能

1.2北斗卫星导航行业定义及特点

1.2.1北斗卫星导航行业的定义

1.2.2北斗卫星导航行业产品特点

1.3北斗卫星导航行业统计标准

1.3.1北斗卫星导航行业统计口径

1.3.2北斗卫星导航行业统计方法

1.3.3北斗卫星导航行业数据种类

1.3.4北斗卫星导航行业研究范围

1.4北斗卫星导航行业特征分析

1.4.1产业链分析

1.4.2北斗卫星导航行业在产业链中的地位

1.4.3北斗卫星导航行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、北斗卫星导航行业生命周期

第二章2015-2019年中国北斗卫星导航行业发展环境分析

2.1北斗卫星导航行业政治法律环境

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.1.6政策环境对行业的影响

2.2北斗卫星导航行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2工业经济发展形势分析

2.2.3全社会固定资产投资分析

2.2.4城乡居民收入与消费分析

2.2.5社会消费品零售总额分析

2.2.6对外贸易的发展形势分析

2.3北斗卫星导航行业社会环境分析

2.3.1北斗卫星导航产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4北斗卫星导航行业技术环境分析

2.4.1北斗卫星导航技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国北斗卫星导航行业新技术研究

2.4.2北斗卫星导航技术发展水平

1、中国北斗卫星导航行业技术水平所处阶段

2、与国外卫星导航行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球卫星导航行业发展概述

3.12015-2019年全球卫星导航行业发展情况概述

3.1.1全球卫星导航行业发展现状

3.1.2全球卫星导航行业发展特征

3.1.3全球卫星导航行业市场规模

3.1.4全球卫星导航应用领域

- 1、测绘应用
- 2、交通应用
- 3、公共安全与救援应用
- 4、农业应用
- 5、LBS市场

3.22015-2019年全球主要地区卫星导航产业发展状况

3.2.1欧洲Galileo导航产业发展分析

3.2.2美国GPS导航产业发展分析

3.2.3俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

3.32020-2025年全球卫星导航行业发展前景预测

3.3.1全球卫星导航行业市场规模预测

3.3.2全球卫星导航行业发展前景分析

3.3.3全球卫星导航行业发展趋势分析

第四章中国北斗卫星导航行业发展概述

4.1中国卫星导航行业发展状况分析

4.1.1中国卫星导航行业发展阶段

4.1.2中国卫星导航行业发展总体概况

4.1.3中国卫星导航行业发展特点分析

4.1.4中国卫星导航应用领域分析

- 1、中国卫星导航军用领域规模
- 2、中国卫星导航民用领域应用分析

4.22015-2019年北斗卫星导航行业发展现状

4.2.12015-2019年中国北斗卫星导航行业市场规模

4.2.22015-2019年中国北斗卫星导航应用市场规模

4.2.32015-2019年中国北斗卫星导航行业发展分析

4.2.42015-2019年中国北斗卫星导航企业发展分析

4.3北斗卫星导航产业发展影响因素分析

4.3.1有利因素分析

4.3.2不利因素分析

第五章中国北斗卫星导航所属行业市场运行分析

5.12015-2019年中国北斗卫星导航所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22015-2019年中国北斗卫星导航行业产销情况分析

5.2.1中国北斗卫星导航行业工业总产值

5.2.2中国北斗卫星导航行业工业销售产值

5.2.3中国北斗卫星导航所属行业产销率

5.32015-2019年中国北斗卫星导航行业市场供需分析

5.3.1中国北斗卫星导航行业供给分析

5.3.2中国北斗卫星导航行业需求分析

5.3.3中国北斗卫星导航行业供需平衡

5.42015-2019年中国北斗卫星导航所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国卫星导航重点应用市场分析

6.1北斗卫星导航行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

6.1.2市场细分发展趋势

6.1.3市场细分战略研究

6.1.4细分市场结构分析

6.2高精度GNSS市场

6.2.1高精度GNSS市场现状分析

6.2.2高精度GNSS应用市场分析

6.2.3中国高精度GNSS竞争格局分析

6.2.4北斗高精度GNSS应用前景分析

6.3车载导航市场

6.3.1车载导航市场市场现状概述

6.3.2车载导航市场行业市场规模分析

6.3.3北斗车载导航市场行业市场发展分析

6.3.4北斗车载导航市场行业发展前景分析

6.4PDN市场

6.4.1PDN市场市场发展现状概述

6.4.2PDN市场行业市场规模分析

6.4.3PDN市场行业市场需求分析

6.4.4PDN市场产品市场趋势分析

6.5手机导航市场

6.5.1手机导航市场发展现状分析

6.5.2手机导航市场规模分析

6.5.3北斗手机导航市场需求分析

6.5.4北斗手机导航市场前景分析

第七章中国北斗卫星导航行业上、下游产业链分析

7.1北斗卫星导航行业产业链概述

7.1.1产业链定义

7.1.2北斗卫星导航行业产业链

7.2北斗卫星导航行业主要上游产业发展分析

7.2.1上游产业发展现状

7.2.2上游产业供给分析

7.2.3上游供给价格分析

7.2.4主要供给企业分析

7.3北斗卫星导航行业主要下游产业发展分析

7.3.1下游产业发展现状

7.3.2下游产业需求分析

7.3.3下游主要需求企业分析

7.3.4下游最具前景产品/行业分析

第八章中国北斗卫星导航行业市场竞争格局分析

8.1中国北斗卫星导航行业竞争格局分析

8.1.1北斗卫星导航行业区域分布格局

8.1.2北斗卫星导航行业企业规模格局

8.1.3北斗卫星导航行业企业性质格局

8.2中国北斗卫星导航行业竞争五力分析

8.2.1北斗卫星导航行业上游议价能力

8.2.2北斗卫星导航行业下游议价能力

8.2.3北斗卫星导航行业新进入者威胁

8.2.4北斗卫星导航行业替代产品威胁

8.2.5北斗卫星导航行业现有企业竞争

8.3中国北斗卫星导航行业竞争SWOT分析

8.3.1北斗卫星导航行业优势分析

8.3.2北斗卫星导航行业劣势分析

8.3.3北斗卫星导航行业机会分析

8.3.4北斗卫星导航行业威胁分析

8.4中国北斗卫星导航行业投资兼并重组整合分析

8.4.1投资兼并重组现状

8.4.2投资兼并重组案例

第九章中国重点北斗卫星导航行业发展状况

9.1北京市

9.1.1北斗卫星导航产业发展情况

9.1.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.1.3北斗卫星导航产业战略布局

9.1.4政府统筹与规划实施

9.2上海市

9.2.1北斗卫星导航产业发展情况

9.2.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.2.3北斗卫星导航产业战略布局

9.2.4政府统筹与规划实施

9.3广州市

9.3.1北斗卫星导航产业发展情况

9.3.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.3.3北斗卫星导航产业战略布局

9.3.4政府统筹与规划实施

9.4成都市

9.4.1北斗卫星导航产业发展情况

9.4.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.4.3北斗卫星导航产业战略布局

9.4.4政府统筹与规划实施

9.5重庆市

9.5.1北斗卫星导航产业发展情况

9.5.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.5.3北斗卫星导航产业战略布局

9.5.4政府统筹与规划实施

9.6深圳市

9.6.1北斗卫星导航产业发展情况

9.6.2北斗卫星导航龙头企业情况

9.6.3北斗卫星导航产业战略布局

9.6.4政府统筹与规划实施

第十章中国北斗卫星导航行业领先企业竞争力分析

10.1成都振芯科技股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2广州海格通信集团股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3中国东方红卫星股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4北京华力创通科技股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5北京北斗星通导航技术股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6北京合众思壮科技股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.7航天时代电子技术股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.8广州中海达卫星导航技术股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

第十一章2020-2025年中国北斗卫星导航行业发展趋势与前景分析

11.12020-2025年中国北斗卫星导航市场发展前景

11.1.12020-2025年北斗卫星导航市场发展潜力

11.1.22020-2025年北斗卫星导航市场发展前景展望

1、国防领域市场应用前景

2、航空领域市场应用前景

3、海洋渔业市场应用前景

4、交通运输市场应用前景

5、测绘勘探市场应用前景

6、汽车导航市场应用前景

11.1.32020-2025年北斗卫星导航细分行业发展前景分析

11.22020-2025年中国北斗卫星导航市场发展趋势预测

11.2.12020-2025年北斗卫星导航行业发展趋势

11.2.22020-2025年北斗卫星导航市场规模预测

11.2.32020-2025年北斗卫星导航行业应用趋势预测

11.2.42020-2025年细分市场发展趋势预测

11.32020-2025年中国北斗卫星导航行业供需预测

11.3.12020-2025年中国北斗卫星导航行业供给预测

11.3.22020-2025年中国北斗卫星导航行业需求预测

11.3.32020-2025年中国北斗卫星导航供需平衡预测

第十二章2020-2025年中国北斗卫星导航行业投资前景

12.1北斗卫星导航行业投资特性分析

12.1.1北斗卫星导航行业进入壁垒分析

12.1.2北斗卫星导航行业盈利模式分析

12.1.3北斗卫星导航行业盈利因素分析

12.2北斗卫星导航行业投资机会分析

12.2.1北斗导航投资机遇分析

12.2.2专业市场的投资机会分析

12.2.3物联网市场投资机会分析

12.2.4国防军用领域投资机会分析

12.2.5高精度GNSS投资机会分析

12.2.6车载导航终端市场投资机会分析

12.3北斗卫星导航行业投资风险分析

12.3.1行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4关联产业风险

12.3.5技术研发风险

12.3.6其他投资风险

12.4北斗卫星导航行业投资潜力与建议

12.4.1北斗卫星导航行业投资潜力分析

12.4.2北斗卫星导航行业最新投资动态

12.4.3北斗卫星导航行业投资机会与建议

第十三章2020-2025年中国北斗卫星导航企业投资战略与客户策略分析

13.1北斗卫星导航企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2北斗卫星导航企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3北斗卫星导航企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划
 - 13.3.4产业战略规划
 - 13.3.5营销品牌战略
 - 13.3.6竞争战略规划
- 13.4北斗卫星导航企业重点客户战略实施
 - 13.4.1重点客户战略的必要性
 - 13.4.2重点客户的鉴别与确定
 - 13.4.3重点客户的开发与培育
 - 13.4.4重点客户市场营销策略

第十四章研究结论及建议

- 14.1北斗卫星导航行业研究结论
- 14.2北斗卫星导航行业投资价值评估
- 14.3北斗卫星导航行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：北斗卫星导航行业生命周期
- 图表：北斗卫星导航行业产业链分析
- 图表：2015-2019年北斗卫星导航行业市场规模分析
- 图表：2020-2025年北斗卫星导航行业市场规模预测
- 图表：中国北斗卫星导航行业盈利能力分析
- 图表：中国北斗卫星导航行业运营能力分析
- 图表：中国北斗卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业发展能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业经营效益分析

图表：2015-2019年北斗卫星导航重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511020.html>