

2018-2024年中国IT物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国IT物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331023.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2017年中国物流行业IT应用市场发展环境3

(一)行业政策环境及其对IT应用影响3

- 1、国家进一步加强物流业信息化工作要求3
- 2、贯彻国家信息化战略实施，加快推进物流企业信息化步伐3
- 3、电子政务建设加快，要求物流公共信息平台不断完善4

(二)行业经济运行状况及其对IT应用影响4

- 1、物流业持续向好的趋势发展，IT技术应用需求稳步提高4
- 2、地方基础性应用力度加大，IT应用潜力巨大5
- 3、行业IT应用提供了进一步向高级应用的基础5
- 4、第四方物流使物流业IT应用向纵深方向发展6

(三)行业发展与竞争及其对IT应用影响6

- 1、无线射频识别技术应用将成为物流业赢利法宝6
- 2、“物联网”概念的兴起加速了物流业整合IT应用7
- 3、物流业与其他行业关联紧密，整合一体化IT应用需求迫切8
- 4、物流业与服务对象和政府联系紧密，建立物流公共信息平台9
需求强烈9
- 5、面对电子商务市场，利用平台交易已成为物流业关注的焦点9

第二章、2017年中国物流行业IT应用概况12

(一)总体应用规模12

(二)应用结构13

- 1、产品结构13
- 2、区域结构14

(三)应用重点15

- 1、物流公共信息平台15
- 2、物流供应链管理系统16

第三章、2017年中国物流行业IT产品应用分析18

(一)硬件产品应用状况18

- 1、应用规模与结构18
- 2、产品应用特征18
- 3、重点产品品牌分布19

(二)软件产品应用状况20

- 1、应用规模与结构20
- 2、产品应用特征21
- 3、重点产品品牌分布21

(三)IT服务应用状况22

- 1、应用规模与结构22
- 2、产品应用特征23
- 3、重点产品品牌分布23

第四章、2017年中国物流行业IT解决方案应用分析24

(一)物流公共信息平台25

- 1、主要用户及其应用情况25
- 2、主力厂商竞争策略及其竞争力分析27
- 3、主力厂商竞争力评估29

(二)供应链管理(SCM)解决方案应用状况30

- 1、主要用户及其应用情况30
- 2、主力厂商及其竞争力分析31
- 3、主力厂商竞争力评估33

(三)物流管理(LMS)解决方案应用状况34

- 1、主要用户及其应用情况34
- 2、主力厂商竞争策略及其竞争力分析36
- 3、主力厂商竞争力评估38

第五章、2018-2024年中国物流行业IT应用市场需求39

(一)需求影响因素39

- 1、《物流业调整和振兴规划》细则将为物流IT应用市场带来39更多的机会39
- 2、第四方物流主体形成过程将是物流业IT应用的必然要求39
- 3、“物联网”及RFID技术进一步发展的EPC将推进物流IT应用40

(二)重点建设项目41

1、物流公共信息平台41

2、物流园区41

(三)细分市场分析42

1、公共物流信息平台广泛开展，连接电子政务和电子商务的42 能力将加强42

2、物流企业基于一体化系统将成为物流企业的发展方向42

3、产业物流与产业密切紧密相连的系统将得到极大的应用42

第六章、2018-2024年中国物流行业IT应用市场预测43

(一)市场规模43

(二)市场结构44

1、产品结构44

2、区域结构46

3、重点应用系统47

第七章、建议48

(一)对解决方案商的建议48

1、客户选择上锁定高端客户48

2、营销策略树立行业典型客户，迅速渗透重点行业48

3、进一步细化企业IT需求分析，制定切实可行的技术应用方案48

(二)对电子标签提供商的建议49

(三)对软件提供商的建议49

1、价格策略制定合理的价格，以价格优势迅速占领市场49

2、加快软件系统产品化进程，提高产品普适性应用水平50

3、软件要从执行层面慢慢向计划层面转变50

(四)对IT服务提供商的建议51

1、拓展IT服务领域，提升服务专业化水平51

2、避免恶性价格竞争，走联盟发展道路51

3、企业积极参与信息标准制定，为后续IT应用奠定坚实基础51

报告说明52

图表目录：

表12011-2017年中国物流发展规模及变化4

表22011-2017年中国物流行业IT应用市场规模与增长12

表3	2017年中国物流行业IT应用市场产品结构	13
表4	2017年中国物流行业IT应用市场区域结构	14
表5	2015—2017年中国物流行业主要硬件产品采购规模与增长	18
表6	2015—2017年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化	20
表7	2015—2017年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化	22
表8	赛迪顾问解决方案提供商竞争力评估标准体系	24
表9	物流公共信息平台解决方案主力厂商博科资讯竞争策略分析	27
表10	物流公共信息平台解决方案主力厂商时力科技竞争策略分析	28
表11	物流公共信息平台解决方案主力厂商易普蓝竞争策略分析	29
表12	供应链管理解决方案主力厂商Infor竞争策略分析	31
表13	供应链管理解决方案主力厂商用友竞争策略分析	32
表14	供应链管理解决方案主力厂商金蝶竞争策略分析	33
表15	中国远洋2017年物流管理系统推广进度时间表	35
表16	物流管理解决方案主力厂商SAP竞争策略分析	36
表17	物流管理解决方案主力厂商Manhattan竞争策略分析	37
表18	物流管理解决方案主力厂商中软冠群竞争策略分析	38
表19	未来物流公共信息平台重点应用项目	41
表20	未来物流园区重点应用项目	41
表21	2018-2024年中国物流业IT应用市场规模预测	43
表22	2018-2024年中国物流业IT应用市场预测	44
表23	2018-2024年中国物流业IT应用硬件市场规模预测	45
表24	2018-2024年中国物流业IT应用软件市场规模预测	45
表25	2018-2024年中国物流业IT服务市场规模预测	46
表26	2018-2024年中国物流行业IT应用市场区域结构预测	46
表27	2018-2024年中国物流行业IT重点系统预测	47
图1	2011-2017年中国物流发展规模及变化	5
图2	2011-2017年中国物流行业IT应用市场规模与增长	12
图3	2017年中国物流行业IT应用市场产品结构	14
图4	2017年中国物流行业IT应用市场区域结构	15
图5	供应链管理系统系统框架图	17
图6	2017年中国物流行业台式PC市场品牌分布	19
图7	2017年中国物流行业笔记本电脑市场品牌分布	19
图8	2017年中国物流行业服务器市场品牌分布	20
图9	2017年中国物流行业服务器操作系统市场品牌分布	21
图10	2017年中国物流行业数据库市场品牌分布	22

图112017年中国物流行业IT服务市场品牌分布23

图12物流公共信息平台解决方案主力厂商综合评价29

图13供应链管理解决方案主力厂商综合评价33

图14物流管理解决方案主力厂商综合评价38

图152018-2024年中国物流业IT应用市场规模预测43

图162018-2024年中国物流业IT应用市场结构预测44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331023.html>