

2017-2022年中国养老护理行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国养老护理行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据联合国预测,到2020年我国65岁以上老龄人口将达1.67 亿人,约占全世界老龄人口的24 %,全世界每4个老年人中就有1个是中国老年人.人口的快速老龄化给社会尤其是健康护理带来了巨大的压力和负担.面对“未 富先老”的人口老龄化形势,党的十八大明确提出,必须以保障和改善民生为重点,在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居上持续取得新进展,积极应对人口老龄化,大力发展老龄服务事业和产业.因此,开展社区养老护理,提高老年人生活质量势在必行.故对当今国内外社区养老护理模式进行探讨,旨在为研究适应我国社区养老护理模式的发展提供方向和参考,推进我国养老护理事业的发展

2010-2015年中国老龄人口走势

中国60岁及以上人口占比趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国养老护理行业发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 推进健康与养老服务工程建设

1.1.2 加快推进养老服务业人才培养

1.1.3 2016年规范养老服务收费管理

1.1.4 2016年鼓励民资参与养老服务

1.1.5 2016年金融支持养老服务发展

1.1.6 2016年全面放开养老服务市场

1.2 经济环境

1.2.1 宏观经济运行

1.2.2 经济结构转型

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 居民收入增长

1.2.5 居民消费价格

1.2.6 经济走势分析

1.3 社会环境

1.3.1 社会服务供给规模

1.3.2 基本养老保险规模

1.3.3 职工养老金水平提升

1.3.4 老年人消费观念转变

1.3.5 城镇化建设的影响

1.4 需求环境

1.4.1 人口规模及结构

1.4.2 人口老龄化的特点

1.4.3 家庭结构变迁趋势

1.4.4 空巢老人养老问题

1.4.5 子女养老的现实困境

第二章 2014-2016年中国养老服务产业发展分析

2.1 中国养老服务体系发展分析

2.1.1 改革开放前的养老服务体系

2.1.2 改革开放后的养老服务体系

2.1.3 中国社会福利的社会化发展

2.1.4 养老服务体系发展现状

2.2 2014-2016年中国养老服务市场发展规模

2.2.1 养老服务覆盖率

2.2.2 养老服务需求规模

2009-2014年我国养老服务行业市场规模

2.2.3 养老服务机构规模

2.2.4 养老产业规模偏小

2.2.5 养老服务的带动效应

2.3 2014-2016年中国养老服务市场运行特征

2.3.1 养老服务综合改革试点启动

2.3.2 养老服务市场商业模式创新

2.3.3 养老服务供给侧改革显成效

2.3.4 养老服务细分市场快速完善

2.3.5 资本进入影响养老市场格局

2.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸

2.4 政府购买养老服务行为分析

- 2.4.1 政府参与公共服务的模式
- 2.4.2 养老服务业的政府行为分析
- 2.4.3 政府购买养老服务的基本原则
- 2.4.4 政府购买养老服务目标及内容
- 2.4.5 政府购买养老服务的发展路径
- 2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策
 - 2.5.1 养老服务供需矛盾突出
 - 2.5.2 养老服务供给结构不完善
 - 2.5.3 养老服务监管体制亟待调整
 - 2.5.4 完善养老服务体系政策建议
 - 2.5.5 增加养老服务领域公共投入
 - 2.5.6 扩大养老服务专业队伍

第三章 2014-2016年中国养老护理服务市场发展分析

- 3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国
 - 3.1.2 德国
 - 3.1.3 日本
 - 3.1.4 新加坡
- 3.2 中国养老护理服务发展特征分析
 - 3.2.1 养老护理成本不断提高
 - 3.2.2 城乡护理需求差异较小
 - 3.2.3 养老护理服务经济效应
 - 3.2.4 外资企业进军中国市场
 - 3.2.5 失能老人长期护理需求大
 - 3.2.6 老年人专业护理需求增长
- 3.3 2014-2016年养老护理服务市场化改革动态
 - 3.3.1 养老护理纳入医保范畴
 - 3.3.2 康复养老护理中心启动
 - 3.3.3 老年护理风险防控标准
 - 3.3.4 老年照护统一需求评估
 - 3.3.5 鼓励单位或个人建护理院
- 3.4 中国养老护理服务市场存在的问题
 - 3.4.1 养老服务有效需求不足
 - 3.4.2 服务项目的结构性缺陷

3.4.3 长期护理服务能力不足

3.4.4 老年护理需防范过度服务

3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析

3.5.1 促进养老护理服务多元化发展

3.5.2 构建全方位养老护理服务机制

3.5.3 发展医养结合型养老服务

3.5.4 打造高素质专业队伍

第四章 2014-2016年中国居家养老护理市场分析

4.1 居家养老模式发展分析

4.1.1 家庭养模式的特点

4.1.2 家庭养老仍是主要模式

4.1.3 居家养老模式SWOT分析

4.1.4 各地居家养老模式比较分析

4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱

4.2 居家养老护理服务市场发展综述

4.2.1 老年人家庭护理的内涵

4.2.2 老年人家庭护理的形式

4.2.3 老年人家庭护理的需求

4.2.4 国外老年人家庭护理模式

4.3 老年人常见疾病家庭护理要点

4.3.1 高血压家庭护理

4.3.2 糖尿病家庭护理

4.3.3 老年震颤家庭护理

4.3.4 老年痴呆家庭护理

4.3.5 长期卧床老人家庭护理

4.4 老年人居家安全护理分析

4.4.1 防跌倒护理

4.4.2 防烫伤护理

4.4.3 防压疮护理

4.4.4 防窒息护理

4.4.5 防走失护理

4.5 居家养老护理服务发展策略分析

4.5.1 完善政策支持和法律保障

4.5.2 健全系统的居家养老护理机构

4.5.3 加强居家养老护理人才的培养

4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务

第五章 2014-2016年中国机构养老护理市场分析

5.1 机构养老模式发展分析

5.1.1 社会养老成为必要补充

5.1.2 养老服务机构的主要形式

5.1.3 机构养老模式SWOT分析

5.1.4 机构养老功能未充分发挥

5.2 养老机构护理服务需求及标准分析

5.2.1 机构养老满意度的影响因素

5.2.2 机构养老的护理服务需求

5.2.3 机构养老的护理服务内容

5.2.4 养老机构医务室基本标准

5.2.5 养老机构护理站基本标准

5.3 养老机构分级护理服务分析

5.3.1 老年护理院分级护理标准

5.3.2 养老机构分级护理服务内容

5.3.3 养老机构分级护理的地方探索

5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估

5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

5.4.1 专业护理人员不足

5.4.2 服务质量参差不齐

5.4.3 服务设施尚不完善

5.5 民营养老护理机构投资机会分析

5.5.1 发展优势

5.5.2 发展劣势

5.5.3 服务特点

5.5.4 适用性分析

5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失

5.6.2 医养结合型养老服务的模式

5.6.3 医养结合型养老机构的优势

5.6.4 医养结合型养老机构未来趋势

5.6.5 医养结合型养老机构发展策略

第六章 2014-2016年中国社区养老护理市场分析

6.1 社区养老模式发展分析

6.1.1 国内社区服务机构规模

6.1.2 社区养老模式SWOT分析

6.1.3 社区养老成为新兴模式

6.1.4 社区养老有待完善推广

6.2 社区养老护理市场投资潜力分析

6.2.1 社区养老护理的形式

6.2.2 老年人社区医疗服务需求

6.2.3 社区养老护理服务的优点

6.2.4 社区养老护理服务风险因素

6.2.5 社区养老护理服务前景展望

6.3 社区老人日间照料中心分析

6.3.1 社区日间照料中心服务内容

6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

6.3.4 社区日间照料中心建设思路

6.4 社区养老护理市场发展策略分析

6.4.1 社区养老护理多元化服务体系

6.4.2 加强社区老年人的保健管理

6.4.3 合理设置并利用卫生资源

6.4.4 培养高素质的社区护理人才

第七章 2014-2016年中国失能老人护理市场分析

7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析

7.1.1 失能老人护理服务需求规模

7.1.2 失能老人护理服务需求特征

7.1.3 失能老人护理服务供给状况

7.1.4 失能老人护理服务供需分析

7.1.5 失能老人护理服务行业困境

7.1.6 失能老人护理市场发展策略

7.2 失能老人日常护理的关键步骤

7.2.1 定时洗澡

7.2.2 口腔护理

7.2.3 辅助排痰

7.2.4 协助翻身

7.2.5 整理床铺

7.3 上海市失能老人护理模式分析

7.3.1 总体规模

7.3.2 供需分析

7.3.3 静安模式

7.3.4 日间照护模式

7.3.5 护理辅具租赁

7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析

7.4.1 总体规模

7.4.2 居家护理模式

7.4.3 服务机构改制

7.4.4 医养融合趋势

7.4.5 未来规划目标

7.5 江西吉安失能老人护理模式分析

7.5.1 总体规模

7.5.2 硬件投入

7.5.3 专业化服务

7.5.4 保障机制

第八章 2014-2016年养老护理服务的目标客户分析

8.1 目标客户的生理特点

8.1.1 呼吸系统的变化

8.1.2 循环系统的变化

8.1.3 神经系统的变化

8.1.4 空腔脏器的变化

8.1.5 实质脏器的老化

8.1.6 内分泌和免疫系统的变化

8.2 目标客户的心理特点

8.2.1 惶恐遗弃感

8.2.2 孤独寂寞感

8.2.3 焦虑抑郁感

8.2.4 多疑自卑感

8.3 目标客户的购买力消费特征

8.3.1 购买力

8.3.2 购买欲望

8.3.3 影响因素

8.4 目标客户消费特征

8.4.1 性质特征

8.4.2 行为特征

8.4.3 思想特征

8.4.4 质量特征

8.4.5 内在特征

第九章 2014-2016年中国养老护理用品市场分析

9.1 中国养老护理用品市场综述

9.1.1 养老护理用品需求增长

9.1.2 养老护理用品消费行为

9.1.3 养老护理用品品牌分析

9.1.4 养老护理用品SWOT分析

9.2 成人失禁用品市场分析

9.2.1 全球成人失禁用品市场规模

9.2.2 中国成人失禁用品市场规模

9.2.3 国内成人失禁用品消费观念

9.2.4 成人失禁用品市场存在问题

9.2.5 成人失禁用品市场前景展望

9.3 老年保健品市场分析

9.3.1 保健品市场发展规模

9.3.2 老年保健品市场崛起

9.3.3 老年保健品需求分析

9.3.4 老年保健品消费特征

9.3.5 老年保健品营销策略

9.4 助听器市场分析

9.4.1 助听器市场特征

9.4.2 助听器市场需求

9.4.3 助听器市场困境

9.4.4 助听器市场前景

9.5 养老护理用品市场营销策略

9.5.1 养老护理用品宣传策略

9.5.2 养老护理用品销售策略

9.5.3 养老护理用品品牌策略

第十章 2014-2016年中国老年医疗服务市场分析

10.1 2014-2016年中国老年医疗服务市场发展规模

10.1.1 老年医疗及精神卫生状况

10.1.2 老年人医疗保健需求分析

10.1.3 医疗卫生服务供给规模

10.1.4 老年医疗服务需求规模

10.1.5 老年医疗连续性服务模式

10.1.6 老龄化推动医疗费用增长

10.2 老年用药市场

10.2.1 老龄化推动药品市场扩容

10.2.2 老年心血管中成药市场增长

10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

10.2.4 老年人专用药市场亟待完善

10.2.5 老年人用药市场前景广阔

10.3 老年医疗器械市场

10.3.1 老年医疗器械主要产品

10.3.2 老年医疗器械需求增长

10.3.3 老年医疗器械市场规模

10.3.4 家用医疗器械市场机遇

10.3.5 老年一次性医疗器械前景

10.4 老年医疗服务其他细分市场分析

10.4.1 老年养生保健

10.4.2 老年康复管理

10.4.3 老年健康体检

10.4.4 老年健康信息化

第十一章 中国老年长期护理保险制度分析

11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴

11.1.1 《护理保险法》及其实施

11.1.2 护理保险改革的背景和目的

11.1.3 打造新型护理预防体制

11.1.4 创建地区援助体系

11.1.5 护理保险改革的意义

11.2 中国老年人长期照护保险需求分析

11.2.1 老年人长期照护服务供给不足

11.2.2 建立长期护理保险制度的基础

11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力

11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力

11.2.5 我国长期护理保险制度试点启动

11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析

11.3.1 国外主要长期护理保险模式

11.3.2 长期护理服务的筹资模式

11.3.3 长期护理保险体系构建思路

11.3.4 实行多种模式和类型并存互补

11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径

11.4 中国老年人长期护理保险制度框架

11.4.1 老年长期护理保险经营制度

11.4.2 老年长期护理保险监管制度

11.4.3 老年长期护理保险服务制度

11.4.4 老年长期护理保险配套措施

第十二章 中国养老护理专业人才培养分析

12.1 中美养老护理职业群比较

12.1.1 美国的养老护理职业群

12.1.2 中国的养老护理职业群

12.1.3 养老护理人员职业描述比较

12.1.4 养老护理职业群发展的启示

12.2 中国养老护理行业职业特质分析

12.2.1 用工需求

12.2.2 工作强度

12.2.3 薪资水平

12.2.4 职业等级

12.2.5 社会认同感

12.3 2014-2016年部分区域养老护理人才培养动态

12.3.1 北京

12.3.2 广州

12.3.3 太原

12.3.4 贵州

12.3.5 云南

12.4 中国养老护理行业人才困境分析

12.4.1 人才流失严重

12.4.2 职业发展空间小

12.4.3 培训机制不健全

12.4.4 劳动保障须加强

12.5 中国养老护理行业人才培养机制分析

12.5.1 专业人才培养机制

12.5.2 专业人才选用机制

12.5.3 专业人才评价机制

12.5.4 专业人才激励机制

12.6 养老护理员职业标准修订

12.6.1 养老护理员职业标准简述

12.6.2 《养老护理员国家职业标准》（2002版）

12.6.3 《养老护理员国家职业标准》（2011版）

第十三章 2017-2022年中国养老护理市场投资潜力分析

13.1 养老护理服务市场投资机遇

13.1.1 税费减免

13.1.2 财政补贴

13.1.3 自主定价

13.1.4 政府购买服务

13.1.5 鼓励外商投资

13.2 养老护理服务投资收益分析

13.2.1 盈利水平

13.2.2 薪资成本

13.2.3 政府补贴

13.2.4 投资回收期

13.3 养老护理服务市场投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 融资风险

13.3.3 社会风险

13.3.4 人力资源风险

13.4 养老护理服务市场投资策略

13.4.1 收费适中

13.4.2 手续齐全

13.4.3 专业知识

13.4.4 谨慎选址

13.4.5 用足政策

第十四章 2017-2022年中国养老护理相关市场投资机会分析

14.1 家政服务市场

14.1.1 发展规模

14.1.2 需求分析

14.1.3 制约因素

14.1.4 前景展望

14.2 社区医疗市场

14.2.1 市场规模

14.2.2 政策导向

14.2.3 投资案例

14.2.4 前景展望

14.3 养老地产市场

14.3.1 投资升温

14.3.2 投资主体

14.3.3 运营模式

14.3.4 投资案例

14.3.5 前景展望

14.4 可穿戴设备市场

14.4.1 发展机遇

14.4.2 市场规模

14.4.3 竞争格局

14.4.4 投资热点

14.4.5 前景展望

第十五章 2017-2022年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

15.1 中国养老服务行业前景展望

15.1.1 养老服务未来发展趋势

15.1.2 养老服务市场前景乐观

15.1.3 公建民营养老机构发展形势

15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

15.2.1 养老护理行业发展方向

15.2.2 养老护理行业政策导向

15.2.3 养老护理行业前景向好

附录：

附录一：《养老机构管理办法》

附录二：《养老机构设立许可办法》

附录三：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

附录四：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》

附录五：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

图表目录：

图表1 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表2 2011-2016年城镇新增就业人数

图表3 2011-2016年全员劳动生产率

图表4 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表5 2011-2016年全国粮食产量

图表6 2011-2016年全部工业增加值及其增速

图表7 2011-2016年全社会固定资产投资规模

图表8 2011-2016年社会消费品零售总额

图表9 2011-2016年货物进出口总额

图表10 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表11 2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表12 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表13 2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表14 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表15 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表16 2008-2016年我国社会服务事业增长情况

图表17 2008-2016年我国社会服务供给规模

图表18 2006-2013年我国社会服务机构提供的床位数

图表19 2016年年末人口数及其构成

图表20 2016年人口性别比例

图表21 中国福利社会化构成示意图

图表22 中国改革开放前后社会福利体系比较

图表23 我国养老服务床位数持续增长

图表24 中国老龄化速度远超欧美等发达国家

图表25 城乡老年人患慢性病率逐渐上升

图表26 我国未富先老情况严重

图表27 2014-2016年我国养老服务机构和设施规模

图表28 我国居民服务业占总服务业比重过低

图表29 公办养老机构综合改革试点单位名单

图表30 老龄产业构成图

图表31 家庭养老模式的SWOT分析

图表32 机构养老模式的SWOT分析

图表33 病情评估表

图表34 日常生活活动能力ADL评分表

图表35 2008-2016年国内社区服务机构增长情况

图表36 2008-2016年国内社区服务网点构成情况

图表37 社区养老模式的SWOT分析

图表38 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表39 老年人保健品的购买方式

图表40 老年人购物陪伴方式

图表41 广告对老年人的影响

图表42 老年人对保健品重要程度的认知

图表43 老年人对保健品的信赖程度

图表44 2014-2016年全国医疗服务工作量

图表45 2010-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表46 2011-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表47 2016年医院医师担负工作量

图表48 2014-2016年医院病床使用情况

图表49 2007-2013年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表50 2014-2016年500元以下可穿戴设备占比

图表51 2016年中国可穿戴设备市场分布情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301028.html>