

2017-2022年中国钢铁行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钢铁行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，全国大中型钢铁企业实现销售收入28900亿元，同比下降19.46%，利润总额-645.34亿，首度由盈转亏，行业亏损面达50.5%，自2015年7月份起行业始终处于亏损状态且幅度持续扩大。

2016年年初钢价出现暴涨暴跌，但在供给过剩，需求中长期低迷的情况下，行业盈利状况不容乐观。

2001-2015年全国大中型钢铁企业销售收入

2001-2015年全国大中型钢铁企业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：钢铁行业并购重组背景综述

1.1 钢铁行业并购重组相关概念

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 钢铁行业并购重组基本情况

1.2.1 钢铁行业并购主要交易目的分析

1.2.2 钢铁行业并购主要收购方式分析

1.2.3 钢铁行业并购重组主要支付方式

1.2.4 钢铁行业并购标的主要类型分析

1.3 中国钢铁行业并购重组的背景

1.3.1 钢铁行业产能过剩情况分析

1.3.2 钢铁行业市场竞争格局分析

钢材行业集中度

1.3.3 钢铁企业融资渠道与偿债能力分析

1.3.4 未来钢铁行业整合路径预测

1.4 中国钢铁行业并购重组的政策环境

1.4.1 钢铁行业发展相关重点政策分析

1.4.2 钢铁行业企业并购重组涉及的法律法规

(1) 组织结构操作层面

(2) 股权操作层面

(3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第2章：中国钢铁行业并购交易整体情况分析

2.1 中国钢铁行业并购交易规模

2.1.1 中国钢铁行业并购交易数量

2.1.2 中国钢铁行业并购交易金额

2.2 中国钢铁行业战略投资者并购交易情况

2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额

2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域

2.3 中国钢铁行业海外并购情况分析

2.3.1 中国钢铁行业海外并购交易数量

(1) 按投资地区分类

(2) 按投资行业分类

(3) 按投资者性质分类

2.3.2 中国钢铁行业海外并购交易金额

2.3.3 中国钢铁行业海外并购地区的选择

2.3.4 中国钢铁行业海外并购重点行业分布

2.3.5 中国钢铁行业海外并购发展趋势预测

第3章：钢铁行业资本市场并购重组情况分析

3.1 钢铁行业资本市场并购重组现状分析

3.1.1 钢铁行业A股市场并购重组情况分析

3.1.2 钢铁行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3 钢铁行业新三板企业并购重组情况分析

3.2 钢铁行业A股市场并购路线分析

3.2.1 钢铁行业借壳上市情况分析

(1) 借壳上市的数量和金额分析

(2) 借壳上市涉及的行业情况

(3) 借壳上市重点案例深度解读

3.2.2 钢铁行业横向整合资源的并购分析

- (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以横向整合为目的的并购重点案例

3.2.3 钢铁行业打通产业链上下游的并购分析

- (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4 钢铁行业多元化战略发展并购分析

- (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以多元化发展为目的的并购重组重点案例

3.3 钢铁行业上市公司并购重组的模式研究

3.3.1 钢铁行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

3.3.2 钢铁行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

3.3.3 钢铁行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

3.3.4 钢铁行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

3.3.5 钢铁行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：钢铁行业国企改革并购重组分析

4.1 钢铁行业国企改革并购重组的政策环境

4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测

4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读

4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2 钢铁行业国企改革并购重组现状分析

4.2.1 钢铁行业国企改革并购重组交易数量和金额分析

4.2.2 钢铁行业国企改革并购重组涉及的主要行业

4.2.3 钢铁行业国企改革并购重组的重点类型分析

4.2.4 钢铁行业国企改革并购重组案例分析

4.2.5 钢铁行业国企改革并购重组的主要方向分析

4.3 钢铁行业国企改革并购重组的投资机会

4.3.1 钢铁行业央企并购重组过程中的投资机会分析

4.3.2 钢铁行业地方国企并购重组过程中的投资机会

4.4 钢铁行业国企改革并购重组亟待解决的问题

4.4.1 产权关系

4.4.2 政府行政干预

4.4.3 国有资产流失

4.4.4 人力资源整合

第5章：钢铁行业重点企业并购重组与整合分析

5.1 鞍钢集团并购重组的案例分析

5.1.1 并购案例背景介绍

5.1.2 并购案例参与主体

5.1.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 宝钢集团并购重组的案例分析

5.2.1 并购案例背景介绍

5.2.2 并购案例参与主体

5.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 武钢集团并购重组的案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 中国钢研科技集团并购重组的案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

5.5 中国中钢集团并购重组的案例分析

5.5.1 并购案例背景介绍

5.5.2 并购案例参与主体

5.5.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.5.4 并购案例评价

5.6 河北钢铁集团并购重组的案例分析

5.6.1 并购案例背景介绍

5.6.2 并购案例参与主体

5.6.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.6.4 并购案例评价

5.7 山东钢铁集团并购重组的案例分析

5.7.1 并购案例背景介绍

5.7.2 并购案例参与主体

5.7.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.7.4 并购案例评价

第6章：钢铁行业并购重组风险及收益分析

6.1 钢铁行业企业并购的风险分析

6.1.1 钢铁行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 钢铁行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 钢铁行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 钢铁行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 钢铁行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 钢铁行业企业并购中体制风险分析

6.2 钢铁行业并购重组的风险控制

6.2.1 钢铁行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 钢铁行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3 钢铁行业监管审批风险

6.2.4 钢铁行业舆论环境风险

6.2.5 钢铁行业后续整合风险

6.3 钢铁行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1 并购目的的差异

- 6.3.2 支付方式差异
- 6.3.3 并购规模差异
- 6.3.4 公司类型差异
- 6.3.5 行业差异因素
- 6.4 钢铁行业各类型并购的收益比较以及投资线索
 - 6.4.1 各类型并购的收益比较
 - 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
 - 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
 - 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
 - 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：钢铁行业并购重组趋势与投资机会分析

- 7.1 2016年并购重组新趋势分析
 - 7.1.1 整体上市成国企改革主线
 - 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
 - 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
 - 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
 - 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
- 7.2 钢铁行业2016年并购整合方向预测
 - 7.2.1 行业内部并购
 - 7.2.2 上游产业并购
 - 7.2.3 下游产业并购
 - 7.2.4 跨界并购整合
- 7.3 钢铁行业并购融资渠道分析
 - 7.3.1 增资扩股
 - 7.3.2 股权置换
 - 7.3.3 金融机构信贷
 - 7.3.4 买方融资
 - 7.3.5 杠杆收购
- 7.4 钢铁行业未来并购重组的机会分析
 - 7.4.1 新兴产业的并购机会
 - 7.4.2 国企改革的机会分析
 - 7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：公司重组策略

图表5：钢铁行业并购主要交易目的分析

图表6：钢铁行业并购主要收购方式分析

图表7：钢铁行业并购重组主要支付方式

图表8：钢铁行业并购标的主要类型分析

图表9：钢铁行业发展相关重点政策分析

图表10：地方政府并购重组政策汇总

图表11：2010-2016年中国地区并购交易数量

图表12：2010-2016年中国地区并购交易金额

图表13：2010-2016年战略投资者并购交易数量与金额

图表14：2010-2016年战略投资者并购交易的重点细分领域

图表15：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类

图表16：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类

图表17：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类

图表18：中国大陆企业海外并购交易金额

图表19：中国大陆企业海外并购重点地区分布

图表20：中国大陆企业海外并购重点行业分布

图表21：2010-2016年A股市场并购交易数量

图表22：2010-2016年A股市场并购交易金额

图表23：2010-2016年中小板并购交易数量

图表24：2010-2016年中小板并购交易金额

图表25：2010-2016年创业板并购交易数量

图表26：2010-2016年创业板并购交易金额

图表27：钢铁行业国企并购交易数量分析

图表28：钢铁行业国企并购交易金额分析

图表29：钢铁行业国企并购涉及的主要行业

图表30：钢铁行业国企并购的重点类型分析

图表31：钢铁行业国企并购重大案例分析

图表32：钢铁行业国企并购主要方向分析

图表33：2010-2016年中国钢铁行业并购市场发展趋势

图表34：2016年钢铁行业国内并购案例数量

图表35：2016年钢铁行业国内并购金额

图表36：2016年钢铁行业国内平均并购金额

图表37：2016年钢铁行业海外并购案例数量

图表38：2016年钢铁行业钢铁行业海外并购金额

图表39：2016年钢铁行业海外平均并购金额

图表40：2016年钢铁行业外资并购案例数量

图表41：2016年钢铁行业外资并购金额

图表42：2016年钢铁行业外资平均并购金额

图表43：2015年中国钢铁行业并购市场宣布借壳上市案例数量

图表44：2015年中国钢铁行业并购市场借壳上市宣布交易规模

图表45：2016年以来钢铁行业上市公司海外并购数量

图表46：2016年以来钢铁行业上市公司海外并购金额

图表47：2016年钢铁行业A股市场并购退出情况

图表48：2009-2016年互联网企业出境并购趋势图

图表49：2016年中国互联网企业海外并购的主要地域

图表50：鞍钢集团并购重组的背景

图表51：鞍钢集团并购重组的参与主体

图表52：鞍钢集团并购重组的市场环境

图表53：鞍钢集团并购重组的目的

图表54：鞍钢集团并购重组的股权交易分析

图表55：鞍钢集团并购重组之后的整合情况

图表56：宝钢集团并购重组的背景

图表57：宝钢集团并购重组的参与主体

图表58：宝钢集团并购重组的市场环境

图表59：宝钢集团并购重组的目的

图表60：宝钢集团并购重组的股权交易分析

图表61：宝钢集团并购重组之后的整合情况

图表62：武钢集团并购重组的背景

图表63：武钢集团并购重组的参与主体

图表64：武钢集团并购重组的市场环境

图表65：武钢集团并购重组的目的

图表66：武钢集团并购重组的股权交易分析

图表67：武钢集团并购重组之后的整合情况

图表68：中国钢研科技集团并购重组的背景

图表69：中国钢研科技集团并购重组的参与主体

图表70：中国钢研科技集团并购重组的市场环境

图表71：中国钢研科技集团并购重组的目的

图表72：中国钢研科技集团并购重组的股权交易分析

图表73：中国钢研科技集团并购重组之后的整合情况

图表74：中国中钢集团并购重组的背景

图表75：中国中钢集团并购重组的参与主体

图表76：中国中钢集团并购重组的市场环境

图表77：中国中钢集团并购重组的目的

图表78：中国中钢集团并购重组的股权交易分析

图表79：中国中钢集团并购重组之后的整合情况

图表80：河北钢铁集团并购重组的参与主体

图表81：河北钢铁集团并购重组的市场环境

图表82：河北钢铁集团并购重组的目的

图表83：河北钢铁集团并购重组的股权交易分析

图表84：河北钢铁集团并购重组之后的整合情况

图表85：山东钢铁集团并购重组的背景

图表86：山东钢铁集团并购重组的参与主体

图表87：山东钢铁集团并购重组的市场环境

图表88：山东钢铁集团并购重组的目的

图表89：山东钢铁集团并购重组的股权交易分析

图表90：山东钢铁集团并购重组之后的整合情况

图表91：钢铁行业企业并购的风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301033.html>