

2018-2024年中国人工智能市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国人工智能市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着数字化、智能化的发展，“人工智能”被频繁提及。人工智能的发展历史，最早可以追溯到上世纪50年代，今天人工智能的发展历程被划分为四个阶段，笔者将人工智能的四个发展阶段做较清晰的划分，带你走进人工智能的发展史。

在人工智能发展的今天，AI技术呈现出井喷的发展现状。人脸识别、指纹识别、语音助手、智能手环等产品越来越多的涌入到我们的生活中，也是我们的生活变得更为快捷、简便，人工智能不仅可以实现生活的简便化，更可以为我们提供远程医疗、远程法庭等生活服务。相信随着科技、数字、经济文化的不断发展，人工智能会给我们的世界带来更多的色彩。

目前来看，中国人工智能产业的潜在发展力量非常大，人工智能产业正处于全球价值链的高端位置。产业主要集中在以人工智能技术：机器学习、计算视觉、自然语言处理等关键技术为核心，包括三个组成部分，涵盖数据提供和计算能力作为基本支持和生产应用。在现有成果的广泛被制造行业、教育、医疗、工业金融行业等应用,此外,技术在不断发展的技术,其在智能安防、可穿戴设备、智能手机、智能个人助手、智能驾驶、智能家居等领域也造成了非常广泛的影响。

我国人工智能行业处于爆发增长阶段,技术在垂直行业中开始渗透,公司和产品数量众多。2017年我国人工智能市场规模约216.9亿元,同比增长52.85。预计2018年将达到339亿元。预计2017-2020年的复合增速将达到48.5%,到2020年达到710亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业的行业概述

第一节 人工智能行业的定义

第二节 人工智能行业的行业发展历程

第三节 人工智能行业的分类

第四节 人工智能行业的特性

第五节 人工智能行业发展的重要意义

第二章 中国人工智能行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国人工智能行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国人工智能行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球人工智能行业发展分析

第一节 世界人工智能行业发展分析

一、2018年世界人工智能行业发展分析

二、2018年世界人工智能行业发展分析

第二节 全球人工智能行业市场分析

一、2018年全球人工智能行业需求分析

二、2018年欧美人工智能行业需求分析

三、2018年中外人工智能行业市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区人工智能行业发展分析

一、2015-2018年美国人工智能行业分析

二、2015-2018年日本人工智能行业分析

三、2015-2018年欧洲人工智能行业分析

第四章 中国人工智能行业细分领域发展状况

第一节 机器学习行业发展状况

第二节 计算机视觉行业发展状况

第三节 智能机器人行业发展状况

第四节 虚拟个人助理行业发展状况

第五节 自然语言处理行业发展状况

第六节 实时语音翻译行业发展状况

第七节 情景感知计算行业发展状况

第八节 手势控制行业发展状况

第九节 推荐引擎及协同过滤行业发展状况

第十节 视频内容自动识别行业发展状况

第五章 我国人工智能所属行业发展分析

第一节 中国人工智能行业发展状况

一、2015-2018年人工智能行业发展状况分析

从国内人工智能企业来看，有高达42%的企业应用计算机视觉相关技术，其次是语音和自然语言处理，两者占比总和43%，与计算机视觉占比相当。在目标市场行业中，人工智能+企业（融合医疗、金融、教育和安防等领域）总计占比40%，位居第一，其次是智能机器人行业、智能驾驶和无人机。与国外相比，国内企业更多关注人工智能应用环节。

二、2015-2018年中国人工智能行业发展动态

三、2015-2018年我国人工智能行业发展热点

第二节 中国人工智能行业市场供需状况

一、2018年中国人工智能行业市场供给分析

二、2018年中国人工智能行业市场需求分析

三、2018年中国人工智能行业市场供需平衡分析

第三节 我国人工智能行业市场分析

一、2015-2018年人工智能行业市场回顾

三、2018-2024年人工智能行业市场趋势

第六章 人工智能所属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年中国人工智能所属行业市场销售收入分析

一、2013-2018年中国人工智能行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、行业细分领域企业总销售收入比较

第二节 2013-2018年中国人工智能所属行业产品成本费用分析

一、2013-2018年中国人工智能行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、行业细分领域企业销售成本比较分析

第三节 2013-2018年中国人工智能所属行业利润总额分析

一、2013-2018年中国人工智能行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、行业细分领域企业利润总额比较分析

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 人工智能行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2018年人工智能行业竞争格局分析

一、2015-2018年人工智能行业竞争分析

二、2015-2018年我国人工智能行业市场竞争分析

三、2015-2018年我国人工智能行业市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要人工智能行业企业动向

第八章 主要人工智能行业企业竞争分析

第一节 科大讯飞

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 海康威视

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 软控股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 雷柏科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 中科曙光

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 东方网力

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 天泽信息

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 美亚柏科

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 拓尔思

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 安硕信息

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 人工智能行业企业竞争策略分析

第一节 人工智能行业市场竞争策略分析

一、2018年人工智能行业市场增长潜力分析

二、2018年人工智能行业主要潜力品种分析

三、现有人工智能行业产品竞争策略分析

四、潜力人工智能行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 人工智能行业企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国人工智能行业市场竞争趋势

二、2018-2024年人工智能行业行业竞争格局展望

三、2018-2024年人工智能行业行业竞争策略分析

四、2018-2024年人工智能行业企业竞争策略分析

第四部分 市场发展前景预测

第十章 未来人工智能行业行业发展预测

第一节 未来人工智能行业需求与消费预测

一、2018-2024年人工智能行业产品消费预测

二、2018-2024年人工智能行业市场规模预测

三、2018-2024年人工智能行业总产值预测

第二节 2018-2024年中国人工智能行业供需预测

一、2018-2024年中国人工智能行业供给预测

二、2018-2024年中国人工智能行业产量预测

三、2018-2024年中国人工智能行业需求预测

四、2018-2024年中国人工智能行业产品价格预测

第十一章 人工智能行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年人工智能行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、人工智能行业相关技术现状分析
- 二、人工智能行业技术发展趋势分析
- 三、2018-2024年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十二章 人工智能行业投资机会与风险

第一节 人工智能行业投资效益分析

- 一、2015-2018年人工智能行业投资状况分析
- 二、2018-2024年人工智能行业投资效益分析
- 三、2018-2024年人工智能行业的投资方向
- 四、2018-2024年人工智能行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响人工智能行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响人工智能行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响人工智能行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国人工智能行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国人工智能行业发展面临的机遇分析

第三节 人工智能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年人工智能行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年人工智能行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年人工智能行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年人工智能行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年人工智能行业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年人工智能行业其他风险及控制策略

第十三章 人工智能行业投资战略研究（AK LF）

第一节 人工智能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人工智能行业实施品牌战略的意义

三、人工智能行业企业品牌的现状分析

四、我国人工智能行业企业的品牌战略

五、人工智能行业品牌战略管理的策略

第三节 人工智能行业投资战略研究

一、2015-2018年人工智能行业投资战略研究

二、2018-2024年人工智能行业投资战略研究

图表目录：

图表：人工智能行业产业链分析

图表：国际人工智能行业市场规模

图表：国际人工智能行业生命周期

图表：2013-2018年中国人工智能行业行业市场规模

图表：2013-2018年全球人工智能行业产业市场规模

图表：2013-2018年人工智能行业重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国人工智能行业行业销售情况分析

图表：2013-2018年中国人工智能行业行业利润情况分析

图表：2013-2018年中国人工智能行业行业资产情况分析

图表：2013-2018年中国人工智能行业竞争力分析

图表：2018年人工智能行业产量全国合计

图表：2018年人工智能行业行业经济指标全国合计

图表：2018-2024年中国人工智能行业行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国人工智能行业需求预测

图表：2018-2024年中国人工智能行业供给预测

图表：2018-2024年中国人工智能行业消费量预测

图表：2018-2024年中国人工智能行业市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371033.html>