

2016-2022年中国融合通信行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国融合通信行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

融合通信，Unified Communication，简称UC，也常翻译为统一通信。融合通信是指，把计算机技术与传统通信技术融合一体的新通信模式，融合计算机网络与传统通信网络在一个网络平台上，实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心、即时通信等众多应用服务。

全球融合通信产品市场保持稳定增长，2011年全球融合通信产品市场规模为58.1亿美元，2015年增长至86.6亿美元。

2011-2015年全球融合通信产品市场规模：亿美元

近年来，全球融合通信软件和服务市场发展迅猛，2011年全球融合通信服务市场规模为40.3亿美元，2015年增长至64.6亿美元。

2011-2015年全球融合通信软件和服务市场规模：亿美元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 融合通信行业基本概述 1

1.1 融合通信产生的背景 1

1.2 融合通信的基本概念 1

1.2.1 融合通信的概念 1

1.2.2 融合通信的特征 3

1.2.3 融合通信系统功能与架构 4

（1）融合通信的业务功能 4

（2）融合通信的系统架构 5

1.3 融合通信的优势与服务模式 7

1.3.1 融合通信的主要优势 7

1.3.2 融合通信的服务模式 8

（1）网络层面的融合 8

（2）应用层面的融合 9

（3）管理的融合 9

（4）终端的融合 10

1.4 融合通信的驱动与阻碍因素 11

1.4.1 融合通信的驱动因素	11
1.4.2 融合通信的阻碍因素	13
1.5 融合通信行业外部环境分析	14
1.5.1 行业政策环境分析	14
1.5.2 行业经济环境分析	18
1.5.3 行业社会环境分析	27
1.5.4 行业技术环境分析	38
第2章 融合通信行业产业链与发展模式分析	42
2.1 融合通信行业产业链分析	42
2.1.1 融合通信行业产业链组成	42
(1) 设备提供商	42
(2) 软件和应用提供商	43
(3) 系统平台提供商	43
(4) 业务提供商(系统集成商)	44
(5) 网络运营商	44
2.1.2 融合通信产业主要参与者	44
2.2 融合通信产业发展模式分析	46
2.2.1 融合通信产业主要模式	46
(1) 设备商主导模式	46
(2) 软件和应用提供商主导模式	47
(3) 电信运营商主导模式	47
2.2.2 设备商主导模式特点分析	47
(1) 市场切入点	47
(2) 技术架构	48
(3) 竞争优势	48
(4) 发展方向	49
2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析	49
(1) 市场切入点	49
(2) 技术架构	50
(3) 竞争优势	50
2.2.4 电信运营商主导模式特点	50
(1) 英国电信的融合通信业务	50
(2) Verizon的融合通信业务	54

第3章 全球融合通信行业及领先企业分析 57

3.1 全球融合通信行业发展现状分析 57

3.1.1 全球融合通信行业发展概况 57

3.1.2 全球融合通信行业市场规模 72

3.1.3 全球融合通信产品市场分析 74

3.1.4 全球融合通信服务市场分析 74

3.1.5 全球融合通信行业竞争格局 75

3.2 主要地区融合通信行业发展分析 76

3.2.1 北美地区融合通信行业分析 76

(1) 北美融合通信市场需求分析 76

(2) 北美融合通信行业市场规模 77

(3) 北美融合通信行业市场格局 78

(4) 北美融合通信行业发展潜力 78

3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析 79

(1) 欧洲融合通信市场需求分析 79

(2) 欧洲融合通信行业市场规模 80

(3) 欧洲融合通信行业市场格局 81

(4) 欧洲融合通信行业发展潜力 81

3.2.3 亚太地区融合通信行业分析 82

(1) 亚太融合通信市场需求分析 82

(2) 亚太融合通信行业市场规模 83

(3) 亚太融合通信行业市场格局 84

(4) 亚太融合通信行业发展潜力 84

3.2.4 其它地区融合通信行业分析 85

(1) 中东融合通信市场发展分析 85

(2) 非洲融合通信市场发展分析 86

3.3 全球融合通信行业领先企业分析 86

3.3.1 CISCO (思科) 86

(1) 企业发展简介 86

(2) 企业融合通信解决方案 87

(3) 企业融合通信典型案例 90

(4) 企业渠道与销售策略 90

(5) 企业并购与整合动向 92

(6) 企业融合通信经营业绩 93

(7) 企业在华投资布局及策略 98

(8) 企业融合通信发展优劣势	100
3.3.2 MICROSOFT (微软)	100
(1) 企业发展简介	100
(2) 企业融合通信解决方案	101
(3) 企业融合通信典型案例	102
(4) 企业渠道与销售策略	103
(5) 企业并购与整合动向	104
(6) 企业融合通信经营业绩	105
(7) 企业在华投资布局及策略	110
(8) 企业融合通信发展优劣势	110
3.3.3 AVAYA (亚美亚)	111
(1) 企业发展简介	111
(2) 企业融合通信解决方案	112
(3) 企业融合通信典型案例	113
(4) 企业渠道与销售策略	114
(5) 企业并购与整合动向	114
(6) 企业融合通信经营业绩	115
(7) 企业在华投资布局及策略	115
(8) 企业融合通信发展优劣势	116
3.3.4 ALCATEL-LUCENT (阿尔卡特朗讯)	118
(1) 企业发展简介	118
(2) 企业融合通信解决方案	118
(3) 企业融合通信典型案例	119
(4) 企业渠道与销售策略	120
(5) 企业并购与整合动向	121
(6) 企业融合通信经营业绩	122
(7) 企业在华投资布局及策略	127
(8) 企业融合通信发展优劣势	127
3.3.5 IBM	128
(1) 企业发展简介	128
(2) 企业融合通信解决方案	128
(3) 企业融合通信典型案例	130
(4) 企业渠道与销售策略	130
(5) 企业并购与整合动向	132
(6) 企业融合通信经营业绩	133

(7) 企业在华投资布局及策略	138
(8) 企业融合通信发展优劣势	141
3.3.6 ORANGE BUSINESS SERVICES	142
(1) 企业发展简介	142
(2) 企业融合通信解决方案	142
(3) 企业融合通信典型案例	143
(4) 企业渠道与销售策略	144
(5) 企业并购与整合动向	144
(6) 企业融合通信经营业绩	145
(7) 企业在华投资布局及策略	145
(8) 企业融合通信发展优劣势	145
3.3.7 SIMENS (西门子)	146
(1) 企业发展简介	146
(2) 企业融合通信解决方案	146
(3) 企业融合通信典型案例	147
(4) 企业渠道与销售策略	148
(5) 企业并购与整合动向	149
(6) 企业融合通信经营业绩	149
(7) 企业在华投资布局及策略	155
(8) 企业融合通信发展优劣势	157
3.3.8 HP (惠普)	158
(1) 企业发展简介	158
(2) 企业融合通信解决方案	158
(3) 企业融合通信典型案例	160
(4) 企业渠道与销售策略	160
(5) 企业并购与整合动向	161
(6) 企业融合通信经营业绩	161
(7) 企业在华投资布局及策略	166
(8) 企业融合通信发展优劣势	167
3.3.9 ASPECT	167
(1) 企业发展简介	167
(2) 企业融合通信解决方案	168
(3) 企业融合通信典型案例	169
(4) 企业渠道与销售策略	169
(5) 企业并购与整合动向	170

- (6) 企业融合通信经营业绩 171
- (7) 企业在华投资布局及策略 171
- (8) 企业融合通信发展优劣势 172

3.3.10 GOOGLE 173

- (1) 企业发展简介 173
- (2) 企业融合通信解决方案 173
- (3) 企业融合通信典型案例 175
- (4) 企业渠道与销售策略 175
- (5) 企业并购与整合动向 176
- (6) 企业融合通信经营业绩 176
- (7) 企业在华投资布局及策略 181
- (8) 企业融合通信发展优劣势 182

3.4 全球融合通信行业发展趋势展望 182

3.4.1 全球融合通信行业前景预测 182

3.4.2 全球融合通信行业发展趋势 183

第4章 中国融合通信行业运营情况分析 187

4.1 融合通信行业发展现状分析 187

4.1.1 融合通信行业发展阶段分析 187

4.1.2 融合通信行业市场特点分析 188

4.1.3 融合通信行业发展热点分析 189

4.1.4 融合通信行业影响因素分析 191

4.2 融合通信行业运营情况分析 192

4.2.1 融合通信行业市场规模分析 192

4.2.2 融合通信行业产品结构分析 193

4.2.3 融合通信行业盈利能力分析 194

4.2.4 融合通信行业发展能力分析 195

4.3 融合通信用户需求状况分析 196

4.3.1 用户对融合通信的认知情况 196

4.3.2 融合通信的目标客户分析 196

4.3.3 融合通信目标客户的需求 197

4.3.4 融合通信目标客户采购行为 197

4.4 融合通信用户使用情况调研 198

4.4.1 融合通信产品的使用率分析 198

4.4.2 融合通信产品使用场景分析 199

4.4.3 内部使用场景下的主要诉求	199
4.4.4 客户联系场景下的主要诉求	200
4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求	200
第5章 中国融合通信行业竞争格局分析	201
5.1 融合通信行业五力模型分析	201
5.1.1 行业内部竞争格局分析	201
(1) 行业厂商梯队阵营	201
(2) 行业厂商市场份额	202
(3) 内外资厂商竞争力	203
5.1.2 上游供应商议价能力分析	204
5.1.3 下游客户议价能力分析	205
5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁	205
5.1.5 行业面临的替代品威胁	205
5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势	206
5.2.1 通信设备供应商	206
(1) 代表企业及提供的服务	206
(2) 通信设备供应商的竞争地位	207
(3) 通信设备供应商竞争优劣势	208
5.2.2 软件服务提供商	209
(1) 代表企业及提供的服务	209
(2) 软件服务提供商的竞争地位	209
(3) 软件服务提供商竞争优劣势	210
5.2.3 电信运营商	210
(1) 代表企业及提供的服务	210
(2) 电信运营商的竞争地位	211
(3) 电信运营商竞争优劣势	211
5.2.4 其它类型厂商竞争	212
5.3 融合通信行业并购重组分析	212
5.3.1 行业并购重组案例分析	212
5.3.2 行业并购重组动机分析	213
5.3.3 行业并购重组趋势分析	214
5.4 融合通信行业竞争趋势预判	214
第6章 中国融合通信设备市场分析	216

6.1 融合通信主要设备分析 216

6.2 融合通信设备市场规模分析 216

由于各路厂商的加入，使得全球融合通信市场显得热闹非凡，融合市场增长中心正在从大型客户向中小企业用户及家庭用户倾斜，硬件设备市场所占份额开始逐渐下降，服务市场份额逐步加大。

2010年融合通信市场规模在37.70亿元，随着运营商及其他运营服务商的进入，未来融合通信设备市场增长开始放缓，融合通信服务市场份额逐步提升，融合通信软件厂商也开始逐步涉足向服务市场。2015年设备市场规模达到55.28亿元，年增长率为29.7%，同比增长14.38%。

2010-2015年我国融合通信设备市场规模（亿元）

6.3 融合通信主要设备市场分析 217

6.3.1 IP交换机市场分析 217

- （1）IP交换机市场规模分析 217
- （2）纯IP交换机市场分析 218
- （3）混合型交换机市场分析 218
- （4）IP交换机市场竞争格局 218
- （5）IP交换机市场前景预测 219
- （6）IP交换机市场机会分析 220

6.3.2 路由器市场分析 220

- （1）路由器市场规模分析 220
- （2）路由器市场竞争格局 221
- （3）路由器市场前景预测 222
- （4）路由器市场机会分析 223

6.3.3 网关产品市场分析 224

- （1）网关产品市场规模分析 224
- （2）网关产品市场竞争格局 225
- （3）网关产品市场前景预测 226
- （4）网关产品市场机会分析 226

6.3.4 媒体服务器市场分析 228

- （1）媒体服务器市场规模分析 228
- （2）媒体服务器市场竞争格局 229
- （3）媒体服务器市场前景预测 229
- （4）媒体服务器市场机会分析 230

6.3.5 IP电话机市场分析 232

- （1）IP电话机市场规模分析 232

（2）IP电话机市场竞争格局	232
（3）IP电话机市场前景预测	233
（4）IP电话机市场机会分析	234
6.3.6 其它设备市场分析	235
6.4 融合通信设备市场发展趋势	235

第7章 中国融合通信软件与服务市场分析 236

7.1 融合通信软件与服务市场规模 236 随着融合通信技术的完善和用户融合通信实际应用要求的不断提高，面向使用者接入的软件应用系统与系统集成服务已经成为影响整个市场部署和普及的关键。到2015年我国融合通信的软件和服务市场规模达到46.72亿元。

2010-2015年融合通信软件与服务市场规模 资料来源：公开资料整理

融合通信软件与服务市场格局 资料来源：公开资料整理

随着云计算在中国市场的快速发展，中国统一通信系统（主要包括五个细分市场：IP电话系统、视频会议、协同应用、呼叫中心以及其他统一通信应用）的部署模式也在发生深刻变化。然而，不同的统一通信产品、不同行业以及不同规模的企业存在较大差异。

作为最具发展潜力的云应用之一，企业用户对统一通信云模式的接受度明显增强。同时，IDC也看到不同行业的企业和不同规模的企业对云部署模式的态度以及云迁移的意愿存在较大的差异，值得统一通信厂商和服务提供商关注。中国企业偏好的统一通信产品付费模式也正在发生变化，按使用量/坐席数每月付费的按需付费模式得到了更多企业用户的认可，这将有助于中国统一通信云服务市场的后续发展。

7.2 融合通信软件与服务市场格局	237
7.3 融合通信主要软件产品市场分析	237
7.3.1 IP电话系统市场发展分析	237
（1）IP电话系统的使用率分析	237
（2）IP电话系统部署模式分析	238
（3）IP电话系统市场规模分析	239
（4）IP电话系统市场竞争格局	240
（5）IP电话系统市场前景预测	240
（6）IP电话系统市场机会分析	241
7.3.2 视频会议产品市场分析	241
（1）视频会议产品市场规模分析	241
（2）视频会议产品市场竞争格局	242
（3）视频会议产品市场发展趋势	243
（4）视频会议产品市场前景预测	246
（5）视频会议产品市场机会分析	247

7.3.3 呼叫中心市场分析	248
(1) 呼叫中心市场规模分析	248
(2) 呼叫中心市场竞争格局	248
(3) 呼叫中心市场前景预测	249
(4) 呼叫中心市场机会分析	250
7.3.4 网络和语音会议市场分析	252
(1) 网络和语音会议市场规模分析	252
(2) 网络和语音会议市场竞争格局	253
(3) 网络和语音会议市场前景预测	253
(4) 网络和语音会议市场机会分析	254
7.3.5 协同软件与应用市场发展分析	255
(1) 协同软件与应用市场规模分析	255
(2) 协同软件与应用市场竞争格局	256
(3) 协同软件与应用市场前景预测	257
(4) 协同软件与应用市场机会分析	257
7.3.6 其它软件产品市场发展分析	258
7.4 融合通信服务市场发展现状分析	259
7.4.1 融合通信服务市场规模分析	259
7.4.2 融合通信服务市场结构分析	260
7.4.3 融合通信服务市场竞争格局	260
7.4.4 融合通信服务市场发展趋势	261
7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势	262
 第8章 中国融合通信行业应用需求分析及预测	265
8.1 融合通信行业下游应用主要特点	265
8.1.1 融合通信主要应用场景分析	265
8.1.2 融合通信应用集中于五大行业	265
8.1.3 大企业是融合通信主要应用者	267
8.2 金融行业融合通信应用需求分析	267
8.2.1 金融行业信息化水平分析	267
8.2.2 金融行业融合通信应用需求	269
8.2.3 金融行业融合通信解决方案	269
8.2.4 金融行业融合通信应用案例	270
8.2.5 金融行业融合通信竞争格局	270
8.2.6 金融行业融合通信发展展望	271

8.3 电信行业融合通信应用需求分析	271
8.3.1 电信行业信息化水平分析	271
8.3.2 电信行业融合通信应用需求	283
8.3.3 电信行业融合通信解决方案	287
8.3.4 电信行业融合通信应用案例	291
8.3.5 电信行业融合通信竞争格局	292
8.3.6 电信行业融合通信发展展望	293
8.4 政府融合通信应用需求分析	294
8.4.1 政府信息化水平分析	294
8.4.2 政府融合通信应用需求	297
8.4.3 政府应急融合通信发展分析	297
(1) 政府应急指挥系统现状分析	297
(2) 政府应急融合通信需求分析	298
(3) 政府应急融合通信解决方案	299
(4) 政府应急融合通信市场格局	299
(5) 政府应急融合通信发展趋势	301
8.4.4 政府融合通信应用案例	302
8.4.5 政府融合通信竞争格局	305
8.4.6 政府融合通信发展展望	306
8.5 公共事业融合通信应用需求分析	306
8.5.1 公共事业信息化水平分析	306
8.5.2 公共事业融合通信应用需求	307
8.5.3 公共事业融合通信解决方案	307
8.5.4 公共事业融合通信应用案例	308
8.5.5 公共事业融合通信竞争格局	309
8.5.6 公共事业融合通信发展展望	310
8.6 制造业融合通信应用需求分析	310
8.6.1 制造业信息化水平分析	310
8.6.2 制造业融合通信应用需求	311
8.6.3 制造业融合通信解决方案	312
8.6.4 制造业融合通信应用案例	313
8.6.5 制造业融合通信竞争格局	313
8.6.6 制造业融合通信发展展望	313
8.7 工矿企业融合通信应用需求分析	314
8.7.1 工矿企业信息化水平分析	314

8.7.2 工矿企业融合通信应用需求	315
8.7.3 工矿企业融合通信解决方案	316
8.7.4 工矿企业融合通信应用案例	317
8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局	318
8.7.6 工矿企业融合通信发展展望	318
8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析	319
8.8.1 交通物流行业信息化水平分析	319
8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求	320
8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案	321
8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例	322
8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局	323
8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望	324
8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析	326
8.9.1 智慧城市建设现状与趋势	326
8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求	331
8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案	331
8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例	336
8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望	337
8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析	338
8.10.1 智能交通发展现状与趋势	338
8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求	340
8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案	340
8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例	342
8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望	345
8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析	346
8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析	346
8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求	348
8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案	350
8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例	352
8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望	353
8.12 其它行业融合通信应用需求分析	353
8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析	353
8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析	354
8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析	354
8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求	354

8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析	355
8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析	355
8.13 专网通信融合应用需求分析	356
8.13.1 专网通信发展现状与趋势	356
8.13.2 专网通信融合应用需求分析	358
8.13.3 专网通信融合应用解决方案	358
8.13.4 专网通信融合应用案例分析	363
8.13.5 专网通信融合应用趋势分析	367
8.14 中小企业融合通信应用需求分析	369
8.14.1 中小企业通信需求分析	369
8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析	371
8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析	371
8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析	372
8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析	376
第9章 中国融合通信发展思考及策略	379
9.1 融合通信切入点	379
9.1.1 基于IP 的融合通信	379
9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信	379
9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信	379
9.2 融合通信发展面临的问题	380
9.2.1 标准难以统一	380
9.2.2 产品成熟度有待提高	380
9.2.3 对集成商技术水平提出高要求	381
9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍	381
9.2.5 网络融合引发的安全问题	381
9.3 融合通信市场的关键要素	381
9.3.1 关注用户体验	381
9.3.2 统一标准宜于部署	382
9.3.3 支持多样化终端	382
9.3.4 运营商成关键	382
9.4 融合通信市场的需求要素	382
9.4.1 市场变革内因驱动	382
9.4.2 市场变革外因驱动	383
9.4.3 行业需求驱动	383

9.4.4 运营商的发力	383
9.5 融合通信的重要转变	383
9.5.1 融合通信更加统一	383
9.5.2 融合通信趋于软件化	384
9.5.3 融合通信无所不在	384
9.5.4 融合通信应用的普及	384
9.5.5 统一会议的兴起	384
9.5.6 统一邮件成主流	384
9.5.7 融合通信步入“云”时代	385
9.5.8 消费体验推动统一通信需求	385
9.5.9 企业因融合通信而发展	385
9.5.10 融合通信应用受宠	385
9.6 融合通信市场发展策略	386
9.6.1 运营商应发挥主导作用	386
9.6.2 用户需求决定市场策略	386
9.6.3 统一通信定制化特征突显	386
9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划	386
9.6.5 运维成本成为关键因素	386
9.6.6 视频通信或成UC市场切入口	387
第10章 中国融合通信行业投资预测与建议	388
10.1 4G时代融合通信发展展望	388
10.1.1 4G时代已正式开启	388
10.1.2 4G催化通信进入融合时代	388
10.1.3 4G未来的发展趋势	389
10.1.4 4G时代融合通信发展展望	390
10.2 融合通信行业SWOT分析	395
10.2.1 融合通信行业优势分析	395
10.2.2 融合通信行业劣势分析	396
10.2.3 融合通信行业机会分析	396
10.2.4 融合通信行业威胁分析	396
10.3 融合通信行业发展前景预测	397
10.3.1 融合通信行业规模预测	397
10.3.2 融合通信设备市场预测	397
10.3.3 融合通信软件与服务市场预测	398

10.4 融合通信行业发展趋势前瞻	399
10.4.1 由产品向用户需求导向转变	399
10.4.2 产品间的融合将加速	399
10.4.3 云服务模式越来越普遍	399
10.4.4 移动化与社交化日益显著	400
10.4.5 中小企业的适应性逐步增强	400
10.4.6 平台与企业已有业务流程融合	400
10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强	401
10.5 融合通信行业投资风险预警	401
10.5.1 融合通信行业技术风险	401
10.5.2 融合通信行业市场风险	401
10.5.3 融合通信行业业务风险	402
10.5.4 融合通信行业竞争风险	402
10.6 融合通信行业投资机会与建议	402
10.6.1 融合通信行业投资机会	402
10.6.2 融合通信行业进入策略	403
(1) 融合通信行业进入壁垒	403
(2) 融合通信行业退出壁垒	403
(3) 融合通信行业进入策略	403
10.6.3 融合通信行业投资建议	404
 第11章 中国融合通信行业领先企业经营分析	 405
11.1 融合通信行业企业总体状况分析	405
11.2 融合通信本土领先企业经营分析	406
11.2.1 华为技术有限公司	406
(1) 公司发展简介	406
(2) 公司核心产品与业务	408
(3) 公司融合通信解决方案	409
(4) 公司融合通信成功案例	410
(5) 公司融合通信发展模式	411
(6) 公司融合通信渠道建设	412
(7) 公司经营业绩分析	414
1) 产销能力分析	414
2) 运营能力分析	415
3) 盈利能力分析	415

4) 偿债能力分析	415
5) 发展能力分析	416
(8) 公司经营优劣势分析	416
(9) 公司投资与并购分析	416
(10) 公司最新发展动向	417
11.2.2 中兴通讯股份有限公司	418
(1) 公司发展简介	418
(2) 公司核心产品与业务	419
(3) 公司融合通信解决方案	419
(4) 公司融合通信成功案例	420
(5) 公司融合通信发展模式	421
(6) 公司融合通信渠道建设	422
(7) 公司经营情况分析	424
1) 主要经济指标	424
2) 运营能力分析	424
3) 盈利能力分析	425
4) 偿债能力分析	426
5) 发展能力分析	427
(8) 公司营销渠道与网络	427
(9) 公司经营优劣势分析	428
(10) 公司投资与并购分析	429
(11) 公司最新发展动向	429
11.2.3 二六三网络通信股份有限公司	430
(1) 公司发展简介	430
(2) 公司核心产品与业务	430
(3) 公司融合通信解决方案	431
(4) 公司融合通信成功案例	431
(5) 公司融合通信发展模式	431
(6) 公司融合通信渠道建设	432
(7) 公司经营情况分析	432
(8) 公司经营优劣势分析	438
(9) 公司投资与并购分析	440
(10) 公司最新发展动向	440
11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司	441
(1) 公司发展简介	441

(2) 公司核心产品与业务	441
(3) 公司融合通信解决方案	442
(4) 公司融合通信成功案例	444
(5) 公司融合通信发展模式	445
(6) 公司融合通信渠道建设	446
(7) 公司经营情况分析	447
(8) 公司经营优劣势分析	447
(9) 公司投资与并购分析	448
(10) 公司最新发展动向	448
11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司	448
(1) 公司发展简介	448
(2) 公司核心产品与业务	449
(3) 公司融合通信解决方案	450
(4) 公司融合通信成功案例	453
(5) 公司融合通信发展模式	456
(6) 公司融合通信渠道建设	457
(7) 公司经营情况分析	458
1) 主要经济指标	458
2) 运营能力分析	458
3) 盈利能力分析	459
4) 偿债能力分析	460
5) 发展能力分析	461
(8) 公司经营优劣势分析	461
(9) 公司投资与并购分析	463
(10) 公司最新发展动向	464

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：融合通信行业产业链

图表：2011-2015年我国融合通信行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国融合通信行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国融合通信行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国融合通信行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年融合通信行业市场供给

图表：2011-2015年融合通信行业市场需求

图表：2011-2015年融合通信行业市场规模

图表：融合通信所属行业生命周期判断

图表：融合通信所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国融合通信行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国融合通信行业供给预测

图表：2016-2022年中国融合通信行业需求预测

图表：2016-2022年中国融合通信行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281036.html>