

2015-2020年中国兰炭市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国兰炭市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 兰炭行业概述 16

第一节 兰炭行业定义 16

第二节 兰炭行业发展历程 16

第三节 兰炭行业分类情况 18

第四节 兰炭产业链分析 18

第二章 中国兰炭行业发展环境分析 23

第一节 国内兰炭经济环境分析 23

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 24

三、全国居民收入情况（季度更新） 26

四、恩格尔系数（年度更新） 27

五、工业发展形势（季度更新） 28

六、社会消费品零售总额 29

七、对外贸易&进出口 30

八、中国教育经费支出占gdp比重 32

第二节 中国兰炭行业政策环境分析 33

第三章 2013-2014年中国兰炭行业相关运行数据分析 35

第一节 2013-2014年中国兰炭行业总体数据分析 35

一、2012年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

二、2013年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

三、2014年中国兰炭行业全部企业数据分析 36

第二节 2012-2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

一、2012年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

二、2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 37

三、2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2013-2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

一、2012年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

二、2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 40

三、2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 41

第四章 中国兰炭市场供需分析 43

第一节 兰炭市场现状分析及预测 43

一、2013-2014年我国兰炭行业总产值分析 43

二、2015-2020年我国兰炭行业总产值预测 43

第二节 兰炭产品产量分析及预测 44

一、2013-2014年我国兰炭产量分析	44
二、2015-2020年我国兰炭产量预测	45
第三节 兰炭市场需求分析及预测	45
一、2013-2014年我国兰炭市场需求分析	45
二、2015-2020年我国兰炭市场需求预测	46
第五章 兰炭行业发展现状分析	47
第一节 全球兰炭行业发展分析	47
一、全球兰炭行业发展历程	47
二、全球兰炭行业发展现状	47
三、全球兰炭行业发展预测	48
第二节 中国兰炭行业发展分析	49
一、2013-2014年中国兰炭行业发展态势分析	49
二、2013-2014年中国兰炭行业发展特点分析	49
三、2013-2014年中国兰炭行业市场供需分析	49
第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性	50
第四节 兰炭行业特性分析	50
第六章 中国兰炭市场规模分析	52
第一节 2011- 2014年12月中国兰炭市场规模分析	52
第二节 2011- 2014年12月中国兰炭区域市场规模分析	52
一、2011- 2014年12月东北地区市场规模分析	52
二、2011- 2014年12月华北地区市场规模分析	53
三、2011- 2014年12月华东地区市场规模分析	54
四、2011- 2014年12月华中地区市场规模分析	54
五、2011- 2014年12月华南地区市场规模分析	55
六、2011- 2014年12月西部地区市场规模分析	56
第三节 2015-2020年中国兰炭市场规模预测	56
第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析	58
第一节 国内产品2008-2010年价格回顾	58
第二节 国内产品当前市场价格及评述	58
第三节 国内产品价格影响因素分析	59
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	60
第八章 兰炭及其主要上下游产品	62
第一节 兰炭上下游分析	62
一、与上下游行业之间的关联性	62
二、上游原材料供应形势分析	62

三、下游产品解析 63

第二节 兰炭行业产业链分析 64

一、上游行业影响及风险分析 64

二、下游行业风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 65

第九章 兰炭产品竞争力优势分析 68

第一节 整体产品竞争力评价 68

第二节 产品竞争力评价结果分析 69

第三节 竞争优势评价及构建建议 70

第十章 兰炭行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 78

第二节 行业国际竞争力比较 79

一、生产要素 79

二、需求条件 79

三、相关和支持性产业 79

四、企业战略、结构与竞争状态 80

第三节 兰炭企业竞争策略分析 80

一、提高兰炭企业核心竞争力的对策 80

二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高兰炭企业竞争力的策略 84

第十一章 兰炭行业重点企业分析 86

第一节 山西焦化股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业优劣势分析 86

三、2013-2014年经营状况分析 86

四、2015-2020年公司发展战略分析 92

第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂 93

一、企业概况 93

二、企业优劣势分析 93

三、2013-2014年经营状况分析 93

四、2015-2020年公司发展战略分析 99

第三节 神木县联众煤化工有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业优劣势分析 100

三、2013-2014年经营状况分析 100

四、2015-2020年公司发展战略分析 106

第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业优劣势分析 107

三、2013-2014年经营状况分析 107

四、2015-2020年公司发展战略分析 113

第五节 新疆宏汇煤炭有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优劣势分析 113

三、2013-2014年经营状况分析 114

四、2015-2020年公司发展战略分析 119

第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司 119

一、企业概况 119

二、企业优劣势分析 120

三、2013-2014年经营状况分析 120

四、2015-2020年公司发展战略分析 126

第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业优劣势分析 127

三、2013-2014年经营状况分析 128

四、2015-2020年公司发展战略分析 134

第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司 134

一、企业概况 134

二、企业优劣势分析 135

三、2013-2014年经营状况分析 135

四、2015-2020年公司发展战略分析 138

第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析 139

第一节 兰炭行业投资机会分析 139

一、兰炭投资项目分析 139

二、可以投资的兰炭模式 139

三、2014年兰炭投资机会 140

第二节 2015-2020年中国兰炭行业发展预测分析 140

一、未来兰炭发展分析 141

二、未来兰炭行业技术开发方向 141

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 141

第三节 未来市场发展趋势 142

一、产业集中度趋势分析 142

二、十二五行业发展趋势 144

第十三章 兰炭产业用户度分析 145

第一节 兰炭产业用户认知程度 145

第二节 兰炭产业用户关注因素 146

一、功能 146

二、质量 146

三、价格 147

四、外观 148

五、服务 148

第十四章 2015-2020年兰炭行业发展趋势及投资风险分析 150

第一节 当前兰炭存在的问题 150

第二节 兰炭未来发展预测分析 150

一、中国兰炭发展方向分析 150

二、2015-2020年中国兰炭行业发展规模预测 151

三、2015-2020年中国兰炭行业发展趋势预测 151

第三节 2015-2020年中国兰炭行业投资风险分析 152

一、市场风险分析 152

二、管理风险分析 152

三、产品投资风险 153

第十五章 兰炭行业营销策略及建议分析 154

第一节 兰炭行业营销策略及建议分析 154

一、兰炭行业营销模式 154

二、兰炭行业营销策略 155

第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析 155

一、兰炭行业经营模式 155

二、兰炭行业生产模式 156

第三节 行业应对策略 156

一、把握国家投资的契机 156

- 二、竞争性战略联盟的实施 156
- 三、企业自身应对策略 156
- 第四节 市场的重点客户战略实施 157
 - 一、实施重点客户战略的必要性 157
 - 二、合理确立重点客户 157
 - 三、重点客户战略管理 157
 - 四、重点客户管理功能 159

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 20
- 图表 2 兰炭的产业链结构图 21
- 图表 3 2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
- 图表 4 2014年12月居民消费价格主要数据 24
- 图表 5 2003年1月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 25
- 图表 6 2003年1月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 28
- 图表 7 2003年1月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29
- 图表 8 2003年11月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30
- 图表 9 2012年中国兰炭行业总产值分析 35
- 图表 10 2012年中国兰炭行业利润分析 35
- 图表 11 2013年中国兰炭行业总产值分析 35
- 图表 12 2013年中国兰炭行业利润分析 35
- 图表 13 2014年1-12月中国兰炭行业总产值分析 36
- 图表 14 2014年1-12月中国兰炭行业利润分析 36
- 图表 15 2012年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 36
- 图表 16 2012年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 37
- 图表 17 2013年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 37
- 图表 18 2013年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 38
- 图表 19 2013年1-8月中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 38
- 图表 20 2014年1-12月中国兰炭行业不同规模企业利润分析 39
- 图表 21 2012年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 39
- 图表 22 2012年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 40
- 图表 23 2013年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 40
- 图表 24 2013年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 41
- 图表 25 2014年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 41

图表 26	2014年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业利润分析	41
图表 27	2013-2014年12月我国兰炭行业总产值分析	43
图表 28	2015-2020年我国兰炭行业产值预测	43
图表 29	2013-2014年12月我国兰炭行业产量分析	44
图表 30	2015-2020年我国兰炭行业产量预测	45
图表 31	2013-2014年12月我国兰炭行业需求量分析	45
图表 32	2015-2020年我国兰炭行业总需求规模预测	46
图表 33	2013-2014年12月全球兰炭行业需求量分析	47
图表 34	2015-2020年全球兰炭行业市场规模预测	48
图表 35	2013-2014年12月我国兰炭行业供需分析	49
图表 36	2013-2014年12月我国兰炭行业市场规模分析	52
图表 37	2011-2013年8月我国兰炭行业东北地区市场规模分析	52
图表 38	2013-2014年12月我国兰炭行业华北地区市场规模分析	53
图表 39	2013-2014年12月我国兰炭行业华东地区市场规模分析	54
图表 40	2013-2014年12月我国兰炭行业华中地区市场规模分析	54
图表 41	2013-2014年12月我国兰炭行业华南地区市场规模分析	55
图表 42	2013-2014年12月我国兰炭行业西部地区市场规模分析	56
图表 43	2015-2020年我国兰炭行业市场规模预测	56
图表 44	2013-2014年12月国内兰炭市场价格分析：	58
图表 45	2014年1-12月我国兰炭市场不同因素的价格影响力对比	60
图表 46	2015-2020年兰炭产品未来价格走势预测	61
图表 47	三元评价模型	73
图表 48	兰炭行业环境“波特五力”分析模型	75
图表 49	近3年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况	87
图表 50	近3年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况	88
图表 51	近3年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 52	近3年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 53	近3年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 54	近3年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 55	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况	94
图表 56	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况	95
图表 57	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况	95
图表 58	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况	96
图表 59	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况	97
图表 60	近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况	98

图表 61 近3年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况	101
图表 62 近3年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况	102
图表 63 近3年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 64 近3年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 65 近3年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 66 近3年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 67 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况	107
图表 68 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况	108
图表 69 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 70 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 71 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 72 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 73 近3年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况	114
图表 74 近3年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况	115
图表 75 近3年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 76 近3年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 77 近3年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 78 近3年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 79 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况	121
图表 80 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况	121
图表 81 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况	122
图表 82 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 83 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况	124
图表 84 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况	125
图表 85 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况	128
图表 86 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况	129
图表 87 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 88 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 89 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 90 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 91 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司固定资产周转次数情况	135
图表 92 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 93 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司销售毛利率变化情况	136
图表 94 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司资产负债率变化情况	136
图表 95 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司产权比率变化情况	137

图表 96 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司总资产周转次数变化情况 137

图表 97 2014年我国兰炭市场集中度预测 143

图表 98 消费者对兰炭品牌认知度调查 145

图表 99 兰炭产品功能影响程度分析 146

图表 100 兰炭产品质量影响程度分析 146

图表 101 兰炭产品价格影响程度分析 147

图表 102 兰炭产品价格影响程度分析 148

图表 103 兰炭产品价格影响程度分析 148

图表 104 2015-2020年中国兰炭行业投资方向预测 150

图表 105 2015-2020年我国兰炭行业市场规模预测变化分析 151

图表 106 2015-2020年我国兰炭行业投资规模增速预测分析 151

图表 107 兰炭企业对付竞争者降价的程序 153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161042.html>