

2016-2022年中国草炭土市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国草炭土市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草炭土是一种宝贵的自然资源，由于它独特的质轻，持水、透气和富含有机质、具有其他材料不可替代的作用和适中的价格，近年来在我国及世界园艺上和生产绿色有机复合肥中广泛应用。

据统计：2014年全球草炭土产量为3482万吨，当中中国市场产量712万吨，占同期全球草炭土总产量的20.4%；2015年我国草炭土总产量为785万吨，约占全球总产量的22.0%。

2007-2015年中国草炭土产量及占全球比重分析 资料来源：USGS

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 草炭土行业发展现状 1

第一章 草炭土行业概况 1

第一节 草炭土的相关介绍 1

一、草炭土的概念 1

二、草炭土的特点 2

三、草炭土的作用 3

第二节 中国草炭土资源及开发利用情况分析 4

一、中国草炭土资源在世界上的地位 4

二、中国草炭土储量及开发 4

三、中国草炭土产量分析 6

中国主要沼泽草炭土分布地区：东北地区、新疆大部分山区、川西、青藏高原区、云南高原地区和长江中、下游地区。

我国草炭土生产企业达到几百家，主要分布在东北、内蒙和华东等地区。2015年我国草炭土行业产量785万吨，同比2014年的712万吨，增长了10.3%，近几年我国草炭土行业产量情况如下图所示：

2007-2015年我国草炭土行业产量情况

四、中国草炭土贸易分析 7

第三节 草炭土市场的特征分析 9

一、盈利性 9

二、成长性 9

三、附加价值 10

四、进入壁垒/退出机制 10

五、周期性 10

第二章 世界草炭土行业发展现状分析 13

第一节 世界草炭土行业发展概况 13

一、全球草炭土行业的现状分析 13

二、全球草炭土行业的发展历程 17

三、全球草炭土行业市场发展趋势 24

第二节 世界草炭土主要区域运行分析 25

一、俄罗斯草炭土行业发展分析 25

二、欧洲草炭土行业发展分析 27

第三章 中国草炭土行业运行形势分析 30

第一节 中国草炭土行业现状分析 30

一、中国草炭土产品发展现状分析 30

二、中国草炭土行业技术现状分析 30

三、中国草炭土行业相关政策分析 31

1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》 31

2、《哈尔滨市矿产资源规划》 34

第二节 中国草炭土所属行业经济效益状况分析 67

一、行业从业人数分析 67

二、行业资产规模分析 68

三、行业市场规模分析 68

四、行业经营费用分析 68

五、行业经营利润分析 69

六、行业主营收入分析 69

七、行业利润规模分析 70

第三节 中国草炭土所属行业经营指标波动性分析 70

一、行业盈利能力分析 70

二、行业偿债能力分析 71

三、行业运营能力分析 71

四、行业发展能力分析 72

第四章 中国草炭土行业市场运行动态分析 73

第一节 中国草炭土市场供需状况分析 73

一、中国草炭土行业供给分析 73

二、中国草炭土行业需求分析 74

草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。

2015年我国草炭土行业产量785万吨，进口约9.7万吨，出口约0.07万吨，国内表观消费量约794.7万吨，近几年我国草炭土行业消费量情况如下图所示：

2009-2015年我国草炭土行业需求量情况 资料来源：中国矿业联合会

2015年我国草炭土行业消费量达到794.7万吨，行业销售市场规模约33.77亿元，近几年我国草炭土行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年我国草炭土行业市场规模情况 资料来源：中国矿业联合会

三、中国草炭土行业供需平衡分析 75

第二节 中国草炭土行业市场进出口情况分析 76

一、进出口总量分析 76

二、进出口结构分析 77

三、进出口区域分析 80

第三节 中国草炭土所属行业区域市场分析 80

一、华北地区 80

二、东北地区 83

三、华东地区 86

四、华中地区 89

五、西南地区 92

六、西北地区 94

第二部分 草炭土行业竞争格局 98

第五章 草炭土行业竞争分析 98

第一节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第二节 中国草炭土行业产业链分析 100

一、中国草炭土行业产业规模及产业链条 100

二、中国草炭土产业集中度分析	101
第三节 中国草炭土行业竞争分析	103
一、草炭土国外竞争分析	103
二、草炭土主要竞争因素分析	103
第四节 草炭土企业竞争策略分析	108
一、2016-2022年草炭土行业竞争格局展望	108
二、2016-2022年草炭土企业竞争策略分析	110
三、对草炭土企业发展策略的建议	111
第六章 中国草炭土行业重点企业分析	113
第一节 吉林省盛世泥炭科技有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、经营状况分析	113
四、发展战略分析	114
第二节 东辽县镒丰泥炭有限公司	114
一、企业概况	114
二、竞争优势分析	115
1、产品优势	115
2、研发优势	115
3、资源与规模优势	115
三、经营状况分析	116
四、发展战略分析	117
第三节 吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、竞争优势分析	118
1、天然有机原料，没有病、虫、草害的影响	118
2、简单方便，省力省工	118
3、节约高效，整齐健壮	118
4、科学配方 增产早熟	118
三、经营状况分析	118
第四节 吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、经营状况分析	120

四、发展战略分析	120
第五节 黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	121
第六节 吉水县黄桥泥炭矿业有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	121
第七节 神农氏集团总公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、发展战略分析	123
第八节 巨人为泥炭生物科技发展有限公司	123
一、企业概况	123
二、发展战略分析	124
第九节 清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	124
三、经营状况分析	125
四、发展战略分析	126
第三部分 草炭土行业前景预测	127
第七章 中国草炭土行业发展预测	127
第一节 中国草炭土所属行业市场预测	127
一、2016-2022年草炭土所属行业销售预测	127
二、2016-2022年草炭土所属行业成本预测	127
三、2016-2022年草炭土所属行业盈利预测	128
四、2016-2022年草炭土所属行业总资产预测	129
第二节 中国草炭土行业供需预测	129
一、2016-2022年中国草炭土供给预测	129
二、2016-2022年中国草炭土需求预测	130
三、2016-2022年主要草炭土产品进出口预测	130
第八章 中国草炭土发展前景	132
第一节 草炭土行业发展前景	132
一、草炭土市场潜力分析	132

二、中国草炭土发展前景 133

三、草炭土发展方向分析 133

第二节 草炭土市场趋势分析 133

一、2016-2022年草炭土发展趋势分析 133

二、2016-2022年草炭土市场发展空间 134

三、2016-2022年草炭土产业政策趋向 134

第九章 中国草炭土企业发展战略与规划分析 135

第一节 草炭土行业发展策略分析 135

一、坚持产品创新的领先战略 135

二、坚持品牌建设的引导战略 135

三、坚持工艺技术创新的支持战略 135

四、坚持市场营销创新的决胜战略 136

五、坚持企业管理创新的保证战略 136

第二节 草炭土行业市场的重点客户战略实施 136

一、实施重点客户战略的必要性 136

二、合理确立重点客户 137

三、对重点客户的营销策略 138

四、强化重点客户的管理 138

第三节 中国草炭土行业SWOT分析 140

一、优势 140

二、劣势 141

三、机会 141

四、风险 141

第四部分 草炭土行业投资战略研究 142

第十章 草炭土行业投资环境分析 142

第一节 经济发展环境分析 142

一、我国宏观经济运行情况 142

二、国际宏观经济形势分析 143

三、我国宏观经济形势分析 162

四、投资趋势及其影响预测 166

第二节 政策法规环境分析 168

一、2015年草炭土行业政策环境 168

1、《禁止出口货物目录》 168

2、《〈煤、泥炭地质勘查规范〉实施指导意见》	168
3、《哈尔滨市矿产资源规划》	186
二、2015年行业产业政策对其影响	219
第三节 社会发展环境分析	220
一、人口环境分析	220
二、教育环境分析	222
三、文化环境分析	224
四、生态环境分析	225
五、中国城镇化率	229
六、居民的各种消费观念和习惯	230
七、2015年社会环境对行业的影响分析	230
第四节 技术发展环境分析	231
一、全球草炭土行业技术发展现状	231
二、国内草炭土行业技术发展现状	232
三、2016-2022年草炭土行业发展趋势	235
第十一章 草炭土行业投资机会与风险	238
第一节 2016-2022年中国草炭土行业投资机会分析	238
一、投资需求分析	238
二、总体经济效益判断	238
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	238
第二节 草炭土行业投资效益分析	239
一、2012-2015年草炭土行业投资状况分析	239
二、2016-2022年草炭土行业投资趋势预测	241
三、2016-2022年草炭土行业的投资方向	242
第三节 草炭土行业投资风险及控制策略分析	243
一、草炭土行业市场竞争风险	243
二、草炭土行业政策体制风险	244
三、草炭土行业技术发展风险	244
四、草炭土行业经营管理风险	244
第十二章 草炭土行业投资战略研究	246
第一节 草炭土行业发展战略研究	246
一、战略综合规划	246
二、业务组合战略	246

三、区域战略规划	247
四、产业战略规划	247
五、营销品牌战略	247
六、竞争战略规划	249
第二节 草炭土行业投资战略研究	250
一、2016-2022年草炭土行业投资战略	250
二、对草炭土行业的投资建议	250
第十三章 中国草炭土行业项目融资对策	252
第一节 2016-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析	252
一、草炭土及其项目的主要特点	252
二、草炭土项目的融资特点	252
三、草炭土项目的融资相关影响因素	253
第二节 2016-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析	254
一、从产业链的整体考虑项目的融资	254
二、从产业链的环节考虑项目的融资	254
三、多种形式的项目融资	255
四、本国筹资的重要性	255
五、政府的政策支持	255

图表目录：部分

图表：2007-2015年中国草炭土产量及占全球比重分析
图表：2007-2015年我国草炭土行业产量情况
图表：1992-2015年我国草炭土贸易分析（千克，美元）
图表：2009-2015年我国草炭土行业需求量情况
图表：2009-2015年我国草炭土行业市场规模情况
图表：2009-2015年中国草炭土行业供需平衡表（单位：万吨）
图表：2009-2015年中国草炭土进出口总量分析（商品代码：27030000）
图表：我国草炭土区域集中度分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281045.html>