

2012-2016年中国聚异丁烯市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国聚异丁烯市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚异丁烯是典型的饱和线形聚合物，整个结构主要部分是由重复单元 - CH₂ - C(CH₃)₂ - 构成，头基是CH₃ - ，尾基是 - CH₂-C(CH₃)=CH或 - CH=C(CH₃)-CH₃。聚异丁烯按其分子量分为高分子量聚异丁烯(分子量 > 1000)和低分子量聚异丁烯(分子量 < 1000)，二者性能和应用不同。聚异丁烯是无色无味无毒的高纯度的液体异构直链烷烃，可用于化妆品和药品的油相成份而无特殊的限制；聚异丁烯(PIB)由异丁烯聚合而成，按分子量高低不同，分为低分子量聚异丁烯、中分子量聚异丁烯、高分子量聚异丁烯；按末端乙烯基摩尔分数高低不同，分为高活性聚异丁烯和低活性聚异丁烯；按卫生程度不同，分为食品级聚异丁烯和工业级聚异丁烯；按聚合工艺不同，分为本体法聚异丁烯和溶剂法聚异丁烯；按原料来源不同，分为纯异丁烯聚异丁烯和混合碳四聚异丁烯；按催化剂不同，分为铝系聚异丁烯和硼系聚异丁烯。一般来说，分子量在350到3500之间的材料称低分子量聚异丁烯，分子量在一万到十万之间为中分子量产品，分子量在十万至一千万之间的为高分子量产品。分子量在三万以下的产品通常呈液态，分子量较高的材料则呈固态。有两种聚合物商品通常不称为聚异丁烯。一种是丁基橡胶，丁基橡胶是异丁烯和1%-3%的异戊二烯的共聚物，丁基橡胶与聚异丁烯在胶粘剂、密封剂、填料等方面的应用有竞争关系。一种是聚丁烯-1。聚丁烯-1在低分子量时和聚异丁烯的性能很相近，但在中高分子量时性能的差异就明显起来。

国内聚异丁烯消费量连年攀升，而中空玻璃专用密封材料和口香糖胶基的需求增长对此功不可没。随着塑钢窗的推广应用，中空玻璃已深入到普通民居，发展十分迅猛，国内市场应用前景广阔。聚异丁烯用于中空玻璃密封胶方面可以增加产品的柔韧性和渗透性，目前市场上中空玻璃的密封结构分为单道密封和双道密封。单道密封指中空玻璃利用舒适胶条密封；双道密封指中空玻璃打两道胶，中分子量聚异丁烯胶作第一道密封胶，强度好的聚硫胶或硅酮胶作第二道密封胶。无论在哪一种结构中，中分子量聚异丁烯由于其可靠的耐水性和优异的密封性能都扮演了重要的角色。通常，密封胶条中聚异丁烯含量约为20%，双道密封结构中第一道密封胶中的含量甚至可达40%以上。目前国内使用的中分子量聚异丁烯主要是德国巴斯夫、日本ENEOS、吉化、顺达的产品。由于国家在环保方面要求的提高，中分子量聚异丁烯的用量将会逐步增加。聚异丁烯与石蜡、树脂混合，可以提高口香糖的品质，同时使口香糖变得更柔软、稳定，保持良好的疏水性，并具有优良的膜性能。用于口香糖胶基方面的食品级中分子量聚异丁烯，只能采用三氟化硼催化体系制备，这种方法制备的中分子量聚异丁烯不仅外观清澈透明，而且产品纯度高，同时采用合理的工艺可以使其质量达到医用和食品级要求。目前国内部分厂家采用三氯化铝催化体系生产，由于所采用的催化体系和工艺技术所限，产品纯度低，分子量分布宽，外观差，达不到医用级和食品级要求，使应用范围和数量受到较大影响。因此目前国内用于口香糖胶基使用的中分子量聚异丁烯只能依靠进口，主要是采用德国巴斯夫、日本ENEOS的产品，食品级中分子量聚异丁烯国内尚无法生产。另外，聚异丁烯也可与各种胶黏剂(包括压敏胶)混合制作食品级黏接剂；与各种石蜡和

高分子聚合物混合，用作包装膜的释放剂，也可制作食品包装物和食品级热熔胶。三氟化硼催化体系的开发成功和产业化应用，必将进一步提高我国聚异丁烯产品质量，扩大应用领域和增强国际市场竞争力，逐步减少对进口产品的依赖程度。大力发展中分子量聚异丁烯产品，不仅能满足国内需求，对国内聚异丁烯产品的更新换代，提高MTBE和碳四资源的综合利用水平，具有重要的意义。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国聚异丁烯市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聚异丁烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聚异丁烯相关企业的实地调查，对我国聚异丁烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聚异丁烯行业的前景与风险。

本聚异丁烯行业报告，揭示了聚异丁烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 聚异丁烯概述

第一节 聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节 聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节 聚异丁烯的细分概述

一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯

第二章 2011-2012年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节 2011-2012年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

第二节 2011-2012年国外主要大型聚异丁烯公司分析

- 一、BASF公司
- 二、Ineos公司
- 三、DaeHm公司
- 四、ENEOS公司

第三节 2012-2016年世界聚异丁烯产业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯行业政策环境分析

- 一、关于精细化工产品分类的暂行规定
- 二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向
- 三、新领域精细化工投资政策及发展建议
- 四、石油化工业政策趋势
- 五、石油化工业振兴规划

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯产业发展现状分析

一、我国聚异丁烯产业发展现状

二、国内实现食品级聚异丁烯生产

三、高活性聚异丁烯列入重点新产品

四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯的综合应用分析

一、工业级聚异丁烯应用领域

二、聚异丁烯PIB的应用

三、高活性聚异丁烯的应用

四、氢化聚异丁烯应用分析

五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯生产技术水平分析

一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介

二、国内现有技术生产出的产品的市场情况

三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标

四、我国聚异丁烯聚合釜新技术

五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展战略研究

第五章 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行现状分析

一、国内聚异丁烯市场消费现状

二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯生产现状分析

一、我国聚异丁烯生产运行概况

二、我国聚异丁烯各企业生产能力

三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况

四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况

五、我国高活性聚异丁烯生产现状

六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义

第六章 2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域—食品工业分析

第一节 2011-2012年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2011-2012年中国食品加工业存在问题解析

一、食品加工业存在安全问题

二、制约食品产业发展的深层矛盾

三、食品工业面临的挑战

第三节 2011-2012年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第九章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域—化妆品产业分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品行业发展特征

二、中国化妆品市场发展回顾

三、化妆品市场发展的总体概述

四、国内化妆品市场结构分析

第二节2011-2012年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节2011-2012年中国化妆品包装行业发展态势

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节2011-2012年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节2011-2012年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第十章2011-2012年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节2011-2012年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯PIB在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯PIB可用于微囊

第二节2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

- 一、与树脂共混
- 二、与橡胶共混
- 三、与树脂及橡胶共混

第三节2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

- 一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述
- 二、电线电缆
- 三、薄膜
- 四、与橡胶等高聚物共混改性
- 五、高分子量聚异丁烯直接使用

第十一章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯行业集中度分析

- 一、聚异丁烯生产企业分布分析
- 二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2011-2012年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2011-2012年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

第十二章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节 吉化集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆新峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景预测

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景分析

一、聚异丁烯行业发展前景分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂发展前景

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯市场需求预测

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

第十四章 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资策略分析

图表目录

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国聚异丁烯市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111049.html>