

2022-2027年中国建材行业节能减排行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建材行业节能减排行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/781050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年建材行业节能减排的宏观环境分析

1.1经济环境

1.1.1国民经济运行状况

1.1.2工业经济增长情况

1.1.3经济转型升级形势

1.1.4宏观经济发展趋势

1.2社会环境

1.2.1居民环保意识普遍提高

1.2.2城镇化扩张加剧环境问题

1.2.3节能环保需要持续强化

1.2.4低碳城市建设步入快车道

1.2.5节能减排全民实施方案启动

1.3自然环境

1.3.1中国环境质量现状

1.3.2废气废水排放情况

1.3.3工业污染状况分析

1.3.4工业节能减排形势

1.4能源环境

1.4.1中国能源供需状况分析

1.4.2中国能源消耗增速下降

1.4.3中国能源安全隐忧分析

1.4.4中国能源发展政策解析

1.4.5国家能源发展战略规划

第二章 2017-2021年建材工业经济运行分析

2.1中国建材行业总体发展概述

2.1.1中国建材工业的基本情况

2.1.2改革开放30年来建材工业发展成就综述

2.1.3建材行业发展的宏观环境及相关影响因素

2.1.4建材工业发展面临的中长期形势

2.1.5新时期我国建材工业的发展方向浅析

2.2 2017-2021年中国建材行业经济运行现状

2.2.1 2021年建材工业经济运行综述

2.2.2 2021年我国建材行业发展现状

2.2.3 2021年我国建材行业发展状况

2.3建材行业发展存在的问题

2.3.1面临国际市场挑战

2.3.2行业发展关键问题

2.3.3建材工业反倾销案频繁

2.4建材行业发展的对策分析

2.4.1促进行业发展建议

2.4.2坚持自主创新原则

2.4.3强化安全监管措施

2.4.4科学发展的道路

第三章 2017-2021年建材行业节能减排现状

3.1建材行业节能减排的紧迫性分析

3.1.1建材工业节能减排意义

3.1.2高能耗成为发展阻碍

3.1.3发展低碳经济需要

3.1.4行业可持续发展保证

3.1.5走循环经济道路

3.2 2017-2021年建材行业节能减排实施现况

3.2.1建材工业节能减排成效综述

3.2.2建材工业主要能耗指标剖析

3.2.3建材行业节能减排力度加大

3.2.4建材行业节能减排进展状况

3.3 EMC助力中国建材节能发展

3.3.1 EMC概念简介

3.3.2 EMC业务的相关要点简述

3.3.3国内外EMC发展概述

3.3.4建材行业的EMC项目开展情况

3.3.5缓解水泥节能改造资金不足

3.3.6 EMC在建材节能领域发展空间

3.4建材行业节能减排存在的问题

3.4.1发展循环经济存在瓶颈

3.4.2建材行业能耗水平差距

3.4.3建材工业高能耗情况

3.4.4建材行业节能减排面临考验

3.5建材行业节能减排的对策分析

3.5.1理性认识行业节能减排重要性

3.5.2推进行业节能减排工作的战略

3.5.3节能与循环经济发展措施

3.5.4坚持节能理念走科技创新道路

3.5.5建材工业节能减排的途径分析

第四章 2017-2021年节能环保建材市场发展分析

4.1节能环保建材的相关概述

4.1.1节能建材的内涵及应用

4.1.2环保型建材的基本简述

4.1.3绿色建材的概念与特征

4.1.4绿色建材产品的研究发展

4.1.5传统建材向绿色环保转型

4.1.6绿色建材与新型建材、传统建材的比较分析

4.2 2017-2021年中国节能环保建材市场发展概况

4.2.1节能建材意义重大

4.2.2绿色节能建材新时代

4.2.3绿色建材发展迅猛

4.2.4建筑节能政策推动发展

4.2.5体育盛会推广节能建材

4.3 2017-2021年主要节能环保建材产品分析

4.3.1塑料门窗

4.3.2竹地板

4.3.3中空玻璃

4.3.4塑料建材

4.3.5环保节能建材MDI应用

4.4节能环保建材发展的问题与对策

4.4.1节能建材市场推广困境

4.4.2节能建材市场发展阻碍

4.4.3绿色建材市场亟待规范

4.4.4节能建材农村推广难题

4.4.5节能建材品牌运作策略

4.5节能环保建材市场前景展望

4.5.1节能建材市场前景

4.5.2节能环保建材发展潜力

4.5.3绿色节能建材发展空间

第五章 2017-2021年水泥行业节能减排分析

5.1水泥行业开展节能减排的必要性

5.1.1水泥是建材行业主要能耗部门

5.1.2水泥制造业综合能耗指标剖析

5.1.3水泥行业能耗污染严重

5.1.4水泥工业实施节能减排意义

5.2 2017-2021年水泥行业节能减排现状分析

5.2.1水泥企业的生存业态

5.2.2落后产能淘汰情况

5.2.3中美联合促进节能减排

5.2.4电力成本上升

5.3散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径

5.3.1积极推动散装水泥

5.3.2散装水泥产业集群

5.3.3散装水泥推广状况

5.3.4行业面临阻碍及措施

5.3.5节能减排效益量化方法

5.4节能减排背景下水泥工业的标准化体系分析

5.4.1能耗指标差距

5.4.2标准化工作发展概况

5.4.3标准化工作促进作用

5.4.4标准化工作的目标和任务

5.4.5水泥标准化工作实施进展

5.5 2017-2021年部分地区水泥工业节能减排实施状况

5.5.1河北

5.5.2浙江

5.5.3山东

5.5.4江西

5.5.5呼和浩特

5.5.6四川

5.5.7广西

5.6水泥行业节能减排的对策及前景

5.6.1节能减排工艺与设备途径

5.6.2水泥行业节能减排工作路径

5.6.3水泥工业节能减排发展路线

5.6.4促进水泥行业节能降耗建议

5.7水泥产业节能减排发展规划及前景

5.7.1一单位水泥的“节能减排”空间

5.7.2水泥工业节能减排的空间预测

5.7.3节能减排背景下水泥行业发展趋势

5.7.4水泥产业新政对淘汰落后产能规划

第六章 2017-2021年玻璃行业节能减排分析

6.1 2017-2021年玻璃行业节能减排概况

6.1.1玻璃行业节能减排的关键

6.1.2玻璃业节能减排实施特点

6.1.3玻璃业拓展节能减排思路

6.2 2017-2021年平板玻璃行业节能减排分析

6.2.1平板玻璃行业节能减排实践

6.2.2行业能耗与污染物排放状况

6.2.3行业节能减排面临的困扰

6.2.4推动行业节能减排的对策

6.2.5提高行业节能排污效益的建议

6.3玻璃行业节能减排的技术和措施分析

6.3.1鼓泡技术

6.3.2石油焦电粉代替煤焦油

6.3.3残留煤气回收利用系统

6.3.4玻璃熔窑余热发电技术

6.3.5玻璃熔窑全氧燃烧技术

6.4节能玻璃的基本概述

6.4.1玻璃的主要节能参数

6.4.2主要节能玻璃品种简介

6.4.3新一代节能玻璃的技术指标

6.4.4节能玻璃是现代建筑的必然选择

6.4.5新节能法对节能玻璃的要求探析

6.5 2017-2021年节能玻璃市场发展综述

6.5.1绿色节能发展态势

6.5.2节能玻璃行业概况

6.5.3节能玻璃推广应用

6.5.4生产工艺达水平

6.5.5住宅节能中空玻璃

6.5.6节能关键技术动态

6.5.7低辐射镀膜玻璃

6.6玻璃幕墙建筑节能概况

6.6.1玻璃幕墙的节能要点

6.6.2实现建筑节能的重要手段

6.6.3真空玻璃双层幕墙

6.6.4技术经济效益评析

6.6.5玻生态技术发展趋向

6.7节能玻璃发展的问题及前景分析

6.7.1「H·J 327」价格因素问题

6.7.2节能玻璃市场发展潜力

6.7.3节能玻璃门窗应用空间

6.7.4 Low-e玻璃应用前景

6.7.5玻璃加工业发展机遇

第七章 2017-2021年其它细分行业节能减排现状

7.1砖瓦工业

7.1.1砖瓦行业的能源和污染物排放

7.1.2砖瓦行业节能减排潜力

7.1.3砖瓦工业可持续发展导向

7.1.4砖瓦行业节能减排技术及途径

7.1.5砖瓦工业节能减排的路径

7.2陶瓷行业

7.2.1陶瓷产业可持续性发展

7.2.2节能减排任务繁重

7.2.3低温快烧陶瓷产品节能效果

7.2.4陶瓷行业节能减排方案措施

7.3玻纤行业

7.3.1玻纤工业节能减排发展概述

7.3.2玻纤行业的能耗水平评析

7.3.3玻纤行业节能降耗关键环节

7.3.4玻纤工业节能减排的措施

7.4墙体材料业

7.4.1新型墙体材料及墙体保温技术

7.4.2新型墙体材料推广应用概况

7.4.3农村建筑中的推广应用研究

7.4.4发展绿色墙材工业

第八章 建材行业的三废处理与综合利用

8.1建材行业废物处理综述

8.1.1主要废气来源

8.1.2废气治理对策

8.1.3固体废物利用简况

8.1.4固体废物利用对策

8.2废玻璃的综合利用分析

8.2.1玻璃原料

8.2.2涂料原料

8.2.3微晶玻璃原料

8.2.4玻璃沥青

8.2.5其他方面

8.3玻纤废丝的综合利用分析

8.3.1在连续纤维生产上应用

8.3.2用于生产玻璃棉

8.3.3用于生产压花玻璃

8.3.4用于生产玻璃马赛克

8.3.5用于生产陶瓷釉料

8.4新型墙体材料对固废资源的综合利用概述

8.4.1可利用的固体废弃物

8.4.2固体废弃物利用可行性

8.4.3具体实践探索及成就

8.4.4新型墙体材料固废资源开发利用建议

8.5烟气脱硫石膏板的隔声应用研究

8.5.1烟气脱硫石膏的产生原理

8.5.2石膏板的吸声与隔声特征浅析

8.5.3吸声原理及应用分析

8.5.4隔声原理及应用分析

第九章 2017-2021年重点地区建材行业节能减排分析

9.1河北省

9.1.1建材工业运行状况简析

9.1.2建材行业能耗与污染物排放

9.1.3建材工业节能减排力度持续深化

9.1.4建材行业节能减排的思路与目标

9.1.5河建材行业落后产能淘汰状况

9.2黑龙江省

9.2.1建材工业能耗污染压力

9.2.2建材行业循环经济发展面临阻碍

9.2.3建材工业节能减排潜力广阔

9.2.4建材工业节能减排路径分析

9.3甘肃省

9.3.1建材行业节能减排状况回顾

9.3.2建材行业节能减排目标简析

9.3.3建材工业节能减排的途径选择

9.3.4细分建材产品的节能减排目标

9.3.5建材工业节能减排的政策建议

9.4长三角地区

9.4.1浙江省建材行业节能减排实施情况

9.4.2浙江省建材企业节能减排实践探索

9.4.3浙江建材工业节能减排成果及原因

9.4.4江苏省建材行业节能减排工作

9.4.5上海新型节能建材应用进展

9.4.6上海加快建材行业节能降耗的措施

9.5其他

9.5.1河南

9.5.2贵州

9.5.3山东

9.5.4咸宁

第十章 建材行业节能减排技术分析

10.1水泥工业节能减排技术

10.1.1新型干法水泥生产技术的理论

10.1.2新型干法水泥生产技术能耗指标

10.1.3新型干法水泥生产技术节能降耗方法

10.1.4粉磨系统技术标定在节能减污作用

10.1.5水泥行业的清洁生产技术剖析

10.1.6水泥工业节电设备与技术应用分析

10.1.7水泥生产设备节能减排技术研发进展

10.2玻璃行业节能减排技术

10.2.1浮法玻璃生产技术的研究进展

10.2.2玻璃熔窑节能降耗的技术途径

10.2.3玻璃熔窑大型化技术发展成果

10.2.4富氧燃烧技术节能效益评析

10.2.5玻璃工业窑炉尾气余热利用技术

10.3陶瓷行业节能减排技术

10.3.1陶瓷工业窑炉的节能技术特点

10.3.2陶瓷工业节能技术的新进展

10.3.3梭式窑窑炉的节能技术途径

10.3.4陶瓷生产的节能管屏技术

10.3.5陶瓷行业余热利用技术

10.3.6陶瓷的清洁生产工艺技术

10.4墙体材料节能减排技术

10.4.1墙体保温技术及节能材料

10.4.2节能墙体的设计要点解析

10.4.3节能复合墙体材料的工艺设计

10.4.4节能轮窑与砖坯烘干室技术

10.5门窗幕墙节能降耗技术分析

10.5.1铝合金门窗幕墙性能简述

10.5.2铝合金门窗的节能技术

10.5.3节能门窗的设计诀窍

第十一章 2017-2021年建材行业节能减排的融资环境分析

11.1“绿色信贷”内涵及发展解读

11.1.1中国绿色信贷的发展进程

11.1.2中国绿色信贷业务发展现状

11.1.3中行出台政策推进绿色信贷

11.1.4商业银行绿色信贷建设注意事项

11.2建材行业绿色信贷的发放情况

11.2.1节能减排背景下我国绿色信贷推进

11.2.2绿色信贷破解建材工业节能减排资金瓶颈

11.2.3南方水泥节能减排等业务获大额贷款

11.2.4再生节能建材扩产项目获国家贷款贴息

11.3建材行业节能减排的资金来源及建议

11.3.1国家鼓励工业节能减排项目向市场融资

11.3.2中国节能减排领域的资本困境分析

11.3.3实施节能减排应借助社会资本力量

第十二章 2017-2021年建材行业节能减排与清洁发展机制

12.1清洁发展机制（CDM）基本概述

12.1.1 CDM的概念

12.1.2 CDM项目开发模式和程序

12.1.3 CDM项目的交易成本

12.1.4 CDM项目的风险

12.2节能领域CDM项目的开发

12.2.1全球清洁发展机制现状综述

12.2.2中国CDM项目发展情况简析

12.2.3中国节能领域CDM项目潜力解析

12.2.4清洁发展机制的发展趋势

12.3 CDM项目在水泥行业的发展

12.3.1水泥企业参与CDM项目开发领域

12.3.2水泥企业CDM项目发展条件和程序

12.3.3中国水泥企业CDM项目开展进程

12.3.4水泥行业开展CDM项目的效益与风险透析

12.4建材、水泥企业CDM项目开发情况

12.4.1恒来建材CDM项目

12.4.2华盛水泥CDM项目

12.4.3国投水泥CDM项目

12.4.4丛林水泥CDM项目

12.4.5巨泰建材CDM项目

第十三章 重点企业的节能减排分析

13.1中国建材

13.1.1公司简介

13.1.2节能减排措施经验

13.1.3节能环保新规划

13.2海螺水泥

13.2.1公司简介

13.2.2节能减排特征

13.2.3余热发电效益

13.3烟台万华

13.3.1公司简介

13.3.2积极响应节能政策

13.3.3节能环保发展成果

13.4金晶科技

13.4.1公司简介

13.4.2开发高端节能玻璃产品

13.4.3节能玻璃提升盈利水平

13.5海螺型材

13.5.1公司简介

13.5.2执行节能减排战略

13.5.3公司增长潜力分析

13.6北新建材

13.6.1公司简介

13.6.2节能环保材料发展

13.6.3节能技术研究突破

第十四章 2017-2021年建材行业节能减排的政策监管

14.1 2017-2021年国家对节能减排的扶持政策汇总

14.1.1财政投入

14.1.2税收政策

14.1.3价格政策

14.1.4金融政策

14.2 2017-2021年中国节能减排政策的发布实施动态

14.2.1节能低碳技术推广办法

14.2.2新《环境保护法》出台

14.2.3节能减排低碳发展行动方案

14.2.4节能减排科技专项行动方案

14.2.5《工业节能管理办法》颁布

14.3建材工业的准入条件和能耗标准

14.3.1平板玻璃行业准入条件

14.3.2玻璃纤维行业准入条件

14.3.3水泥单位产品综合能源消耗限额

14.3.4平板玻璃单位产品能源消耗限额

14.3.5建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

14.4建材行业节能减排的相关法律政策

14.4.1中华人民共和国节约能源法

14.4.2中华人民共和国清洁生产促进法

14.4.3民用建筑节能条例

14.4.4建材工业节约能源管理办法

14.4.5关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

14.4.6高耗能特种设备节能监督管理办法

14.4.7再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第十五章 建材行业节能减排前景分析

15.1中国节能减排规划及2022-2027年形势

15.1.1节能工作面临形势「HJ LT」

15.1.2节能减排主要目标

15.1.3节能减排的重点领域

15.1.4节能减排基本方向

15.2建材行业节能减排的前景分析

15.2.1建材节能减排发展空间

15.2.2节能建材领域发展态势

15.2.3建材工业发展方向探析

图表目录：

图表2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅度

图表2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表2017-2021年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表 中国低碳城市分布图

图表 中国低碳城市发展特色

图表2021年七大水系水质类别比例

图表2021年重点湖库水质类别

图表2021年重点湖库营养状态指数

图表2021年重点大型淡水湖泊水质状况

图表2021年大型水库水质评价结果

图表2021年可吸入颗粒物浓度分级城市比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/781050.html>