

2017-2022年中国无人驾驶汽车行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车又称轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶，是智能汽车的最高级形态。无人驾驶是智能化的终极体现，随着云计算、人工智能、现代传感，信息融合、通信以及自动控制等高新技术的不断进步，无人驾驶汽车未来发展速度将加快，同时需求对无人驾驶汽车的接受和需求度正在逐渐提升。因此，有必要对无人驾驶汽车行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展周期

1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

1.1.3 全球无人驾驶汽车行业市场结构

1.1.4 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

1.1.5 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业市场结构预测

（3）行业发展趋势预测

1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）美国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）美国无人驾驶汽车行业市场格局

（3）美国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）德国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）德国无人驾驶汽车行业市场格局

（3）德国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局
- (3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划
- 1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划
- 1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 瑞士无人驾驶汽车行业发展规划
- 1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划
- 1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划
- 1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 新加坡无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

2.1 中国无人驾驶汽车行业发展分析

2.1.1 中国新能源汽车行业产销规模

- (1) 新能源汽车市场分析
 - 1) 产销情况分析
 - 2) 市场竞争分析
- (2) 新能源汽车产销率走势
- (3) 电动汽车产销量走势
- (4) 电动汽车细分市场分析
 - 1) 纯电动车市场分析
 - 2) 混合动力车市场分析

2.1.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

2.1.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

2.1.4 中国无人驾驶汽车行业市场结构

2.1.5 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.1.6 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

2.2 主要城市无人驾驶汽车行业发展分析

2.2.1 北京市无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 北京市新能源汽车推广发展现状

(2) 北京市无人驾驶汽车行业发展现状

(3) 北京市无人驾驶汽车行业市场格局

(4) 北京市无人驾驶汽车行业发展前景

(5) 北京市无人驾驶汽车行业发展规划

2.2.2 上海市无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 上海市新能源汽车推广发展现状

(2) 上海市无人驾驶汽车行业发展现状

(3) 上海市无人驾驶汽车行业市场格局

(4) 上海市无人驾驶汽车行业发展前景

(5) 上海市无人驾驶汽车行业发展规划

2.2.3 广州市无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 广州市新能源汽车推广发展现状

(2) 广州市无人驾驶汽车行业发展现状

(3) 广州市无人驾驶汽车行业市场格局

(4) 广州市无人驾驶汽车行业发展前景

(5) 广州市无人驾驶汽车行业发展规划

2.2.4 深圳市无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 深圳市新能源汽车推广发展现状

(2) 深圳市无人驾驶汽车行业发展现状

(3) 深圳市无人驾驶汽车行业市场格局

(4) 深圳市无人驾驶汽车行业发展前景

(5) 深圳市无人驾驶汽车行业发展规划

2.2.5 重庆市无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 重庆市新能源汽车推广发展现状

(2) 重庆市无人驾驶汽车行业发展现状

(3) 重庆市无人驾驶汽车行业市场格局

(4) 重庆市无人驾驶汽车行业发展前景

(5) 重庆市无人驾驶汽车行业发展规划

2.2.6 其他城市无人驾驶汽车行业发展分析

第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

3.1 硬件系统市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场产品结构分析

(1) PCB市场分析

(2) 智能芯片市场分析

(3) 触控面板市场分析

(4) 液晶屏幕市场分析

(5) 连接器市场分析

(6) 传感器市场分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 软件系统市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场产品结构分析

(1) 电子控制系统市场分析

(2) 车载通信系统市场分析

(3) 车载操作系统市场分析

(4) 车载人机界面系统市场分析

(5) 车载信息服务系统市场分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 动力系统市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场产品结构分析

(1) 电机驱动控制系统市场分析

(2) 电池管理系统市场分析

(3) 再生制动控制系统市场分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 动力类电池市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场产品结构分析

(1) 锂电池市场分析

(2) 蓄电池市场分析

(3) 燃料电池市场分析

(4) 氢能源市场分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析
- 4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析
- 4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析
- 4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析
- 4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划
- 4.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 4.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析
 - 4.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析
 - 4.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析
 - 4.4.4 乐视无人驾驶汽车运营状况分析
 - 4.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第5章：无人驾驶汽车行业领先企业案例分析

5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

5.1.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 易到用车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 传统车企无人驾驶汽车发展案例分析

5.2.1 瑞典沃尔沃公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 德国梅赛德斯-奔驰公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 日本丰田汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 德国奥迪汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 北京汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 浙江亚太机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 无人驾驶汽车硬件系统领先企业案例分析

5.3.1 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 广东汕头超声电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 扬州扬杰电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 深圳市信维通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 南通江海电容器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4 无人驾驶汽车软件系统领先企业案例分析

5.4.1 启明信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 浙江亚太机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.3 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.4 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.5 浙江大立科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.6 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5 无人驾驶汽车动力系统领先企业案例分析

5.5.1 信质电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5.2 宁波韵升股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5.3 中山大洋电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.4 浙江方正电机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.5 烟台正海磁性材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6 无人驾驶汽车动力电池领先企业案例分析

5.6.1 欣旺达电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6.2 宁波杉杉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6.3 浙江南洋科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6.4 宁波均胜电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

- 1) 人工智能技术
- 2) 云计算技术
- 3) 环境识别技术
- 4) 通信技术
- 5) 自动控制技术
- 6) 现代传感技术

(3) 市场需求因素

- 6.1.2 行业发展规模预测
- 6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势预测
 - 6.2.1 行业整体趋势预测
 - 6.2.2 产品发展趋势预测
 - 6.2.3 市场竞争格局预测
- 6.3 无人驾驶汽车行业投资潜力分析
 - 6.3.1 行业投资热潮分析
 - 6.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 6.4 无人驾驶汽车行业投资现状分析
 - 6.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 6.4.2 行业投资切入方式
 - 6.4.3 行业投资案例分析
- 6.5 无人驾驶汽车行业投资策略规划
 - 6.5.1 行业投资方式策略
 - 6.5.2 行业投资领域策略
 - (1) 信息采集领域
 - (2) 信息处理领域
 - (3) 人车交互领域
 - (4) 信息通讯领域
 - 6.5.3 行业投资区域策略
 - 6.5.4 行业产品创新策略
 - 6.5.5 行业商业模式策略

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业发展现状

图表3：全球无人驾驶汽车行业产品结构特征（单位：%）

图表4：2017-2022年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测

图表5：全球无人驾驶汽车行业市场结构预测

图表6：2008-2015年新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表7：新能源汽车市场竞争表（单位：辆，%）

图表8：2008-2015年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表9：2008-2015年中国电动汽车市场销售额情况（单位：辆）

图表10：中国无人驾驶汽车行业发展周期

图表11：截至2015年底中国无人驾驶汽车行业发展规模

图表12：中国无人驾驶汽车行业市场结构

图表13：中国无人驾驶汽车行业现有竞争者分析

图表14：中国无人驾驶汽车行业潜在进入者威胁分析

图表15：中国无人驾驶汽车行业替代品威胁分析

图表16：中国无人驾驶汽车行业上游议价能力分析

图表17：中国无人驾驶汽车行业下游议价能力分析

图表18：中国无人驾驶汽车行业竞争情况总结

图表19：中国无人驾驶汽车行业现存问题简析

图表20：无人驾驶汽车硬件系统市场规模

图表21：2017-2022年中国无人驾驶汽车硬件系统市场前景预测

图表22：无人驾驶汽车软件系统市场规模

图表23：2017-2022年中国无人驾驶汽车软件系统市场前景预测

图表24：无人驾驶汽车动力系统市场规模

图表25：2017-2022年中国无人驾驶汽车动力系统市场前景预测

图表26：无人驾驶汽车动力类电池市场规模

图表27：2017-2022年中国无人驾驶汽车动力类电池市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301051.html>