

# 2019-2025年中国公共建筑装饰行业市场运营现状 及投资研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公共建筑装饰行业市场运营现状及投资研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/441054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰行业的相关概述

#### 1.1 建筑装饰行业的概念与分类

##### 1.1.1 建筑装饰行业的定义

##### 1.1.2 建筑装饰材料的分类

#### 1.2 建筑装饰的功能与手段

##### 1.2.1 建筑装饰的功能

##### 1.2.2 建筑装饰的手段

#### 1.3 建筑装饰设计的相关概述

##### 1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

##### 1.3.2 建筑装饰设计的目的和任务

### 第二章 中国建筑装饰行业分析

#### 2.1 中国建筑装饰行业“十三五”期间发展基本情况

##### 2.1.1 行业规模持续扩大、各细分市场持续发展

##### 2.1.2 行业“十三五”期间发展的主要特点

##### 2.1.3 行业“十三五”期间取得成绩的主要素因分析

##### 2.1.4 “十三五”期间行业发展的不足

#### 2.2 2018年中国建筑装饰业分析

##### 2.2.1 2018年中国建筑装饰行业发展概述

##### 2.2.2 2018年建筑装饰行业发展关键

##### 2.2.3 2018年建筑装饰行业发展预测

##### 2.2.4 2018年建筑装饰市场需求预测

##### 2.2.5 2018年建筑装饰板块城镇化带动行业增长

##### 2.2.6 2018年建筑装饰行业“四个化”引领未来

#### 2.3 建筑装饰业企业分析

##### 2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计

### 2.3.2 建筑装饰业企业成本分析

### 2.3.3 2018年建筑装饰上市公司年度业绩分析

### 2.3.4 2018年建筑业八大工作热点

## 2.4 建筑装饰业竞争分析

### 2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素

### 2.4.2 2018年建筑装饰百强企业六大并购事件

### 2.4.3 2018年建筑装饰行业洗牌情况

### 2.4.4 提升建筑装饰企业竞争力的策略

### 2.4.5 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

## 第三章 2016-2018年中国公共建筑装饰行业发展环境分析

### 3.1 公共建筑装饰行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 公共建筑装饰行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

#### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.3 公共建筑装饰行业社会环境分析

#### 3.3.1 公共建筑装饰产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 公共建筑装饰行业技术环境分析

#### 3.4.1 公共建筑装饰技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国公共建筑装饰行业新技术研究

#### 3.4.2 公共建筑装饰技术发展水平

##### 1、中国公共建筑装饰行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外公共建筑装饰行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球公共建筑装饰行业发展概述

### 4.1 2016-2018年全球公共建筑装饰行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球公共建筑装饰行业发展现状

#### 4.1.2 全球公共建筑装饰行业发展特征

#### 4.1.3 全球公共建筑装饰所属行业市场规模

### 4.2 2016-2018年全球主要地区公共建筑装饰行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲公共建筑装饰行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国公共建筑装饰行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩公共建筑装饰行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球公共建筑装饰行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球公共建筑装饰所属行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球公共建筑装饰行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球公共建筑装饰行业发展趋势分析

### 4.4 全球公共建筑装饰行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国公共建筑装饰行业发展概述

### 5.1 中国公共建筑装饰行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国公共建筑装饰行业发展阶段

#### 5.1.2 中国公共建筑装饰行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国公共建筑装饰行业发展特点分析

### 5.2 2016-2018年公共建筑装饰行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2018年中国公共建筑装饰所属行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2018年中国公共建筑装饰行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2018年中国公共建筑装饰企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策

##### 1、中国公共建筑装饰行业面临困境

##### 2、中国公共建筑装饰行业对策探讨

#### 5.3.2 中国公共建筑装饰企业发展困境及策略分析

##### 1、中国公共建筑装饰企业面临的困境

##### 2、中国公共建筑装饰企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内公共建筑装饰企业的出路分析

## 第六章 中国公共建筑装饰所属行业市场运行分析

## 6.1 2016-2018年中国公共建筑装饰所属行业总体规模分析

### 6.1.1 企业数量结构分析

### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 所属行业资产规模分析

### 6.1.4 所属行业市场规模分析

## 6.2 2016-2018年中国公共建筑装饰所属行业产销情况分析

### 6.2.1 中国公共建筑装饰所属行业工业总产值

### 6.2.2 中国公共建筑装饰所属行业工业销售产值

### 6.2.3 中国公共建筑装饰所属行业产销率

## 6.3 2016-2018年中国公共建筑装饰所属行业市场供需分析

### 6.3.1 中国公共建筑装饰所属行业供给分析

### 6.3.2 中国公共建筑装饰所属行业需求分析

### 6.3.3 中国公共建筑装饰所属行业供需平衡

## 6.4 2016-2018年中国公共建筑装饰所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

### 6.4.3 所属行业营运能力分析

### 6.4.4 所属行业发展能力分析

## 第七章 中国公共建筑装饰行业细分市场分析

### 7.1 公共建筑装饰行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 酒店装饰市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 所属行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 商业物业装饰市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 所属行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 轨道交通装饰市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 所属行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 办公楼装饰市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 所属行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 航空机场装饰市场

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 所属行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

### 7.6.4 产品市场潜力分析

## 7.7 建议

### 7.7.1 细分市场研究结论

### 7.7.2 细分市场建议

## 第八章 中国公共建筑装饰行业上、下游产业链分析

### 8.1 公共建筑装饰行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 公共建筑装饰行业产业链

### 8.2 公共建筑装饰行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 公共建筑装饰行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国公共建筑装饰行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国公共建筑装饰行业竞争格局分析
  - 9.1.1 公共建筑装饰行业区域分布格局
  - 9.1.2 公共建筑装饰行业企业规模格局
  - 9.1.3 公共建筑装饰行业企业性质格局
- 9.2 中国公共建筑装饰行业竞争五力分析
  - 9.2.1 公共建筑装饰行业上游议价能力
  - 9.2.2 公共建筑装饰行业下游议价能力
  - 9.2.3 公共建筑装饰行业新进入者威胁
  - 9.2.4 公共建筑装饰行业替代产品威胁
  - 9.2.5 公共建筑装饰行业现有企业竞争
- 9.3 中国公共建筑装饰行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 公共建筑装饰行业优势分析
  - 9.3.2 公共建筑装饰行业劣势分析
  - 9.3.3 公共建筑装饰行业机会分析
  - 9.3.4 公共建筑装饰行业威胁分析
- 9.4 中国公共建筑装饰行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国公共建筑装饰行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国公共建筑装饰行业领先企业竞争力分析

- 10.1 东易日盛
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 龙发集团化企业
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 北京业之峰诺华装饰股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 元洲装饰

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 广东星艺装饰集团股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 九鼎装饰股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国公共建筑装饰行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国公共建筑装饰市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年公共建筑装饰市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年公共建筑装饰市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年公共建筑装饰细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国公共建筑装饰市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年公共建筑装饰行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年公共建筑装饰市场规模预测

#### 11.2.3 2019-2025年公共建筑装饰行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2019-2025年中国公共建筑装饰行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国公共建筑装饰行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国公共建筑装饰行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国公共建筑装饰供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国公共建筑装饰行业投资前景

- 12.1 公共建筑装饰行业投资现状分析
  - 12.1.1 公共建筑装饰行业投资规模分析
  - 12.1.2 公共建筑装饰行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 公共建筑装饰行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 公共建筑装饰行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 公共建筑装饰行业投资主体构成分析
- 12.2 公共建筑装饰行业投资特性分析
  - 12.2.1 公共建筑装饰行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 公共建筑装饰行业盈利模式分析
  - 12.2.3 公共建筑装饰行业盈利因素分析
- 12.3 公共建筑装饰行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 公共建筑装饰行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 公共建筑装饰行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 公共建筑装饰行业投资潜力分析
  - 12.5.2 公共建筑装饰行业最新投资动态
  - 12.5.3 公共建筑装饰行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国公共建筑装饰企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 公共建筑装饰企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 公共建筑装饰企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 公共建筑装饰企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 公共建筑装饰中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2018年公共建筑装饰所属行业市场规模分析

图表 2019-2025年公共建筑装饰所属行业市场规模预测

图表 2016-2018年中国水泥进口分析

图表 2016-2018年中国水泥贸易现状分析

图表 2016-2018年中国水泥贸易顺逆差分析

图表 2016-2018年主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2016-2018年主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2016-2018年主要省市水泥进口量及进口额情况

图表 2016-2018年主要省市水泥出口量及出口额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/441054.html>