

2016-2022年中国亮化工程行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国亮化工程行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球亮化工程需求保持稳定增长，2010年全球亮化工程需求规模为298.6亿美元，2015年达到441.9亿美元。

2010-2015年全球亮化工程需求规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	1
第一章 亮化工程行业概述	1
第一节 亮化工程简述	1
一、定义及分类	1
二、产品特性	1
三、主要应用领域	2
第二节 亮化工程的用途	3
第三节 亮化工程行业发展现状	3
第四节 产业链结构分析	5
第五节 亮化工程生产技术和工艺分析	8
第六节 亮化工程在生产中遇到的问题及其解决方法	11
一、亮化工程在生产中遇到的问题	11
二、亮化工程在生产中的解决对策	11
第七节 亮化工程行业的地位分析	12
一、行业在第二产业中的地位	12
二、行业在GDP中的作用	13
第八节 2015-2020年亮化工程行业相关政策发展的影响展望	13
一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望	13
二、相关行业政策的影响展望	17
第二章 中国亮化工程行业政策技术环境分析	19
第一节 亮化工程行业政策法规环境分析	19
一、国家“十三五”规划解读	19
二、行业“十三五”规划解读	21

三、行业税收政策分析	22
四、行业标准概述	22
五、行业环保政策分析	23
六、行业政策走势及其影响	25
第二节 政策法规对亮化工程产品的影响	25
一、2012-2015年中国亮化工程环保政策执行影响分析	25
二、节能环保新政策对亮化工程市场的影响	26
三、新政策对亮化工程市场的影响	26
第三节 亮化工程行业技术环境分析	27
一、国内技术水平现状	27
二、科技创新主攻方向	28
 第三章 亮化工程生产技术分析	30
第一节 亮化工程主要生产工艺技术	30
一、亮化工程生产工艺原理	30
二、亮化工程生产工艺流程	32
第二节 亮化工程其他生产方法	38
第三节 亮化工程生产工艺优劣势比较	43
第四节 亮化工程工艺技术的改进与发展趋势	47
第五节 亮化工程工艺技术路线的选择	49
第六节 亮化工程质量指标	50
 第四章 世界亮化工程行业运行概况分析	55
第一节 2014-2015年世界亮化工程行业发展现状分析	55
一、全球亮化工程市场需求分析	55
二、世界亮化工程应用情况分析	55
三、国外亮化工程产品结构分析	56
四、国际亮化工程行业发展注意事项	57
第二节 2014-2015年国内外城市亮化工程项目管理现状	57
第三节 2016-2022年世界亮化工程市场前景预测分析	61
 第五章 2013-2015年中国亮化工程行业经济运行分析	63
第一节 2014年我国亮化工程行业发展基本情况	63
一、我国亮化工程行业发展现状分析	63
1、城市及道路照明工程专业承包资质企业	

目前，我国拥有城市及道路照明工程专业承包一级资质的企业220余家，二级资质的企业500多家，三级资质的企业3,000多家。一级资质企业的区域主要集中在江苏省、浙江省、广东省。

我国城市及道路照明工程专业承包资质企业分布 资料来源：公开资料整理

2、照明工程设计专项资质企业

照明工程设计专项资质共分为甲、乙两个级别。目前，全国拥有照明工程设计专项甲级资质的企业共32家，主要集中在江苏省、广东省、北京市。

3、《城市及道路照明工程专业承包壹级》与《照明工程设计专项甲级》“双甲”资质企业

目前，我国同时拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》资质与《照明工程设计专项甲级》资质的企业共24家，具体情况如下：

我国拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》、《照明工程设计专项甲级》资质企业一览表

序号	企业名称	区域分布
1	神州交通工程集团有限公司	江苏省
2	连云港市星辰照明有限公司	江苏省
3	常州市城市照明工程有限公司	江苏省
4	南京路灯工程建设有限责任公司	江苏省
5	南京朗辉光电科技有限公司	江苏省
6	无锡市照明工程有限公司	江苏省
7	苏州市城市照明工程公司	江苏省
8	龙腾照明集团有限公司	江苏省
9	江苏承煦电气集团有限公司	江苏省
10	深圳市名家汇科技股份有限公司	广东省
11	深圳市创先照明科技有限公司	广东省
12	深圳市凯铭电气照明有限公司	广东省
13	深圳市恒明星照明有限公司	广东省
14	深圳市金照明实业有限公司	广东省
15	深圳市高力特实业有限公司	广东省
16	深圳市达特照明股份有限公司	广东省
17	北京良业照明工程有限公司	北京市
18	同方股份有限公司	北京市
19	豪尔赛照明技术集团有限公司	北京市
20	北京新时空照明技术有限公司	北京市
21	浙江环艺电力照明工程有限公司	浙江省
22	浙江永通科技发展有限公司	浙江省
23	河南新中飞照明电子有限公司	河南省
24	天津华彩电子科技工程集团有限公司	天津市

资料来源:住建部

随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国城市夜景照明事业在短短十多年里得到了迅猛发展，并取得了辉煌的成果。近年来，各城市政府都十分重视城市亮化工作，不同程度的进行了城市亮化建设，把城市亮化工程的建设作为改善和美化城市环境的重要措施。

让城市亮起来，美起来，已成为各级领导和社会各界的共识。让城市亮起来，还要让城市美起来，逐步实现了由照明向塑造夜间形象和照明的艺术化方向过度，节能绿色照明将是目前亮化主题。城市亮化工程已从单纯追求“亮度”向追求亮得艺术、亮的科学方向发展。灯光不再仅是照明之源，城市建设者也开始重视城市、光影和文化的融合，用光影诠释城市精神，城市的灯光成为赋予城市文化一种全新的表现方式。

据统计2015年我国亮化工程施工面积达到5477万平方米，国内市场规模达到632亿元。

2010-2015年我国亮化工程市场规模及面积统计图 资料来源：公开资料整理

二、我国亮化工程行业市场特点分析 66

三、我国亮化工程行业技术发展状况	67
第二节 我国亮化工程行业存在问题及发展限制	68
一、主要问题与发展受限	68
二、基本应对的策略	69
第三节 2012-2015年亮化工程行业主要经济指标分析	70
一、销售收入前四家企业分析	70
二、2014-2015年亮化工程行业主要经济指标分析	71
第四节 2012-2015年我国亮化工程行业绩效分析	74
一、2012-2015年行业规模情况	74
二、2012-2015年行业盈利能力	75
三、2012-2015年行业经营发展能力	75
四、2012-2015年行业偿债能力分析	76
第五节 2015年中国亮化工程行业动态分析	76
第二部分 行业竞争格局	79
第六章 2013-2015年中国亮化工程产业竞争格局分析	79
第一节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争现状分析	79
一、技术竞争分析	79
二、成本竞争分析	80
三、价格竞争分析	80
第二节 2013-2015年中国亮化工程产业集中度分析	81
一、亮化工程企业分布分析	81
二、亮化工程市场集中度分析	82
第三节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争策略分析	83
第七章 2013-2015年我国亮化工程市场发展研究	85
第一节 2015年我国亮化工程市场发展研究	85
第二节 2010-2015年我国亮化工程市场情况	86
一、2010-2015年我国亮化工程市场价格情况	86
二、2010-2015年我国亮化工程市场发展情况	87
三、2010-2015年我国亮化工程市场新品趋势	88
第三节 2015年我国亮化工程市场结构和价格走势分析	90
一、2015年我国亮化工程市场结构分析	90
二、2016-2022年我国亮化工程市场价格走势分析	90
第八章 2015年国内亮化工程行业在建拟建项目分析	92

第一节 国内在建项目分析 92

第二节 国内拟建项目分析 94

第三节 国外拟在建重大项目分析 96

第九章 2015年中国亮化工程产业优势企业竞争力分析 98

第一节 雷士照明控股有限公司 98

一、企业概况 98

二、2015年经营状况 99

三、企业竞争优势分析 102

四、企业发展战略分析 103

第二节 广东扬光照明科技有限公司 104

一、企业概况 104

二、2015年经营状况 105

第三节 上海翰源照明工程技术有限公司 105

一、企业概况 105

二、2015年经营状况 106

第四节 上海飞乐音响股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、2015年经营状况 108

第五节 佛山市国星光电股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、2015年经营状况 116

第十章 2016-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望 122

第一节 我国亮化工程上游行业发展状况 122

一、上游行业历史相关指标汇总 122

二、上游行业中亮化工程的替代情况 127

第二节 影响亮化工程上游行业发展的主要因素 127

第三节 2016-2022年亮化工程上游行业发展态势展望 128

一、2016-2022年上游行业发展态势展望 128

二、2016-2022年上游价格走势预测 131

第四节 2016-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望 131

第三部分 行业发展前景 132

第十一章 2016-2022年中国亮化工程行业发展前景预测分析 132

第一节 2016-2022年中国亮化工程产品发展趋势预测分析 132

一、亮化工程技术走势分析 132

二、亮化工程行业发展方向分析 133

第二节 2016-2022年中国亮化工程行业市场前景预测分析 134

第三节 2016-2022年中国亮化工程行业市场盈利能力预测分析 135

第十二章 2016-2022年中国亮化工程行业发展趋势分析 136

第一节 我国亮化工程行业前景与机遇分析 136

一、我国亮化工程行业发展前景 136

二、我国亮化工程行业发展机遇分析 136

三、国家反腐对亮化工程行业的影响分析 138

第二节 2016-2022年中国亮化工程市场趋势分析 138

一、2016-2022年亮化工程市场趋势总结 138

二、2016-2022年亮化工程市场发展空间 138

三、2016-2022年亮化工程产业政策趋向 139

四、2016-2022年亮化工程技术革新趋势 140

第十三章 2015-2020年中国亮化工程行业投资机会风险展望 142

第一节 2016-2022年亮化工程行业投资机会 142

一、2016-2022年亮化工程行业主要领域投资机会 142

二、2016-2022年亮化工程行业出口市场投资机会 142

三、2016-2022年亮化工程行业企业的多元化投资机会 143

第二节 2016-2022年亮化工程行业投资风险展望 143

一、宏观调控风险 143

二、行业竞争风险 143

三、技术创新风险 144

四、经营管理风险 144

五、汇率风险 144

六、其他风险 145

第十四章 2016-2022年中国亮化工程行业企业经营战略建议 146

第一节 2016-2022年亮化工程行业企业的标杆管理 146

一、国内企业的经验借鉴 146

二、国外企业的经验借鉴 147

第二节 2016-2022年亮化工程行业企业的资本运作模式 147

一、亮化工程行业企业国内资本市场的运作建议	147
1、亮化工程行业企业的兼并及收购建议	147
2、亮化工程行业企业的融资方式选择建议	148
二、亮化工程行业企业海外资本市场的运作建议	151
第三节 2016-2022年亮化工程行业企业营销模式建议	152
第十五章 2016-2022年中国亮化工程行业发展预测	154
第一节 2016-2022年亮化工程需求与消费预测	154
一、2016-2022年亮化工程产品消费预测	154
二、2016-2022年亮化工程市场规模预测	154
三、2016-2022年亮化工程行业总产值预测	155
四、2016-2022年亮化工程行业销售收入预测	155
五、2016-2022年亮化工程行业总资产预测	156
第二节 2016-2022年中国亮化工程行业供需预测	156
一、2016-2022年中国亮化工程供给预测	156
二、2016-2022年中国亮化工程产量预测	157
三、2016-2022年中国亮化工程需求预测	157
四、2016-2022年中国亮化工程供需平衡预测	157
五、2016-2022年中国亮化工程产品价格预测	158
六、2016-2022年主要亮化工程产品进出口预测	158
第三节 影响亮化工程行业发展的主要因素	160
一、2016-2022年影响亮化工程行业运行的有利因素分析	160
二、2016-2022年影响亮化工程行业运行的稳定因素分析	160
三、2016-2022年影响亮化工程行业运行的不利因素分析	160
第四节 亮化工程行业投资风险及控制策略分析	161
一、2016-2022年亮化工程行业市场风险及控制策略	161
二、2016-2022年影响亮化工程政策风险及控制策略	161
三、2016-2022年亮化工程行业经营风险及控制策略	161
四、2016-2022年亮化工程行业技术风险及控制策略	162
五、2016-2022年亮化工程同业竞争风险及控制策略	162
第十六章 项目投资建议	164
第一节 投资额度建议	164
第二节 技术性风险建议	164
第三节 项目可行性分析	165

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：亮化工程行业产业链

图表：2011-2015年我国亮化工程行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国亮化工程行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年亮化工程行业市场供给

图表：2011-2015年亮化工程行业市场需求

图表：2011-2015年亮化工程行业市场规模

图表：亮化工程所属行业生命周期判断

图表：亮化工程所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国亮化工程行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国亮化工程行业供给预测

图表：2016-2022年中国亮化工程行业需求预测

图表：2016-2022年中国亮化工程行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281055.html>