

2018-2024年中国网络购物平台行业市场运营趋势 分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网络购物平台行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361056.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转帐，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

由于网络发展带动，网上购物已经成为一种时尚，而且将永存。故购物平台可以分为两大类，一般购物平台和网上购物平台。

一般购物平台就是现实生活中的商场、店铺等，有时销售渠道也统称为购物平台。

网上购物平台就是在虚拟的世界进行购物活动的平台，多运用数字化传递信息，达到实物交易的目的

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络购物平台概述

第一节电子商务产业基础概述

- 一、电子商务产业范围界定
- 二、电子商务的分类
- 三、B2B、B2C、C2C是网络购物最常见交易方式

第二节网络购物阐述

- 一、网络购物流程
- 二、网络购物安全
- 三、网络购物支付

第三节网络购物的优势及缺点

- 一、网络购物为消费者带来方便和便宜
- 二、网络购物对商家及整个市场的经济利益
- 三、网络购物仍然存在诸多顾虑

第四节网络购物市场规模统计范畴

第二章2018年中国网络购物行业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2018年中国网络购物行业社会环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、金融危机下中国网民热捧网络购物

三、网络购物跻身十大网络应用之列

四、地方规范开启网络购物有章可循大门

五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

六、网民数量是网络购物高速发展的土壤

七、网络购物消费水平和消费意愿

第三节2018年中国网络购物市场宏观状况分析

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第三章2018年中国网络购物行业运行新态势分析

第一节2018年中国网络购物发展总况

一、网络购物在发展回顾

二、中国网络购物市场规模迅速增长

三、中国网络购物发展挑战传统零售业

四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节2018年中国网络购物市场发展规模

一、中国网络购物用户规模

二、中国网络购物交易规模

三、C2C仍是中国用户首选网购站点

四、B2C成为电子商务最主要投资行业

第三节2018年中国网络购物市场分布

一、地域分布

二、年龄分布

第四节2018年中国网络购物市场存在的问题

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

第四章2018年中国C2C类购物网站运行透析

第一节淘宝

- 一、网站介绍
- 二、淘宝商城介绍
- 三、经营情况分析
- 四、优劣势分析
- 五、淘宝战略

第二节易趣

- 一、网站介绍
- 二、易趣免费牌奏效关键指标月内涨三成
- 三、竞争优势分析

第三节拍拍网

- 一、网站介绍
- 二、经营情况
- 三、网站竞争优劣势分析

第四节百度“有啊”

- 一、网站介绍
- 二、网站竞争优劣势分析

第五章2018年中国综合类B2C购物网站运行分析

第一节当当网

- 一、网站介绍
- 二、经营情况
- 三、竞争力分析

第二节卓越亚马逊

- 一、网站介绍
- 二、经营情况
- 三、发展战略

第三节红孩子

- 一、网站介绍
- 二、经营情况

三、竞争力分析

第六章2018年中国服装纺织类B2C购物网站运行分析

第一节2018年中国服装类B2C网购市场概况

- 一、经济低迷难改服装电子商务强劲势头
- 二、影响网络购物用户购买服装商品的首要因素
- 三、中国服装网络购物增长速度
- 四、中国服装网络购物市场交易规模

第二节VANCL(凡客诚品)

- 一、网站介绍
- 二、物流情况
- 三、经营情况
- 四、发展战略

第三节麦网

- 一、网站介绍
- 二、经营情况
- 三、发展战略

第四节梦露时尚网

- 一、网站介绍
- 二、网站运营模式
- 三、网站经营特色

第五节MASAMASO(玛萨玛索)

- 一、网站介绍
- 二、经营情况
- 三、竞争力分析

第六节时尚起义

- 一、网站介绍
- 二、竞争力分析

第七章2018年中国数码家电类B2C购物网站运营状况分析

第一节2018年中国数码家电类B2C网购市场概况

- 一、家电网购成数码新品首发渠道
- 二、八成网民认可网购家电
- 三、用户网购过数码家电类产品占比

第二节京东商城

- 一、网站介绍
- 二、经营情况

三、竞争力分析

四、发展战略

第三节新蛋网

一、网站介绍

二、竞争力分析

三、发展战略

第四节世纪电器网

一、网站介绍

二、经营情况

三、竞争力分析

第五节易讯网

一、网站介绍

二、经营情况

三、最新动向

第六节北斗手机网

一、网站介绍

二、经营情况

第八章2018年中国其它类型B2C购物网站运行分析

第一节99网上书城

一、网站介绍

二、经营情况

三、发展战略

四、竞争力分析

第二节钻石小鸟

一、网站介绍

二、经营情况

三、竞争力分析

第九章 2018-2024年中国网络购物市场的前景趋势分析

第一节2018-2024年中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2018-2024年中国网络购物市场规模预测

第二节2018-2024年中国网络购物市场的趋势分析

一、中国网络购物的发展趋势

二、中国网络购物模式发展的融合趋势

- 三、中国网络购物行为未来发展七大趋势
- 四、B2C将成为未来网络购物市场的主趋势
- 五、网上百货商城还有很大的发展空间
- 六、B2C电子商务市场竞争将更加分散
- 七、购物搜索将成为网络购物的重要角色
- 八、B2C企业的物流渠道建设将逐步好转

第十章2018-2024年中国网购市场投资机会分析

第一节2018-2024年中国网络购物市场投资机会分析

- 一、母婴市场自成为掘金的富矿
- 二、保健品成网购新宠儿
- 三、网购建材成为现代人购物新潮流

第二节2018-2024年中国网购市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第三节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2016.10中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2012-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2018年中国城镇化率走势图

图表：2012-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2000-2018年中国网民规模增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361056.html>