

2017-2022年中国物流行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国物流行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国物流产业目前正处在“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”初期的发展阶段。具体来说，随着中国产业结构日益走向规模化和专业化的格局，伴随信息技术的大量应用、电子商务的兴起以及对成本控制要求的提升，物流行业进入整合阶段，从无序走向有序，各种新的业态也开始涌现，例如供应链管理、整车零担运输等等，也涌现出很多具有很强竞争力和成长能力的公司。

在经济全球化和电子商务的双重推动下，物流业正在从传统物流向现代物流迅速转型并成为当前物流业发展的必然趋势。在系统工程思想的指导下，以信息技术为核心，强化资源整合和物流全过程优化是现代物流的最本质特征。预计“十三五”期间中国第三产业年复合增长率将达到16%。其中，基础物流服务（仓储和运输）增速将仅能达到10%左右的水平。而高端物流服务增速将可以达到30%以上的增长。供应链管理、专业第三方物流和冷链服务等高端业态将迎来快速发展期，考虑到物流行业整体增速可以达到20%以及基础物流服务增速仅在10%左右，预计“十三五”期间高端物流服务将可以迎来年均30%左右的持续增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流行业发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

(1) 物流的定义

(2) 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.1.4 物流行业在国民经济中的地位

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业主要政策

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化分析

(5) 物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 进出口总额分析

1.3 物流行业运行状况分析

1.3.1 物流行业发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

1.3.2 物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

运营模式篇

第2章：中国物流行业运营模式分析

2.1 第三方物流模式

2.1.1 第三方物流模式的界定

2.1.2 第三方物流模式的分类

2.1.3 第三方物流模式的分布

2.2 功能物流模式分析

2.2.1 功能物流模式发展现状分析

2.2.2 功能物流模式SWOT分析

2.2.3 功能物流模式代表企业分析

(1) 中储股份收入及毛利分析

(2) 中储股份物流产业链模式分析

2.2.4 功能物流模式发展空间分析

2.3 综合物流模式分析

2.3.1 综合物流模式发展现状分析

2.3.2 综合物流模式SWOT分析

2.3.3 综合物流模式代表企业分析

(1) 保税科技收入及毛利分析

(2) 保税科技主营业务分析

2.3.4 综合物流模式发展空间分析

2.4 综合代理模式分析

2.4.1 综合代理模式发展现状分析

2.4.2 综合代理模式SWOT分析

2.4.3 综合代理模式代表企业分析

(1) 怡亚通收入及毛利分析

(2) 怡亚通供应链模式分析

(3) 怡亚通盈利模式分析

2.4.4 综合代理模式发展空间分析

2.5 集中物流模式分析

2.5.1 集中物流模式发展现状分析

2.5.2 集中物流模式SWOT分析

2.5.3 集中物流模式代表企业分析

(1) 铁龙物流的运作及发展

(2) 中铁快运的运作及发展方向分析

2.5.4 集中物流模式发展空间分析

细分市场篇

第3章：工业物流市场运营分析

3.1 工业品物流市场运营分析

3.1.1 工业产品产量及增长情况

3.1.2 工业品物流总额增长情况

3.2 钢铁物流市场运营分析

3.2.1 钢铁行业产销规模分析

3.2.2 钢铁物流发展规模分析

3.2.3 钢铁物流发展模式分析

3.2.4 钢铁物流运行效率分析

3.2.5 钢铁物流的集中度分析

3.2.6 钢铁物流发展前景展望

3.3 煤炭物流市场运营分析

3.3.1 煤炭行业产销规模分析

3.3.2 煤炭物流运输量分析

3.3.3 煤炭行业物流成本分析

3.3.4 煤炭物流发展前景展望

3.4 汽车物流市场运营分析

3.4.1 汽车行业产销情况分析

- (1) 汽车产销规模分析
- (2) 产量结构走势分析
- (3) 销量结构走势分析

3.4.2 汽车企业物流成本剖析

- (1) 汽车企业物流成本构成
- (2) 中国汽车企业物流费用率
- (3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因

3.4.3 汽车物流SWOT分析

3.4.4 汽车物流业存在的问题

3.4.5 汽车物流业的发展对策

3.5 家电物流市场运营分析

3.5.1 家电行业产销规模分析

- (1) 家电行业生产规模
- (2) 家电行业销售规模
- (3) 家电行业经济效益

3.5.2 家电行业物流运作分析

- (1) 家电物流与销售物流
- (2) 家电物流操作流程
- (3) 家电物流运作模式
- (4) 家电企业物流模式与企业定位密不可分

3.5.3 家电连锁物流配送分析

- (1) 普遍采用——分散配送模式
- (2) 模式的改进——集中配送模式
- (3) 未来趋势——联合库存管理配送模式

3.5.4 家电物流发展困境分析

3.6 化工物流市场运营分析

3.6.1 化工行业发展状况分析

3.6.2 化工物流发展现状分析

3.6.3 化工物流的重要特征

3.6.4 化工物流发展前景展望

3.7 医药物流市场运营分析

3.7.1 医药行业发展状况分析

3.7.2 医药物流发展现状分析

- (1) 行业兼并重组分析
- (2) 医药商业物流体系建设现状
- (3) 医药物流面临的问题与对策
- (4) 专业的第三方物流发展分析

3.7.3 医药物流运作模式分析

- (1) 以生产企业为服务主体的医药3PL模式
- (2) 以批发企业为服务主体的医药模式
- (3) 以零售企业为服务主体的医药3PL模式
- (4) 以医疗机构为服务主体的医药3PL模式
- (5) 基于供应链一体化的医药3PL模式

3.7.4 国外医药物流发展启示

- (1) 供应链管理一体化
- (2) 提供信息解决方案
- (3) 物流配送网络健全
- (4) 编码技术的广泛应用
- (5) 信息平台操作简单实用

3.7.5 医药物流发展规划解读

3.8 烟草物流市场运营分析

3.8.1 全国烟草行业发展分析

- (1) 烟草制品产值分析
- (2) 烟草制品销量分析

3.8.2 烟草物流发展现状分析

- (1) 烟草物流凸显数字化管理
- (2) 烟草物流制度得到不断完善
- (3) 烟草物流配送体系基本形成

3.8.3 中国烟草物流发展存在的问题

3.8.4 烟草行业分层物流模式

- (1) 分层物流概念的产生
- (2) 烟草行业的分层物流及其细分
- (3) 分层物流对行业物流建设的影响

3.8.5 烟草物联网的发展状况

第4章：农业物流市场运营分析

4.1 农业物流市场运营分析

4.1.1 农业发展情况分析

4.1.2 农产品物流总额分析

4.1.3 农业物流基础设施建设

4.1.4 农业物流发展前景展望

4.2 粮食物流市场运营分析

4.2.1 粮食行业发展概况分析

4.2.2 粮食物流发展阶段分析

- (1) 计划经济时期的粮食物流
- (2) 计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流
- (3) 市场经济条件下的粮食物流
- (4) 加入WTO后的粮食物流

4.2.3 粮食物流一体化运作模式

4.2.4 粮食物流园区发展状况

4.2.5 发达国家粮食物流借鉴

- (1) 加拿大粮食物流发展经验借鉴
- (2) 英国粮食物流发展经验借鉴

4.2.6 粮食物流发展规划解读

- (1) 全国粮食物流规划的发展目标
- (2) 全国粮食物流规划的主要任务
- (3) 全国粮食物流发展的建设项目
- (4) 全国粮食物流规划的政策措施
- (5) 全国粮食物流发展规划评析

4.2.7 粮食物流发展前景展望

- (1) 粮食物流市场发展趋势分析
- (2) 粮食物流市场发展前景预测

4.3 农产品冷链物流市场运营分析

4.3.1 农产品冷链物流规模分析

4.3.2 农产品冷链物流设施分析

4.3.3 农产品冷链物流技术分析

4.3.4 农产品冷链物流企业分析

4.3.5 农产品冷链物流存在问题

4.3.6 农产品冷链物流制约因素

4.3.7 国外农产品流通模式借鉴

- (1) 中国传统农产品流通模式分析
- (2) 发达国家农产品流通模式借鉴

4.3.8 农产品物流园区发展动向

4.3.9 农产品冷链物流前景展望

4.4 花卉物流市场运营分析

4.4.1 花卉物流发展现状分析

(1) 花卉物流的环节划分

(2) 花卉物流的运作现状

4.4.2 花卉物流市场特性分析

4.4.3 花卉物流存在问题分析

4.4.4 花卉物流市场发展建议

4.4.5 花卉物流发展前景展望

第5章：商贸物流市场运营分析

5.1 商贸物流发展状况分析

5.1.1 商贸业运行态势

5.1.2 商贸物流发展现状

5.1.3 商贸物流运作效率

5.1.4 商贸物流发展重点工作

5.2 区域商贸物流运营模式分析

5.2.1 区域商贸物流的基本模式

5.2.2 区域商贸物流的发展模式

5.2.3 区域商贸物流的发展对策

5.3 商贸物流的发展策略分析

5.3.1 商贸物流存在的主要问题

5.3.2 商贸物流的发展对策分析

5.3.3 发展商贸物流的政策建议

5.4 商贸物流行业发展前景展望

5.4.1 商贸物流的发展规划解读

5.4.2 商贸物流的发展方向分析

5.4.3 商贸物流的发展前景展望

5.4.4 商贸物流的市场规模预测

重点企业篇

第6章：综合物流重点企业经营分析

6.1 中国远洋物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中邮物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中铁集装箱运输有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 远成物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 厦门象屿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7 福建省交通运输集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8 中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9 宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：工业物流重点企业经营分析

7.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：农业物流重点企业经营分析

8.1 中国华粮物流集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3 昆明斗南花卉物流配送公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：供应链管理重点企业经营分析

9.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：中国物流业增加值占GDP和服务业的比重（单位：%）

图表6：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表7：中国物流行业协会典型代表

图表8：物流行业政策汇总

图表9：物流行业相关发展规划汇总

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2010年以来美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2010年以来加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2010年以来德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2010年以来日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：2010年以来俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表16：2010年以来巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2010年以来南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2010年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表19：中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表20：2010年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301057.html>