

2017-2022年中国子午线轮胎行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国子午线轮胎行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2012年中国子午线轮胎外胎产量为46050.14万条，同比增长11.43%。2013年中国子午线轮胎外胎产量为58375.80万条，同比增长17.21%。2014年中国子午线轮胎外胎产量为63065.58万条，同比增长8.11%。2015年中国子午线轮胎外胎产量为63306.84万条，同比增长2.4%。

2006-2015年中国子午线轮胎外胎产量及增长率统计表

时间

年度产量：万条

同比增长（%）

2006年

17859.82

26.73

2007年

24732.48

32.73

2008年

25744.31

7.67

2009年

29803.64

14.59

2010年

36365.69

21.32

2011年

39316.50

5.55

2012年

46050.14

11.43

2013年

58375.80

17.21

2014年

63065.58

8.11

2015年

60306.84

2.4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：子午线轮胎行业发展概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业定义与分类

- （1）子午线轮胎行业定义
- （2）子午线轮胎的分类
- （3）子午线轮胎的优缺点
- （4）子午线和斜交线轮胎比较分析

1.1.2 数据来源及统计口径

- （1）行业统计部门和统计口径
- （2）行业统计方法及数据种类

第2章：中国子午线轮胎行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- （1）《橡胶工业“十一五”科学发展规划意见》
- （2）轮胎新国标政策
- （3）轮胎出口退税率政策
- （4）复合胶、合成胶进口税率政策
- （5）《轮胎产业政策》
- （6）《废旧轮胎综合利用指导意见》
- （7）《轮胎翻新行业准入条件》
- （8）《废轮胎综合利用行业准入条件》

- (9) 《轮胎行业准入条件》
- (10) 汽车工业相关政策
- 2.1.3 轮胎行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 进出口总额及其增长
 - (6) 货币供应量及其贷款
 - (7) 制造业采购经理指数
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 行业技术环境分析
 - 2.3.1 子午线轮胎行业技术特点
 - 2.3.2 子午线轮胎行业技术水平
 - 2.3.3 子午线轮胎行业新产品动向
- 2.4 行业需求环境分析
 - 2.4.1 行业需求特征分析
 - 2.4.2 行业需求趋势预测
- 2.5 行业贸易环境分析
 - 2.5.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.5.2 行业贸易环境发展动态
 - 2.5.3 行业贸易环境发展趋势
- 2.6 行业社会环境分析
 - 2.6.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 2.6.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：中国子午线轮胎行业产销及经济运行分析

3.1 中国子午线轮胎行业发展现状分析

3.1.1 子午线轮胎行业发展概况分析

3.1.2 子午线轮胎行业发展特点分析

3.1.3 子午线轮胎行业存在的主要问题

3.2 中国子午线轮胎行业产销状况分析

3.2.1 子午线轮胎行业生产情况分析

3.2.2 子午线轮胎行业需求状况分析

3.2.3 子午线轮胎行业供需矛盾分析

3.3 中国子午线轮胎行业经济指标分析

3.3.1 子午线轮胎行业经济指标分析

3.3.2 子午线轮胎行业盈利能力分析

3.3.3 子午线轮胎行业运营能力分析

3.3.4 子午线轮胎行业偿债能力分析

3.3.5 子午线轮胎行业发展能力分析

3.4 中国子午线轮胎行业进出口市场分析

3.4.1 子午线轮胎行业进口市场分析

3.4.2 子午线轮胎行业出口市场分析

3.4.3 子午线轮胎行业进出口前景预测

第4章：中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.1 全球轮胎行业竞争格局分析

4.1.1 全球轮胎市场总体发展状况

（1）全球轮胎生产情况分析

（2）全球重点地区轮胎需求分析

（3）国际轮胎市场贸易分析

4.1.2 全球轮胎行业竞争格局

4.1.3 中国轮胎行业国际竞争力

（1）中国轮胎行业竞争力

（2）中外轮胎行业主要差距

（3）中国轮胎进口替代趋势

4.2 中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.2.1 子午线轮胎行业区域分布格局

4.2.2 子午线轮胎行业企业性质格局

4.2.3 子午线轮胎行业竞争特点分析

4.3 中国子午线轮胎行业五力竞争分析

4.3.1 子午线轮胎行业上游议价能力

4.3.2 子午线轮胎行业下游议价能力

4.3.3 子午线轮胎行业新进入者威胁

4.3.4 子午线轮胎行业替代产品威胁

4.3.5 子午线轮胎行业内部竞争分析

4.4 国外子午线轮胎企业在华竞争分析

4.4.1 米其林公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4.2 普利司通公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4.3 固特异公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4.4 倍耐力公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5 中国子午线轮胎行业兼并重组分析

4.5.1 子午线轮胎行业兼并重组背景

4.5.2 子午线轮胎行业兼并重组动向

4.5.3 子午线轮胎行业兼并重组趋势

第5章：中国子午线轮胎行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构分析

5.1.2 行业主要产品市场分析

(1) 全钢子午胎市场分析

(2) 中半钢子午胎市场分析

5.2 行业重点应用领域分析

5.2.1 载重轮胎市场分析

(1) 载重汽车市场发展现状

(2) 载重汽车需求前景分析

(3) 载重子午线轮胎市场发展及前景

5.2.2 轻载轮胎市场分析

(1) 轻载车市场发展现状

(2) 轻载车需求前景分析

(3) 轻载子午线轮胎市场发展及前景

5.2.3 轿车轮胎市场分析

(1) 轿车市场发展现状

(2) 轿车需求前景分析

(3) 轿车轮胎市场发展及前景

5.2.4 工程机械轮胎市场分析

(1) 工程机械行业发展现状

(2) 工程机械需求前景分析

(3) 工程机械子午线轮胎市场发展及前景

5.2.5 工业车辆轮胎市场分析

(1) 工业车辆市场发展现状

(2) 工业车辆需求前景分析

(3) 工业车辆子午线轮胎市场发展及前景

5.2.6 农用车轮胎市场分析

(1) 农用车市场发展现状

1) 2007年以来低速汽车销量(单位:辆)

(2) 农用车需求前景分析

(3) 农用车子午线轮胎市场发展及前景

1) 农用车轮胎子午线率

5.2.7 航空轮胎市场分析

(1) 航空行业发展现状

(2) 航空需求前景分析

(3) 航空轮胎市场发展及前景

5.2.8 其他轮胎市场分析

第6章:中国子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.1 子午线轮胎企业总体发展状况分析

6.2 子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.2.1 中策橡胶集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 山东玲珑轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 厦门正新橡胶工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 三角轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 双钱集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 赛轮股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 佳通轮胎(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 风神轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国子午线轮胎行业发展前景与投资建议

7.1 子午线轮胎行业发展趋势分析

7.2 子午线轮胎行业发展前景预测

7.2.1 子午线轮胎行业有利因素分析

7.2.2 子午线轮胎行业不利因素分析

7.2.3 子午线轮胎行业发展前景预测

7.3 子午线轮胎行业进入障碍分析

7.3.1 产品品质认可和品牌信任度

7.3.2 研发设计技术和加工制造技术

7.3.3 销售与技术服务能力要求

7.4 子午线轮胎行业投资风险分析

7.4.1 宏观经济波动风险

7.4.2 行业技术研发风险

7.4.3 国内市场竞争风险

7.4.4 原材料价格波动风险

7.5 子午线轮胎行业投资机会与建议

7.5.1 子午线轮胎行业投资现状分析

7.5.2 子午线轮胎行业投资环境分析

7.5.3 子午线轮胎行业投资机会剖析

7.5.4 子午线轮胎行业投资建议分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：世界轮胎行业子午化率（单位：%）

图表2：中国轮胎行业子午化率（单位：%）

图表3：子午线轮胎产品分类

图表4：优缺点表

图表5：比较图

图表6：我国近年来颁布的相关法律法规、规章制度

图表7：2009年以来美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表8：2007年以来美国就业指数走势图（单位：%）

图表9：2008年以来美国失业率情况（单位：%）

图表10：2009年以来美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表11：2010年以来美国非农数据走势（单位：千人）

图表12：2008年以来欧元区PMI走势（单位：%）

图表13：2010年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表14：2010年以来欧元区基准利率走势（单位：%）

图表15：2009年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表16：2009年以来日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表17：2009年以来日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表18：2009年以来日本就业情况（单位：%）

图表19：2009年以来日本CPI情况（单位：%）

图表20：2009年以来日本汇率走势（单位：%）

图表21：2009年以来巴西基准利率走势（单位：%）

图表22：2010年以来巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表23：2010年以来巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表24：2009年以来巴西通胀率走势（单位：%）

图表25：2010年以来新加坡通胀率走势（单位：%）

图表26：2010年以来新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表27：2010年以来印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表28：2010年以来韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表29：2010年以来韩国进出口同比情况（单位：%）

图表30：2010年以来韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表31：2006年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2011年以来我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表33：2011年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表34：年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表35：2007年以来中国货物进出口同比增速（单位：%）

图表36：2010年以来中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表37：2011年以来我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表38：2008年以来中国轮胎产量统计

图表39：2008年以来子午线轮胎行业市场规模

图表40：中国子午线轮胎外胎产量分省市统计（单位：(条)(吨、%)）

图表41：子午线轮胎行业发展特点总结

图表42：2010年以来轮胎行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表43：2011年以来中国子午线轮胎行业盈利能力分析（单位：%）

图表44：2011年以来中国子午线轮胎行业运营能力分析（单位：%）

图表45：2011年以来中国子午线轮胎行业偿债能力分析（单位：%）

图表46：2011年以来中国子午线轮胎行业发展能力分析（单位：%）

图表47：2011年以来中国子午线轮胎进口情况分析

图表48：2011年以来中国子午线轮胎出口情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301058.html>