

2015-2020年中国保健酒市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国保健酒市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

第一节 世界保健酒行业分析 1

一、世界保健酒行业特点 1

二、世界保健酒行业动态 2

第二节 世界保健酒市场分析 4

一、世界保健酒生产分布 4

二、世界保健酒消费情况 4

第三节 2014年中外保健酒市场对比 4

第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势 6

第一节 2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析 6

一、保健酒整体供给情况分析 6

二、保健酒重点区域供给分析 6

第二节 保健酒行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、政策变动因素 7

第三节 2015-2020年中国保健酒行业市场供给趋势 10

一、保健酒整体供给情况趋势分析 10

二、保健酒重点区域供给趋势分析 10

第三章 保健酒行业宏观经济环境分析 11

第一节 全球宏观经济分析 11

一、2009-2014年全球宏观经济运行概况 11

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 12

第二节 中国宏观经济环境分析 13

一、2009-2014年中国宏观经济运行概况 13

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 14

第四章 2009-2014年中国保健酒行业发展概况 16

第一节 2009-2014年中国保健酒行业发展态势分析 16

第二节 2009-2014年中国保健酒行业发展特点分析 17

第三节 2009-2014年中国保健酒行业市场供需分析 18

一、2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析 18

二、2009-2014年中国保健酒行业需求分析 19

第四节 2009-2014年中国保健酒行业价格分析 20

第五章 2009-2014年中国保健酒行业进出口市场分析 22

第一节 保健酒行业进出口特点分析	22
第二节 2009-2014年保健酒行业进出口量分析	22
一、进口分析	22
二、出口分析	23
第三节 2015-2020年保健酒行业进出口市场预测	23
一、进口预测	23
二、出口预测	24
第六章 2009-2014年保健酒行业投资价值及行业发展预测	26
第一节 2009-2014年保健酒行业产销分析	26
第二节 2009-2014年保健酒行业成长性分析	27
第三节 2009-2014年保健酒行业经营能力分析	27
一、应收账款周转率分析	27
二、存货周转率分析	28
三、总资产周转率分析	29
第四节 2009-2014年保健酒行业盈利能力分析	30
一、主营业务利润率分析	30
二、总资产收益率分析	31
第五节 2009-2014年保健酒行业偿债能力分析	32
一、短期偿债能力分析	32
二、长期偿债能力分析	33
第六节 2015-2020年我国保健酒行业产值预测	34
第七节 2015-2020年我国保健酒行业销售收入预测	35
第八节 2015-2020年我国保健酒行业总资产预测	36
第七章 2009-2014年中国保健酒产业行业重点区域运行分析	38
第一节 2009-2014年华东地区保健酒行业运行情况	38
一、华东地区保健酒行业产销分析	38
二、华东地区保健酒行业盈利能力分析	39
三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	39
四、华东地区保健酒行业营运能力分析	39
第二节 2009-2014年华南地区保健酒行业运行情况	40
一、华南地区保健酒行业产销分析	40
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	40
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	41
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	41
第三节 2009-2014年华中地区保健酒行业运行情况	42

一、 华中地区保健酒行业产销分析	42
二、 华中地区保健酒行业盈利能力分析	42
三、 华中地区保健酒行业偿债能力分析	43
四、 华中地区保健酒行业营运能力分析	43
第四节 2009-2014年华北地区保健酒行业运行情况	44
一、 华北地区保健酒行业产销分析	44
二、 华北地区保健酒行业盈利能力分析	44
三、 华北地区保健酒行业偿债能力分析	45
四、 华北地区保健酒行业营运能力分析	45
第五节 2009-2014年西北地区保健酒行业运行情况	46
一、 西北地区保健酒行业产销分析	46
二、 西北地区保健酒行业盈利能力分析	46
三、 西北地区保健酒行业偿债能力分析	47
四、 西北地区保健酒行业营运能力分析	47
第六节 2009-2014年西南地区保健酒行业运行情况	48
一、 西南地区保健酒行业产销分析	48
二、 西南地区保健酒行业盈利能力分析	48
三、 西南地区保健酒行业偿债能力分析	49
四、 西南地区保健酒行业营运能力分析	49
第七节 2009-2014年东北地区保健酒行业运行情况	50
一、 东北地区保健酒行业产销分析	50
二、 东北地区保健酒行业盈利能力分析	50
三、 东北地区保健酒行业偿债能力分析	51
四、 东北地区保健酒行业营运能力分析	51
第八章 2014年中国保健酒行业重点企业竞争力分析	52
第一节 海南椰岛	52
一、 公司基本情况	52
二、 2009-2014年公司主要财务指标分析	52
三、 2009-2014年公司投资情况	54
四、 公司未来战略分析	54
第二节 张裕集团	55
一、 公司基本情况	55
二、 2009-2014年公司主要财务指标分析	56
三、 2009-2014年公司投资情况	57
四、 公司未来战略分析	58

第三节 五粮液 58

- 一、 公司基本情况 58
- 二、 2009-2014年公司主要财务指标分析 58
- 三、 2009-2014年公司投资情况 60
- 四、 公司未来战略分析 60

第四节 山西汾酒 61

- 一、 公司基本情况 61
- 二、 2009-2014年公司主要财务指标分析 61
- 三、 2009-2014年公司投资情况 63
- 四、 公司未来战略分析 63

第五节 紫光古汉 64

- 一、 公司基本情况 64
- 二、 2009-2014年公司主要财务指标分析 65
- 三、 2009-2014年公司投资情况 66
- 四、 公司未来战略分析 67

第九章 中国保健酒行业投资策略分析 68

第一节 2011-2014年中国保健酒行业投资环境分析 68

第二节 2011-2014年中国保健酒行业投资收益分析 71

第三节 2015-2020年中国保健酒行业投资收益预测 71

- 一、 2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测 71
- 二、 2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测 71
- 三、 2015-2020年中国保健酒行业利润总额预测 72
- 四、 2015-2020年中国保健酒行业总资产预测 72

第十章 中国保健酒行业投资风险分析 73

第一节 中国保健酒行业内部风险分析 73

- 一、 市场竞争风险分析 73
- 二、 技术水平风险分析 73
- 三、 企业竞争风险分析 73
- 四、 企业出口风险分析 74

第二节 中国保健酒行业外部风险分析 74

第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 75

第一节 保健酒市场发展潜力分析 75

- 一、 市场空间广阔 75
- 二、 竞争格局变化 75
- 三、 渠道规划与建设变化 76

第二节 保健酒行业发展趋势分析 77

一、品牌格局趋势 77

二、渠道分布趋势 79

三、消费趋势分析 79

第三节 保健酒行业发展战略研究 81

一、战略综合规划 81

二、技术开发战略 81

三、区域战略规划 82

四、产业战略规划 82

第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 84

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 84

第二节 外销与内销优势分析 84

第三节 项目投资建议 85

一、技术应用注意事项 85

二、项目投资注意事项 86

三、品牌策划注意事项 87

四、销售注意事项 88

图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点 7

图表 2：“十二五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措 8

图表 3：保健酒行业相关重点政策 9

图表 4：2009-2014年世界经济贸易增长态势 单位：% 12

图表 5：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 13

图表 6：国内生产总值（2014年1-3季度） 14

图表 7：GDP环比增长速度 14

图表 8：2014年保健酒在酒类产品市场中的份额占比 16

图表 9：2009-2014年我国保健酒行业产量及增长情况 19

图表 10：2009-2014年我国保健酒行业需求量及增长情况 20

图表 11：2009-2014年我国保健酒行业产品市场均价 21

图表 12：2009-2014年我国保健酒行业进口统计 22

图表 13：2009-2014年我国保健酒行业出口统计 23

图表 14：2015-2020年我国保健酒行业进口量预测 24

图表 15：2015-2020年我国保健酒行业出口量预测 25

图表 16：2009-2014年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元 26

- 图表 17：2009-2014年中国保健酒行业成长能力 27
- 图表 18：2009-2014年中国保健酒行业应收账款周转率情况 28
- 图表 19：2009-2014年中国保健酒行业存货周转率情况 29
- 图表 20：2009-2014年中国保健酒行业总资产周转率情况 30
- 图表 21：2009-2014年中国保健酒行业主营业务利润率情况 31
- 图表 22：2009-2014年中国保健酒行总资产收益率情况 32
- 图表 23：2009-2014年中国保健酒行短期偿债能力指标 33
- 图表 24：2009-2014年中国保健酒行长期偿债能力指标 34
- 图表 25：2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测 单位：亿元 35
- 图表 26：2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测 单位：亿元 36
- 图表 27：2015-2020年中国保健酒行业资产总额预测 单位：亿元 37
- 图表 28：2009-2014年华东地区保健酒产销情况 单位：亿元 38
- 图表 29：2009-2014年华东地区保健酒行业盈利能力 39
- 图表 30：2009-2014年华东地区保健酒行业偿债能力 39
- 图表 31：2009-2014年华东地区保健酒行业运营能力 39
- 图表 32：2009-2014年华南地区保健酒产销情况 单位：亿元 40
- 图表 33：2009-2014年华南地区保健酒行业盈利能力 41
- 图表 34：2009-2014年华南地区保健酒行业偿债能力 41
- 图表 35：2009-2014年华南地区保健酒行业运营能力 41
- 图表 36：2009-2014年华中地区保健酒产销情况 单位：亿元 42
- 图表 37：2009-2014年华中地区保健酒行业盈利能力 43
- 图表 38：2009-2014年华中地区保健酒行业偿债能力 43
- 图表 39：2009-2014年华中地区保健酒行业运营能力 43
- 图表 40：2009-2014年华北地区保健酒产销情况 单位：亿元 44
- 图表 41：2009-2014年华北地区保健酒行业盈利能力 45
- 图表 42：2009-2014年华北地区保健酒行业偿债能力 45
- 图表 43：2009-2014年华北地区保健酒行业运营能力 45
- 图表 44：2009-2014年西北地区保健酒产销情况 单位：亿元 46
- 图表 45：2009-2014年西北地区保健酒行业盈利能力 47
- 图表 46：2009-2014年西北地区保健酒行业偿债能力 47
- 图表 47：2009-2014年西北地区保健酒行业运营能力 47
- 图表 48：2009-2014年西南地区保健酒产销情况 单位：亿元 48
- 图表 49：2009-2014年西南地区保健酒行业盈利能力 49
- 图表 50：2009-2014年西南地区保健酒行业偿债能力 49
- 图表 51：2009-2014年西南地区保健酒行业运营能力 49

图表 52：2009-2014年东北地区保健酒产销情况 单位：亿元 50

图表 53：2009-2014年东北地区保健酒行业盈利能力 51

图表 54：2009-2014年东北地区保健酒行业偿债能力 51

图表 55：2009-2014年东北地区保健酒行业运营能力 51

图表 56：海南椰岛主要财务数据 单位：万元 53

图表 57：海南椰岛偿债能力分析 53

图表 58：海南椰岛运营能力分析 53

图表 59：海南椰岛盈利能力分析 54

图表 60：张裕公司主要财务数据 单位：万元 56

图表 61：张裕公司偿债能力分析 56

图表 62：张裕公司运营能力分析 57

图表 63：张裕公司盈利能力分析 57

图表 64：五粮液主要财务数据 单位：万元 59

图表 65：五粮液偿债能力分析 59

图表 66：五粮液运营能力分析 59

图表 67：五粮液盈利能力分析 60

图表 68：山西汾酒主要财务数据 单位：万元 62

图表 69：山西汾酒偿债能力分析 62

图表 70：山西汾酒运营能力分析 62

图表 71：山西汾酒盈利能力分析 63

图表 72：紫光古汉主要财务数据 单位：万元 65

图表 73：紫光古汉偿债能力分析 65

图表 74：紫光古汉运营能力分析 66

图表 75：紫光古汉盈利能力分析 66

图表 76：2009-2014年我国保健酒行业盈利能力分析 71

图表 77：2015-2020年我国保健酒行业利润总额预测 72

图表 78：2014年中国药酒、保健酒十大品牌排行榜 78

图表 79：保健酒企业策略综合规划对比 81

图表 80：保健酒行业投资者投资者进入壁垒 87

图表 81：保健酒市场主要企业产品功效 88

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161061.html>