

2018-2024年中国速溶咖啡行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国速溶咖啡行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界速溶咖啡行业发展环境分析

第二节 2017年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

第三节 2017年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

第四节 2018-2024年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第二章 2017年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2017年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2017年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第三章 2017年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

第一节 2017年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2017年中国咖啡市场运行分析

第三节 2017年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2014-2017年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析（1535）

第一节 2014-2017年中国固体饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国固体饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国固体饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国固体饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国固体饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节 2017年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2017年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节 2017年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2017年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口数据分析

第一节

2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口数据分析（0901）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口平均单价分析

第四节

2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017年中国速溶咖啡市场销售动态分析

第一节 2017年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节 2017年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

第八章 2017年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2017年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

第一节 2017年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大竞品

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2018-2024年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十章 2017年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十一章 2017年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 珠海捷荣食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2018-2024年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2018-2024年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国速溶咖啡行业投资前景预测

第一节 2018-2024年中国速溶咖啡行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、跨国投资机会

1、出口

2、跨国投资

三、多元化投资机会

第二节 2018-2024年中国速溶咖啡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：世界咖啡产销量分析

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国固体饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国固体饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国固体饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国固体饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351062.html>