

2015-2020年中国特种纸市场分析预测及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国特种纸市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 发展现状与前景分析	17
第一章 全球特种纸市场发展分析	17
第一节 2014年全球特种纸市场分析	17
一、2014年全球特种纸市场回顾	17
二、2014年全球特种纸市场环境	17
三、2014年全球特种纸销售分析	19
四、2014年全球特种纸市场规模	19
第二节 2014年全球特种纸市场分析	20
一、2014年全球特种纸需求分析	20
二、2014年全球特种纸品牌分析	20
三、2014年中外特种纸市场对比	21
第三节 主要国家地区特种纸市场分析	21
一、2013-2014年美国特种纸市场分析	21
二、2013-2014年欧洲特种纸市场分析	23
三、2013-2014年日本特种纸市场分析	26
四、2013-2014年韩国特种纸市场分析	28
五、2013-2014年其他国家特种纸市场	30
第二章 我国特种纸行业发展现状	39
第一节 我国特种纸行业发展现状	39
一、特种纸行业品牌发展现状	39
二、特种纸行业消费市场现状	41
三、特种纸市场消费层次分析	42
四、我国特种纸市场走向分析	60
五、特种纸国内拟在建项目分析	66
第二节 2013-2014年我国特种纸行业发展状况	67
一、2013年中国特种纸行业发展回顾	67
二、2013年特种纸行业发展情况分析	68
三、2013年我国特种纸市场特点分析	71
四、2014年我国特种纸市场发展分析	72
第三节 2013-2014年中国特种纸行业市场需求分析	72
一、2014年中国特种纸市场需求总量分析	72
二、2014年中国特种纸市场需求结构分析	73
三、2014年中国特种纸市场供需平衡分析	74

第三章 2006-2014年中国特种纸行业经济运行分析 76

第一节 2006-2014年特种纸行业运行情况分析 76

一、2006-2014年特种纸行业经济指标分析 76

二、2014年特种纸行业收入前十家企业 79

第二节 2006-2014年特种纸行业产量分析 81

一、2006-2014年我国特种纸产品产量分析 81

二、2013-2014年我国特种纸产品产量预测 81

第三节 2006-2014年特种纸行业进出口分析 82

一、2006-2014年特种纸行业进口总量及价格 82

二、2006-2014年特种纸行业出口总量及价格 88

三、2006-2014年特种纸行业进出口数据统计 93

四、2013-2014年特种纸进出口态势展望 113

第四章 特种纸细分市场情况分析 115

第一节 无碳复写纸 115

一、2013-2014年行业发展现状分析 115

二、2013-2014年市场规模情况分析 116

三、2013-2014年市场需求情况分析 116

四、2013-2014年行业发展前景预测 117

五、2013-2014年行业投资风险预测 118

第二节 卷烟纸市场 124

一、2013-2014年行业发展现状分析 124

二、2013-2014年市场规模情况分析 129

三、2013-2014年市场需求情况分析 130

四、2013-2014年行业发展前景预测 132

五、2013-2014年行业投资风险预测 135

第三节 热敏记录纸市场 136

一、2013-2014年行业发展现状分析 136

二、2013-2014年市场规模情况分析 138

三、2013-2014年市场需求情况分析 139

四、2013-2014年行业发展前景预测 139

五、2013-2014年行业投资风险预测 140

第四节 电解电容器纸市场 141

一、2013-2014年行业发展现状分析 141

二、2013-2014年市场规模情况分析 147

三、2013-2014年市场需求情况分析 150

四、2013-2014年行业发展前景预测 150

五、2013-2014年行业投资风险预测 151

第五节 特种纸细分产品市场对比 153

一、需求量对比 153

二、印刷性能对比 158

第五章 中国特种纸行业区域市场分析 167

第一节 2014年华北地区特种纸行业分析 167

一、2013-2014年行业发展现状分析 167

二、2013-2014年市场规模情况分析 167

三、2013-2014年市场需求情况分析 167

四、2013-2014年行业发展前景预测 168

五、2013-2014年行业投资风险预测 168

第二节 2014年东北地区特种纸行业分析 168

一、2013-2014年行业发展现状分析 168

二、2013-2014年市场规模情况分析 169

三、2013-2014年市场需求情况分析 169

四、2013-2014年行业发展前景预测 170

五、2013-2014年行业投资风险预测 170

第三节 2014年华东地区特种纸行业分析 171

一、2013-2014年行业发展现状分析 171

二、2013-2014年市场规模情况分析 171

三、2013-2014年市场需求情况分析 171

四、2013-2014年行业发展前景预测 172

五、2013-2014年行业投资风险预测 172

第四节 2014年华南地区特种纸行业分析 172

一、2013-2014年行业发展现状分析 173

二、2013-2014年市场规模情况分析 173

三、2013-2014年市场需求情况分析 173

四、2013-2014年行业发展前景预测 174

五、2013-2014年行业投资风险预测 174

第五节 2014年华中地区特种纸行业分析 175

一、2013-2014年行业发展现状分析 175

二、2013-2014年市场规模情况分析 175

三、2013-2014年市场需求情况分析 175

四、2013-2014年行业发展前景预测 176

五、2013-2014年行业投资风险预测	176
第六节 2014年西南地区特种纸行业分析	177
一、2013-2014年行业发展现状分析	177
二、2013-2014年市场规模情况分析	177
三、2013-2014年市场需求情况分析	178
四、2013-2014年行业发展前景预测	178
五、2013-2014年行业投资风险预测	179
第七节 2014年西北地区特种纸行业分析	179
一、2013-2014年行业发展现状分析	179
二、2013-2014年市场规模情况分析	180
三、2013-2014年市场需求情况分析	180
四、2013-2014年行业发展前景预测	181
五、2013-2014年行业投资风险预测	181
第六章 特种纸行业投资与发展前景分析	183
第一节 2014年特种纸行业投资情况分析	183
一、2014年总体投资结构	183
二、2014年投资规模情况	186
三、2014年投资增速情况	206
四、2014年分行业投资分析	207
五、2014年分地区投资分析	208
第二节 特种纸行业投资机会分析	208
一、特种纸投资项目分析	208
二、可以投资的特种纸模式	211
三、2014年特种纸投资机会	214
四、2014年特种纸细分行业投资机会	215
五、2014年特种纸投资新方向	215
第三节 特种纸行业发展前景分析	215
一、特种纸市场发展前景分析	216
二、我国特种纸市场蕴藏的商机	216
三、金融危机下特种纸市场的发展前景	216
四、2014年特种纸市场面临的发展商机	217
五、2013-2014年特种纸市场面临的发展商机	218
第二部分 市场竞争格局与形势	219
第七章 特种纸行业竞争格局分析	219
第一节 特种纸行业集中度分析	219

- 一、特种纸市场集中度分析 219
- 二、特种纸企业集中度分析 221
- 三、特种纸区域集中度分析 221
- 第二节 特种纸行业主要企业竞争力分析 223
 - 一、重点企业资产总计对比分析 223
 - 二、重点企业从业人员对比分析 224
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 224
 - 四、重点企业利润总额对比分析 225
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 225
- 第三节 特种纸行业竞争格局分析 226
 - 一、特种纸行业竞争分析 227
 - 二、中外特种纸产品竞争分析 227
 - 三、国内外特种纸竞争分析 228
 - 四、我国特种纸市场竞争分析 228
 - 五、2013-2014年我国特种纸市场集中度分析 229
 - 六、2013-2014年国内主要特种纸企业动向 230
- 第八章 2013-2014年中国特种纸行业发展形势分析 232
 - 第一节 特种纸行业发展概况 232
 - 一、特种纸行业发展特点分析 232
 - 二、特种纸行业投资现状分析 232
 - 三、特种纸行业总产值分析 233
 - 四、特种纸行业技术发展分析 233
 - 第二节 2013-2014年特种纸行业市场情况分析 236
 - 一、特种纸行业市场发展分析 237
 - 二、特种纸市场存在的问题 238
 - 三、特种纸市场规模分析 238
 - 第三节 2013-2014年特种纸产销状况分析 239
 - 一、特种纸产量分析 239
 - 二、特种纸产能分析 280
 - 三、特种纸市场需求状况分析 280
 - 第四节 产品发展趋势预测 281
 - 一、产品发展新动态 281
 - 二、技术新动态 289
 - 三、产品发展趋势预测 290
- 第三部分 赢利水平与企业分析 292

第九章 中国特种纸行业整体运行指标分析 292

第一节 2014年中国特种纸行业总体规模分析 292

一、企业数量结构分析 292

二、行业生产规模分析 292

第二节 2014年中国特种纸行业产销分析 294

一、行业产成品情况总体分析 294

二、行业产品销售收入总体分析 294

第三节 2014年年中国特种纸行业财务指标总体分析 295

一、行业盈利能力分析 295

二、行业偿债能力分析 295

三、行业营运能力分析 296

四、行业发展能力分析 296

第十章 特种纸行业赢利水平分析 298

第一节 成本分析 298

一、2013-2014年特种纸原材料价格走势 298

二、2013-2014年特种纸行业人工成本分析 298

第二节 产销运存分析 299

一、2013-2014年特种纸行业产销情况 299

二、2013-2014年特种纸行业库存情况 299

三、2013-2014年特种纸行业资金周转情况 300

第三节 盈利水平分析 300

一、2013-2014年特种纸行业价格走势 300

二、2013-2014年特种纸行业营业收入情况 301

三、2013-2014年特种纸行业毛利率情况 301

四、2013-2014年特种纸行业赢利能力 302

五、2013-2014年特种纸行业赢利水平 302

六、2010-2015年特种纸行业赢利预测 303

第十一章 特种纸行业盈利能力分析 304

第一节 2014年中国特种纸行业利润总额分析 304

一、利润总额分析 304

二、不同规模企业利润总额比较分析 304

三、不同所有制企业利润总额比较分析 305

第二节 2014年中国特种纸行业销售利润率 305

一、销售利润率分析 305

二、不同规模企业销售利润率比较分析 305

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	306
第三节 2014年中国特种纸行业总资产利润率分析	306
一、总资产利润率分析	306
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	307
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	307
第四节 2014年中国特种纸行业产值利税率分析	308
一、产值利税率分析	308
二、不同规模企业产值利税率比较分析	308
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	309
第十二章 特种纸重点企业发展分析	310
第一节 民丰特种纸股份有限公司	310
一、企业概况	310
二、2014年经营状况	313
三、2013-2014年盈利能力分析	320
四、2013-2014年投资风险	320
第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	321
一、企业概况	321
二、2014年经营状况	330
三、2013-2014年盈利能力分析	335
四、2013-2014年投资风险	335
第三节 广东冠豪高新技术股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、2014年经营状况	338
三、2013-2014年盈利能力分析	342
四、2013-2014年投资风险	343
第四节 凯恩集团有限公司	343
一、企业概况	343
二、2014年经营状况	345
三、2013-2014年盈利能力分析	350
四、2013-2014年投资风险	350
第四部分 投资策略与风险预警	352
第十三章 特种纸行业投资策略分析	352
第一节 行业发展特征	352
一、行业的周期性	352
二、行业的区域性	354

三、行业的上下游	355
四、行业经营模式	356
第二节 行业投资形势分析	357
一、行业发展格局	357
二、行业进入壁垒	358
三、行业SWOT分析	360
四、行业五力模型分析	361
第三节 特种纸行业投资效益分析	363
一、2014年特种纸行业投资状况分析	363
二、2014年特种纸行业投资效益分析	432
三、2013-2014年特种纸行业投资方向	434
四、2013-2014年特种纸行业投资建议	436
第四节 特种纸行业投资策略研究	439
一、2013年特种纸行业投资策略	439
二、2014年特种纸行业投资策略	440
三、2010-2013年特种纸行业投资策略	441
四、2013-2014年特种纸行业投资策略	441
第十四章 特种纸行业投资风险预警	443
第一节 影响特种纸行业发展的主要因素	443
一、2014年影响特种纸行业运行的有利因素	443
二、2014年影响特种纸行业运行的稳定因素	443
三、2014年影响特种纸行业运行的不利因素	444
四、2014年我国特种纸行业发展面临的挑战	444
五、2014年我国特种纸行业发展面临的机遇	445
第二节 特种纸行业投资风险预警	448
一、2015-2020年特种纸行业市场风险预测	448
二、2015-2020年特种纸行业政策风险预测	449
三、2015-2020年特种纸行业经营风险预测	450
四、2015-2020年特种纸行业技术风险预测	450
五、2015-2020年特种纸行业竞争风险预测	451
六、2015-2020年特种纸行业其他风险预测	451
第五部分 发展趋势与规划建议	453
第十五章 特种纸行业发展趋势分析	453
第一节 2015-2020年中国特种纸市场趋势分析	453
一、2015-2020年我国特种纸市场趋势总结	453

二、2015-2020年我国特种纸发展趋势分析	453
第二节 2015-2020年特种纸产品发展趋势分析	454
一、2015-2020年特种纸产品技术趋势分析	454
二、2015-2020年特种纸产品价格趋势分析	457
第三节 2015-2020年中国特种纸行业供需预测	457
一、2015-2020年中国特种纸供给预测	457
二、2015-2020年中国特种纸需求预测	458
三、2015-2020年中国特种纸价格预测	459
第四节 2015-2020年特种纸行业规划建议	459
一、特种纸行业“十一五”整体规划	459
二、特种纸行业“十一五”发展预测	460
三、2015-2020年特种纸行业规划建议	461
第十六章 特种纸企业管理策略建议	463
第一节 市场策略分析	463
一、特种纸价格策略分析	463
二、特种纸渠道策略分析	482
第二节 销售策略分析	483
一、媒介选择策略分析	483
二、产品定位策略分析	486
三、企业宣传策略分析	487
第三节 提高特种纸企业竞争力的策略	488
一、提高中国特种纸企业核心竞争力的对策	488
二、特种纸企业提升竞争力的主要方向	488
三、影响特种纸企业核心竞争力的因素及提升途径	489
四、提高特种纸企业竞争力的策略	500
第四节 对我国特种纸品牌的战略思考	503
一、特种纸实施品牌战略的意义	503
二、特种纸企业品牌的现状分析	504
三、我国特种纸企业的品牌战略	511
四、特种纸品牌战略管理的策略	511
图表目录：	
图表 1 2007-2014年全球特种纸销售分析	19
图表 2 2013-2014年全球特种纸产业市场规模	19
图表 3 2007-2014年全球特种纸需求分析	20
图表 4 2002-2013年美国特种纸市场销售规模	21

图表 5 2013-2014年美国特种纸市场销售规模预测 22

图表 6 欧洲特种纸的常见分类 23

图表 7 2002-2013年英国特种纸市场规模 24

图表 8 2002-2014年英国特种纸市场占全份额比较 24

图表 9 2013-2014年英国特种纸市场规模预测 25

图表 10 2002-2013年德国特种纸市场规模 25

图表 11 2002-2014年德国特种纸市场占全球份额比较 25

图表 12 2015-2020年德国特种纸市场规模预测 26

图表 13 2002-2013年日本特种纸市场规模 27

图表 14 2002-2014年日本特种纸市场占全球份额比较 27

图表 15 2015-2020年日本特种纸市场规模预测 27

图表 16 2002-2013年韩国特种纸市场规模 29

图表 17 2002-2014年韩国特种纸市场占全球份额比较 29

图表 18 2015-2020年韩国特种纸市场规模预测 30

图表 19 近期主要在建和投产项目 66

图表 20 我国特种纸的一般分类 71

图表 21 2013-2014年中国特种纸市场需求总量分析 73

图表 22 2014年造纸行业需求结构图 73

图表 23 2014年造纸行业需求结构图 73

图表 24 2006-2014年特种纸行业销售毛利率分析 76

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161063.html>