

2012-2016年中国减水剂市场供需预测与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国减水剂市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111064.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减水剂是指在混凝土和易性及水泥用量不变条件下，能减少拌合用水量、提高混凝土强度；或在和易性及强度不变条件下，节约水泥用量的外加剂。适用于强度等级为C15~C60及以上的泵送或常态混凝土工程。特别适用于配制高耐久、高流态、高保坍、高强以及对外观质量要求高的混凝土工程。对于配制高流动性混凝土、自密实混凝土、清水饰面混凝土极为有利。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国减水剂市场供需预测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界减水剂行业市场发展状况、中国减水剂行业运行环境，接着分析了中国减水剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国减水剂行业市场竞争格局。随后，报告对中国减水剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减水剂产业市场发展趋势与投资预测。您若想对减水剂产业有个系统的了解或者想投资减水剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界减水剂行业市场发展状况分析

第一节 2011-2012年世界减水剂行业发展现状

- 一、世界减水剂生产情况分析
- 二、全球减水剂需求状况分析
- 三、国外减水剂合成工艺解析

第二节 2011-2012年世界减水剂行业主要地区运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2012-2016年世界减水剂行业发展趋势

第二章 2011-2012年中国减水剂行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国减水剂行业国家政策环境分析

- 一、行业相关标准分析
- 二、行业国家政策法规分析

第三节 2011-2012年中国减水剂行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国减水剂行业发展态势分析

第一节 减水剂概述

一、减水剂基本概况

二、减水剂基本理化性质

三、减水剂 安全、贮存及运输等

第二节 2011-2012年中国减水剂的生产工艺技术分析

一、减水剂生产工艺

二、减水剂质量指标

三、减水剂工艺技术研究进展

第三节 2011-2012年中国减水剂行业发展现状分析

一、减水剂行业发展特征分析

二、国内减水剂行业与国外的差距分析

三、减水剂行业发展存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国减水剂行业市场运行现状分析

第一节 2011-2012年中国减水剂市场产销形势分析

一、减水剂生产情况分析

二、市场销售情况分析

三、减水剂市场需求形势分析

第二节 2011-2012年中国减水剂市场运行动态分析

一、盐湖PCA减水剂项目加紧施工

二、聚羧酸系高效减水剂的研究和应用

三、减水剂价格走势分析

第三节 2011-2012年中国减水剂市场发展建议分析

第五章 2011-2012年中国萘系高级减水剂行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国萘系高级减水剂的生产工艺

一、萘系高级减水剂生产方法

二、合成工艺控制点

三、萘系高级减水剂工艺技术进展

第二节 2011-2012年中国萘系高级减水剂市场运行现状分析

一、萘系高级减水剂生产现状分析

二、国内主要萘系高级减水剂生产企业分析

三、国内萘系高级减水剂研发情况分析

第三节 2011-2012年中国萘系高级减水剂的应用领域

一、高流态自密实混凝土

二、高性能泵送混凝土

三、高强混凝土

第六章 2009-2011年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国化学试剂与助剂制造行业总体数据分析

一、2009年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国减水剂行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国减水剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国减水剂行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2011-2012年中国减水剂行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国减水剂行业优势企业竞争力分析

第一节 浙江五龙化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东万山化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西卡（中国）建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆江北特种建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川吉龙化学建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东莱芜市全成集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东省莱芜市汶河化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 句容长江建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上饶市天佳新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国水泥行业发展概况分析

第一节 2011-2012年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2011-2012年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2011-2012年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十章 2012-2016年中国减水剂产业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国减水剂产品发展趋势预测分析

一、减水剂技术走势分析

二、减水剂行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国减水剂行业市场发展前景预测分析

一、减水剂供给预测分析

二、减水剂需求预测分析

三、减水剂竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国减水剂行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国减水剂行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国减水剂行业投资机会分析

一、减水剂行业吸引力分析

二、减水剂行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国减水剂行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国减水剂行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江五龙化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江五龙化工股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江五龙化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江五龙化工股份有限公司负债情况图

图表：浙江五龙化工股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江五龙化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江五龙化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东万山化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东万山化工有限公司经营收入走势图

图表：山东万山化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东万山化工有限公司负债情况图

图表：山东万山化工有限公司负债指标走势图

图表：山东万山化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东万山化工有限公司成长能力指标走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司负债情况图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：西卡（中国）建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司经营收入走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司盈利指标走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司负债情况图

图表：重庆江北特种建材有限公司负债指标走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆江北特种建材有限公司成长能力指标走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司主要经济指标走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司经营收入走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司盈利指标走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司负债情况图

图表：四川吉龙化学建材有限公司负债指标走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司运营能力指标走势图

图表：四川吉龙化学建材有限公司成长能力指标走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司经营收入走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司负债情况图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司负债指标走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东莱芜市全成集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司经营收入走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司负债情况图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司负债指标走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省莱芜市汶河化工有限公司成长能力指标走势图

图表：句容长江建材有限公司主要经济指标走势图

图表：句容长江建材有限公司经营收入走势图

图表：句容长江建材有限公司盈利指标走势图

图表：句容长江建材有限公司负债情况图

图表：句容长江建材有限公司负债指标走势图

图表：句容长江建材有限公司运营能力指标走势图

图表：句容长江建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司经营收入走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司盈利指标走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司负债情况图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司负债指标走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上饶市天佳新型材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国减水剂市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111064.html>