

2020-2025年中国建材行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建材行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 建材的基本定义

1.1.2 建筑材料的特点与选择

1.1.3 建材产品的分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 建材工业发展循环经济取得的成效

1.2.4 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2015-2019年中国建材行业的发展

2.1 中国建材行业总体发展概述

2.1.1 中国建材工业的基本情况

2.1.2 中国建材工业发展成就综述

2.1.3 “十二五”我国建材工业整体回顾

2.1.4 建材工业发展面临的中长期形势

2.1.5 新时期我国建材工业的发展方向浅析

2.2 2015-2019年中国建材所属行业的运行分析

2.2.1 2018年我国建材行业运行回顾

2.2.2 2018年我国建材行业运行状况

2.2.3 2019年我国建材行业热点动态

2.2.4 2019年我国建材行业运行状况

2.3 2015-2019年中国建材所属行业对外贸易分析

2.3.1 2017年我国建材商品出口状况

2.3.2 2018年我国建材商品出口状况

- 2.3.3 2019年我国建材商品出口状况
- 2.3.4 我国建材对外贸易的应对策略
- 2.4 2015-2019年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 建材工业节能减排对整个国民经济的意义
 - 2.4.2 建材工业节能降耗取得显著进展
 - 2.4.3 “十三五”我国建材工业节能减排目标
 - 2.4.4 推动建材行业节能工作的建议
 - 2.4.5 建材工业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的现状及对策
 - 2.5.1 中国建材行业面临国际市场的严峻挑战
 - 2.5.2 我国建材行业发展的制约因素
 - 2.5.3 中国建材行业的发展对策
 - 2.5.4 促进我国建材工业发展的建议
 - 2.5.5 建材工业坚持自主创新原则的深入思考

第三章 2015-2019年中国建材市场的发展

- 3.1 中国建材市场供求分析
 - 3.1.1 供给分析
 - 3.1.2 需求分析
 - 3.1.3 供需平衡分析
- 3.2 中国建材市场动态分析
 - 3.2.1 我国建材市场经营模式的新发展
 - 3.2.2 电子商务在建材市场的发展状况
 - 3.2.3 健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
 - 3.2.4 纳米建材市场发展现状分析
- 3.3 中国建材下乡市场剖析
 - 3.3.1 建材下乡打开农村市场大门
 - 3.3.2 我国建材下乡试点范围逐步扩大
 - 3.3.3 建材下乡产品研发的主要方向
 - 3.3.4 新农村市场消费潜力及开拓策略
 - 3.3.5 中小建材企业下乡的问题与对策
- 3.4 中国装饰建材市场的发展
 - 3.4.1 精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
 - 3.4.2 建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
 - 3.4.3 建材装饰材料超市模式经营的必然性

3.4.4 装饰建材市场做大做强的对策

3.5 中国建材市场发展对策

3.5.1 建材市场的发展建议

3.5.2 建材市场的“网络营销”探析

3.5.3 建材市场的营销策略

3.5.4 建材企业的营销途径

第四章 2015-2019年水泥所属行业发展分析

4.1 2015-2019年中国水泥业运行分析

4.1.1 2018年我国水泥所属行业经济运行状况

4.1.2 2018年我国水泥行业发展热点动态

4.1.3 2019年我国水泥所属行业经济运行情况

4.1.4 2019年我国新增水泥熟料产能情况

4.1.5 2019年水泥所属行业运行状况分析

4.2 2015-2019年中国水泥制造业财务状况

4.2.1 2015-2019年中国水泥制造所属行业经济规模

4.2.2 2015-2019年中国水泥制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.3 2015-2019年中国水泥制造所属行业营运能力指标分析

4.2.4 2015-2019年中国水泥制造所属行业偿债能力指标分析

4.2.5 2015-2019年中国水泥制造所属行业财务状况综合评价

4.3 2015-2019年中国水泥所属行业进出口数据分析

4.3.1 2015-2019年水泥主要进口来源国家分析

4.3.2 2015-2019年水泥主要出口目的国家分析

4.3.3 2015-2019年主要省份水泥进口市场分析

4.3.4 2015-2019年主要省份水泥出口市场分析

4.4 2015-2019年中国水泥业兼并重组分析

4.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展

4.4.2 中国水泥行业掀起区域并购热潮

4.4.3 我国水泥行业并购重组步伐将加快

4.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议

4.5 2015-2019年中国散装水泥发展分析

4.5.1 我国散装水泥产业快速发展

4.5.2 2018年我国散装水泥所属行业运行分析

4.5.3 2019年我国散装水泥所属行业运行分析

4.5.4 我国散装水泥产业面临的形势和问题

4.5.5 “十三五”国内散装水泥发展展望

4.6 中国水泥行业存在的问题及对策

4.6.1 中国水泥行业的主要问题

4.6.2 我国水泥行业面临的挑战

4.6.3 抑制水泥产能过剩的措施

4.7 中国水泥行业发展展望

4.7.1 我国水泥制品行业前景展望

4.7.2 “十三五”我国水泥工业发展规划

4.7.3 中国水泥产业发展趋向成熟

4.7.4 “十三五”我国水泥产业节能减排规划

4.7.5 2020-2025年中国水泥制造行业预测分析

第五章 2015-2019年玻璃行业发展分析

5.1 2015-2019年中国玻璃行业生产状况分析

5.1.1 我国玻璃产能及产量情况

5.1.2 我国玻璃产能区域分布情况

5.1.3 我国玻璃产量分布情况

5.1.4 各用途玻璃的生产分布情况

5.2 2015-2019年中国玻璃销售市场分析

5.2.1 我国玻璃产销存变化情况

5.2.2 我国玻璃销售渠道情况

5.2.3 我国玻璃消费领域及需求情况

5.2.4 我国玻璃消费区域分布特点

5.3 2015-2019年中国玻璃生产企业状况分析

5.3.1 我国玻璃生产企业总体情况

5.3.2 主要玻璃企业产品情况

5.3.3 主要玻璃企业产品品级和使用情况

5.3.4 我国玻璃企业集中度情况

5.4 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业财务状况

5.4.1 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品所属行业经济规模

5.4.2 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品所属行业盈利能力指标分析

5.4.3 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品所属行业营运能力指标分析

5.4.4 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品所属行业偿债能力指标分析

5.4.5 2015-2019年中国玻璃及玻璃制品所属行业财务状况综合评价

5.5 2015-2019年我国平板玻璃产量情况

- 5.5.1 2017年我国平板玻璃产量情况
- 5.5.2 2018年我国平板玻璃产量情况
- 5.5.3 2019年我国平板玻璃产量情况
- 5.6 2015-2019年中国玻璃及其制品进出口数据分析
 - 5.6.1 2015-2019年玻璃及其制品主要进口来源国家分析
 - 5.6.2 2015-2019年玻璃及其制品主要出口目的国家分析
 - 5.6.3 2015-2019年主要省份玻璃及其制品进口市场分析
 - 5.6.4 2015-2019年主要省份玻璃及其制品出口市场分析
- 5.7 中国玻璃行业发展展望
 - 5.7.1 “十三五”玻璃工业发展展望
 - 5.7.2 “十三五”平板玻璃工业发展规划
 - 5.7.3 玻璃品种发展及应用趋势分析
 - 5.7.4 玻璃市场产品发展前景看好
 - 5.7.5 2020-2025年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

第六章 2015-2019年建筑陶瓷发展分析

- 6.1 中国建筑陶瓷的发展综述
 - 6.1.1 我国建筑陶瓷行业发展变化趋势
 - 6.1.2 中国建筑陶瓷产量稳居世界第一
 - 6.1.3 中国建筑陶瓷行业两极分化明显
 - 6.1.4 影响建筑陶瓷业发展的宏观因素
- 6.2 2015-2019年中国建筑陶瓷发展分析
 - 6.2.1 2017年中国建筑陶瓷业发展状况
 - 6.2.2 2018年中国建筑陶瓷业动态回顾
 - 6.2.3 2019年中国建筑陶瓷业发展状况
 - 6.2.4 2019年中国建筑陶瓷业热点分析
 - 6.2.5 2019年中国建筑陶瓷业发展状况
- 6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析
 - 6.3.1 中国建筑陶瓷行业发展存在的不足
 - 6.3.2 我国建筑陶瓷业面临的技术问题
 - 6.3.3 建筑陶瓷生产企业与产区矛盾激化
 - 6.3.4 我国陶瓷产品发展存在的挑战
- 6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策
 - 6.4.1 建筑陶瓷企业打造品牌竞争力的三大措施
 - 6.4.2 中国建筑陶瓷业的品牌战略

6.4.3 建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析

6.4.4 中国建筑陶瓷出口的发展对策

6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望

6.5.1 中国建筑陶瓷行业发展前景广阔

6.5.2 未来我国建筑陶瓷行业的发展形势

6.5.3 中国建筑陶瓷产品发展趋势分析

6.5.4 “十三五”建筑卫生陶瓷工业发展规划

第七章 2015-2019年建筑钢材行业发展分析

7.1 建筑钢材概述

7.1.1 建筑钢材定义

7.1.2 建筑钢材发展史

7.1.3 建筑钢材分类及应用

7.2 2015-2019年中国建筑钢材市场分析

7.2.1 2018年我国建筑钢材市场发展分析

7.2.2 2019年我国建筑钢材行业发展状况

7.2.3 2019年建筑钢材行业发展形势分析

7.3 2015-2019年螺纹钢行业分析

7.3.1 我国螺纹钢产品升级走向快车道

7.3.2 2018年底螺纹钢市场价格缓慢下跌

7.3.3 2019年民营螺纹钢企业发展状况

7.3.4 我国拟禁产一二级螺纹钢等低端产品

7.3.5 螺纹钢新产品助推我国节能减排发展

7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望

7.4.1 中国建筑钢材发展环境良好

7.4.2 我国建筑钢筋深加工发展方向解析

7.4.3 我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

第八章 2015-2019年塑料建材行业发展分析

8.1 2015-2019年中国塑料建材的发展分析

8.1.1 中国塑料建材行业发展概况

8.1.2 节能成为塑料建材发展焦点

8.1.3 我国塑料建材业发展重心北移

8.1.4 中国塑料门窗产业的发展状况

8.2 2015-2019年中国塑料管材发展分析

- 8.2.1 中国塑料管材市场的整体分析
- 8.2.2 2018年全球最大塑料管材商项目落户四川
- 8.2.3 2019年新的塑料管材标准实施
- 8.2.4 2019年塑料管材行业面临发展机遇
- 8.3 塑料建材发展的问题及对策
 - 8.3.1 塑料建材业发展存在的主要问题
 - 8.3.2 中国塑料建材市场有待规范
 - 8.3.3 中国塑料建材行业发展策略
 - 8.3.4 塑料建材业的发展应鼓励和限制并重
- 8.4 塑料建材行业的发展前景
 - 8.4.1 我国塑料建材制品行业前景展望
 - 8.4.2 塑料建材制品市场发展机遇
 - 8.4.3 中国高新塑料建材将会快速发展
 - 8.4.4 我国塑料门窗市场的发展趋势

第九章 2015-2019年其他建材产品发展分析

- 9.1 木材
 - 9.1.1 2018年中国木材行业发展状况
 - 9.1.2 2018年我国木材与木制品进出口情况
 - 9.1.3 2019年中国木材行业发展状况
 - 9.1.4 2019年中国木材行业发展状况
 - 9.1.5 做大做强中国木材加工行业的对策
 - 9.1.6 木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 9.2 石材
 - 9.2.1 我国石材工业发展回顾
 - 9.2.2 2018年我国石材进出口情况
 - 9.2.3 2019年我国石材所属行业运行状况
 - 9.2.4 2019年中国石材所属行业运行状况
 - 9.2.5 中国石材行业的问题及对策
 - 9.2.6 “十三五”中国石材产业发展规划
- 9.3 新型建材
 - 9.3.1 国家对新型建材发展支持的有关政策
 - 9.3.2 我国新型建材行业发展概述
 - 9.3.3 我国新型建材行业发展特点
 - 9.3.4 我国新型建材企业的创新发展状况

9.3.5 新型建材行业的发展问题及对策

9.3.6 “十三五”新型建筑材料工业发展规划

第十章 2015-2019年绿色建材发展分析

10.1 绿色建材的相关介绍

10.1.1 绿色建材的概念

10.1.2 国际上绿色建材的概念

10.1.3 绿色建材的分类

10.1.4 绿色建材的基本特征

10.1.5 发展绿色建材的环保效益

10.2 2015-2019年中国绿色建材的发展概况

10.2.1 建筑业节能发展对绿色建材的需求

10.2.2 新型城镇化为绿色建材带来发展契机

10.2.3 2019年绿色建材产品目录编制全面启动

10.2.4 我国绿色建材市场亟需政策规范

10.2.5 “十三五”我国绿色建材的发展要点

10.3 绿色建材的评价和认证分析

10.3.1 全球各国绿色建材的发展及认证

10.3.2 绿色建材评价和认证的现状

10.3.3 绿色建材评价方法的探究

10.3.4 绿色建材评价工作的展望

10.4 发展绿色建材的对策探讨

10.4.1 加速发展绿色建材的关键

10.4.2 中国生态建材的发展战略分析

10.4.3 用科学发展观打造绿色建材业

10.4.4 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2015-2019年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

11.1.1 2017年山东省建材工业发展状况

11.1.2 2018年山东省建材工业发展状况

11.1.3 2019年山东省建材工业发展状况

11.1.4 “十三五”山东省建材工业发展规划

11.2 江苏省

11.2.1 2017年江苏省建材行业发展状况

- 11.2.2 2018年江苏省建材行业发展状况
- 11.2.3 2019年江苏省建材行业发展状况
- 11.2.4 “十三五”江苏省建材工业发展规划
- 11.3 广东省
 - 11.3.1 2017年广东省建材工业运行状况
 - 11.3.2 2018年广东省建材工业运行状况
 - 11.3.3 2019年广东省建材工业运行状况
 - 11.3.4 “十三五”广东省建材工业发展规划
- 11.4 河北省
 - 11.4.1 2017年河北省建材工业发展回顾
 - 11.4.2 2018年河北省建材工业运行状况
 - 11.4.3 2019年河北省建材工业运行状况
 - 11.4.4 “十三五”河北省建材工业发展规划
- 11.5 湖北省
 - 11.5.1 2017年湖北省建材工业发展回顾
 - 11.5.2 2018年湖北省建材工业经济运行情况
 - 11.5.3 2019年湖北省建材工业经济运行情况
 - 11.5.4 “十三五”湖北省建材工业发展规划
- 11.6 陕西省
 - 11.6.1 2017年陕西省建材工业发展状况
 - 11.6.2 2018年陕西省建材工业发展状况
 - 11.6.3 2019年陕西省建材工业发展状况
 - 11.6.4 “十三五”陕西省建材工业发展规划

第十二章 2015-2019年上市公司经营状况分析

- 12.1 北新集团建材股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 四川国栋建设股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 物产中拓股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 华新水泥股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 中国玻纤股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 上市公司财务比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2019年中国房地产业发展分析

13.1 中国房地产行业发展总体概述

13.1.1 房地产业发展成就综述

- 13.1.2 呈现短周期化特征
- 13.1.3 行业整体利润率超过30%
- 13.1.4 行业泡沫浅析
- 13.2 2015-2019年中国房地产的运行分析
 - 13.2.1 2017年中国房地产市场运行状况
 - 13.2.2 2018年中国房地产市场运行状况
 - 13.2.3 2019年中国房地产市场运行状况
- 13.3 房地产业发展存在的问题及对策
 - 13.3.1 中国房地产业发展需注意的问题
 - 13.3.2 中国房地产市场供需结构明显失衡
 - 13.3.3 我国房地产行业可持续发展的问题及对策
 - 13.3.4 中国房地产行业发展主要对策分析
- 13.4 房地产业的发展前景
 - 13.4.1 中国房地产行业发展前景广阔
 - 13.4.2 我国房地产市场及政策展望
 - 13.4.3 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 13.4.4 未来房地产行业的八大趋势
 - 13.4.5 未来我国房地产调控重点在加强供给管理

第十四章 2015-2019年建筑装饰业发展分析

- 14.1 建筑装饰业概述
 - 14.1.1 我国建筑装饰行业发展综述
 - 14.1.2 建筑装饰业的发展特征
 - 14.1.3 我国建筑装饰企业的发展格局
 - 14.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献
- 14.2 2017-2019年中国建筑装饰业分析
 - 14.2.1 2017年我国建筑装饰行业发展分析
 - 14.2.2 2018年我国建筑装饰行业发展分析
 - 14.2.3 2019年建筑装饰行业发展形势分析
- 14.3 建筑装饰业存在的问题及对策
 - 14.3.1 建筑装饰业存在的矛盾
 - 14.3.2 建筑装饰行业发展存在的问题
 - 14.3.3 建筑装饰业高速发展应具备的条件
 - 14.3.4 建筑装饰企业的发展战略选择
- 14.4 建筑装饰行业的发展展望

- 14.4.1 我国建筑装饰业发展的环境机遇分析
- 14.4.2 “十三五”中国建筑装饰行业的发展规划
- 14.4.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
- 14.4.4 建筑装饰产业链的未来发展空间广阔
- 14.4.5 建筑装饰业企业经营发展趋势

第十五章 2015-2019年建材行业竞争分析

- 15.1 中国建材行业竞争状况分析
 - 15.1.1 市场竞争格局
 - 15.1.2 进出壁垒
 - 15.1.3 兼并重组现状
- 15.2 中国建材行业竞争动态
 - 15.2.1 我国建材行业竞争日益激烈
 - 15.2.2 建材行业转战内销加剧市场竞争
 - 15.2.3 建材市场竞争模式的综述
 - 15.2.4 建材品牌泛滥导致市场竞争的混乱
- 15.3 主要建材产品竞争分析
 - 15.3.1 我国平板玻璃市场竞争格局转变
 - 15.3.2 建筑陶瓷竞争重点转向品牌
 - 15.3.3 外墙涂料竞争力浅析
 - 15.3.4 中国新型建材面临外资巨头竞争
- 15.4 提升建材行业竞争力的建议
 - 15.4.1 中国建材行业品牌竞争的思考
 - 15.4.2 建材企业提升核心竞争力的策略
 - 15.4.3 在竞争中创新的建材市场业态
 - 15.4.4 中国西部水泥竞争战略浅析
 - 15.4.5 建材企业未来竞争的利器

第十六章 建材行业投资分析

- 16.1 投资机会
 - 16.1.1 我国建材行业发展环境良好
 - 16.1.2 我国建材行业投资结构变化分析
 - 16.1.3 新建保障房给建材行业带来投资机会
 - 16.1.4 我国新型建筑材料面临投资契机
 - 16.1.5 节能型建材大发展恰逢时机

16.2 投资现状

16.2.1 投资规模

16.2.2 投资结构

16.2.3 影响因素

16.3 投资热点

16.3.1 新型建材

16.3.2 节能塑料建材

16.3.3 新型墙体材料

16.4 投资风险及建议

16.4.1 中国建材行业的投资风险浅析

16.4.2 中国塑料建材行业的投资风险

16.4.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

第十七章 中国建材行业前景展望

17.1 中国建材行业发展前景

17.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

17.1.2 我国建材工业发展趋势展望

17.1.3 我国建材工业的未来发展空间

17.1.4 2020-2025年中国建材行业预测分析

17.2 中国建材工业“十三五”发展规划

17.2.1 发展思路

17.2.2 发展重点

17.2.3 重点工程

17.2.4 保障措施

图表目录：

图表 建材产品分类表（一）

图表 建材产品分类表（二）

图表 建材产品分类表（三）

图表 建材产品分类表（四）

图表 建材产品分类表（五）

图表 建材工业各分行业一览表

图表 主要建材产品一览表

图表 2015-2019年水泥制造业销售收入

图表 2015-2019年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2019年水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2019年水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015-2019年水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015-2019年水泥制造业利润总额

图表 2015-2019年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年水泥制造业不同规模企业利润总额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491065.html>