

2024-2030年中国期刊行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国期刊行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/publish/991068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国期刊行业市场发展监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对期刊行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合期刊行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国期刊产业概述

1.1期刊产业定义

1.2期刊产业分类

1.3期刊产业地位

第2章 世界期刊产业发展现状分析

2.1世界期刊产业发展综述

2.1.1世界期刊产业发展概况

2.1.2世界期刊产业经营情况

2.1.3世界期刊产业最新特点

2.1.4世界期刊产业发展趋势

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

2.2主要国家期刊产业发展分析

2.2.1美国期刊产业发展分析

2.2.2英国期刊产业发展分析

2.2.3法国期刊产业发展分析

2.2.4瑞典期刊产业发展分析

2.2.5德国期刊产业发展分析

2.2.6荷兰期刊产业发展分析

2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第3章 中国期刊所属行业发展现状分析

3.1 中国期刊出版情况分析

3.1.1 期刊种数

3.1.2 期刊平均期印数

3.1.3 期刊总印数

3.1.4 期刊总印张数

3.2 中国期刊产业经营情况

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊所属行业总产值

3.2.5 期刊所属行业利润总额

3.3 中国期刊所属行业进出口情况分析

3.3.1 期刊所属行业出口情况分析

- (1) 期刊所属行业出口种数
- (2) 期刊所属行业出口数量
- (3) 期刊所属行业出口金额

3.3.2 期刊所属行业进口情况分析

- (1) 期刊所属行业进口种数
- (2) 期刊所属行业进口数量
- (3) 期刊所属行业进口金额

3.3.3 期刊所属行业进出口对比分析

- (1) 期刊所属行业进出口种数对比
- (2) 期刊所属行业进出口数量对比
- (3) 期刊所属行业进出口金额对比

3.3.4 期刊所属行业进出口情况总结

第4章 中国期刊产业全媒体出版转型案例分析

4.1 期刊全媒体运作案例分析与借鉴

4.1.1 《中国国家地理》

- (1) 《中国国家地理》简介
- (2) 《中国国家地理》的全媒体经营实践
- (3) 《中国国家地理》的全媒体经验借鉴

4.1.2 《读者》

- (1) 《读者》简介
- (2) 《读者》的全媒体经营实践
- (3) 《读者》的全媒体经验借鉴

4.1.3 《瑞丽》

- (1) 《瑞丽》简介
- (2) 《瑞丽》的全媒体经营策略
- (3) 《瑞丽》的全媒体经验借鉴

4.1.4 《时尚》

- (1) 《时尚》简介
- (2) 《时尚》的全媒体经营实践
- (3) 《时尚》的全媒体经验借鉴

4.1.5 《财经》

- (1) 《财经》简介
- (2) 《财经》的全媒体经营实践
- (3) 《财经》的全媒体经验借鉴

4.1.6 《家庭医生》

- (1) 《家庭医生》简介
- (2) 《家庭医生》的全媒体经营实践
- (3) 《家庭医生》的全媒体经验借鉴

4.2某期刊集团的媒介融合实践分析

4.2.1媒介融合实践的顶层设计

4.2.2媒介融合渠道平台的搭建

- (1) 交叉多元化平台
- (2) 整合互动化平台
- (3) 移动体验化平台

4.2.3引进、整合旗下各种资源

- (1) 版权合作
- (2) 刊网互动

4.2.4构建融合型的组织架构

- (1) 建立融合组织结构
- (2) 增设全媒体事业部

4.2.5逐步向多元化方向转型

- (1) 战术性合作
- (2) 产权性联合

(3) 跨界化合作

第5章 中国期刊产业领先企业全媒体转型与经营情况分析

5.1 中国期刊产业领先企业全媒体转型现状

5.2 中国期刊产业领先企业经营情况分析

5.2.1 湖北知音传媒集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

5.2.2 读者出版传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

5.2.3 家庭期刊集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

5.2.4 四川期刊传媒（集团）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

5.2.5 时尚传媒集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

5.2.6 吉林省意林集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司产品分析
- (4) 公司经营情况分析

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表3：2023年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表4：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表5：2019-2023年我国期刊种数（单位：种，%）

图表6：2019-2023年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表7：2019-2023年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表8：2019-2023年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表9：2019-2023年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/publish/991068.html>