

2019-2025年中国工业机器人行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业机器人行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421070.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人的上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产；中游为工业机器人本体生产；下游是基于终端行业特定需求的工业机器人系统集成，主要用于实现焊接、装配、检测、搬运、喷涂等工艺或功能。2018年中国工业机器人产量达147682套，同比2017年增加16603套，2019年1-5月份工业机器人产量合计60260套。

2015-2019年5月中国工业机器人产量情况统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 工业机器人行业发展综述

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人等

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

5、传感器

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人产业链构成

- 1、零部件企业
- 2、本体企业
- 3、代理商
- 4、系统集成商
- 5、终端客户

二、工业机器人原材料成本构成

- 1、减速机
- 2、伺服电机
- 3、控制器
- 4、其他

三、工业机器人产业链市场分析

- 1、电子设备市场
- 2、电子元器件市场
- 3、标准零部件市场
- 4、伺服电机市场

第二章 中国工业机器人发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门和监管体制
- 二、行业相关政策动向
- 三、行业相关规划
- 1、行业总体发展规划
- 2、主要省市行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境分析
- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测
- 3、经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

- 一、工业机器人专利分析
- 1、工业机器人专利申请数分析

2、工业机器人专利申请人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境形势

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际工业机器人市场发展概况

一、国际工业机器人市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际工业机器人市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际工业机器人市场发展趋势

四、国际工业机器人市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本工业机器人行业发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、日本各行业对工业机器人需求情况

二、美国工业机器人行业发展分析

1、美国工业机器人行业发展阶段分析

2、美国工业机器人销量情况

3、美国工业机器人密度分析

三、欧洲工业机器人行业发展分析

1、德国

2、法国

3、英国

4、俄罗斯

四、其他国家发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业机器人所属行业发展现状分析

第一节 中国工业机器人所属行业整体状况分析

一、中国工业机器人所属行业产销量分析

二、中国工业机器人所属行业发展总体概况

三、中国工业机器人行业发展特点分析

四、中国工业机器人行业商业模式分析

第二节 中国工业机器人所属行业经营情况分析

一、所属行业经营效益分析

二、所属行业盈利能力分析

三、所属行业运营能力分析

四、所属行业偿债能力分析

五、所属行业发展能力分析

第三节 中国工业机器人市场发展分析

一、中国工业机器人市场总体概况

二、中国工业机器人所属行业市场规模

我国工业机器人的市场主要集中在汽车、汽车零部件、摩托车、电器、工程机械、石油化工等行业。2018年中国工业机器人市场规模达62.3亿美元，同比增长21.7%，目前，中国工业机器人需求进入成长期且潜在市场空间巨大，预计到2020年市场规模将达到93.5亿美元。

2013-2020年中国工业机器人市场规模情况

三、中国工业机器人产品市场分析

第四节 中国工业机器人产业整合模式分析

一、实业模式

二、投资模式

三、“企业+基金”模式

第五章 中国工业机器人所属行业需求市场分析

第一节 汽车制造所属行业需求分析

一、汽车整车制造所属行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

二、汽车零部件所属行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第二节 电子电气所属行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 化工所属行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 机械制造所属行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、起重机械行业

4、机床行业

5、塑料机械行业

6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 橡胶及塑料工业需求分析

一、橡胶行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

二、塑料所属行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第七节 食品饮料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

1、包装机器人

2、拣选机器人

3、码垛机器人

二、行业发展现状与趋势分析

1、食品工业

2、饮料工业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

1、伊利集团

2、娃哈哈集团

第八节 玻璃行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第九节 家用电器行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、家电行业产值规模分析

2、智能家电市场分析

3、家电制造行业分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第十节 烟草行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、RV减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

- 一、伺服驱动制造行业供需平衡分析
- 二、伺服驱动制造行业竞争格局分析
- 三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

- 一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析
 - 1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析
 - 2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析
 - 3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析
- 二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析
- 三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析
 - 1、PLC市场分析
 - 2、DCS市场分析
 - 3、组态监控软件市场分析
 - 4、变频器市场分析
 - 5、IPC市场分析

第七章 国内工业机器人产品应用实例分析

第一节 富士康科技集团

- 一、企业的机器人研发情况
- 二、企业的机器人研发水平
- 三、机器人应用的效益

第二节 南京熊猫电子装备有限公司

- 一、企业的机器人研发情况
- 二、企业的机器人研发水平
- 三、机器人应用的效益

第三节 彩虹（合肥）玻璃有限公司

- 一、企业的机器人引入情况
- 二、机器人应用的效益

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业的机器人引入情况
- 二、机器人应用的效益

第五节 中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业的机器人引入情况
- 二、机器人应用的效益

第六节 重庆建设工业（集团）有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第七节 红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第八节 伊利集团

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第九节 安徽江南化工股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十节 山东哈鲁轴承股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、国内工业机器人行业区域分布格局

二、国内工业机器人行业企业规模格局

三、国内工业机器人行业企业性质格局

第二节 国内市场分领域主要品牌分析

一、工业机器人弧焊领域

二、物流与仓储自动化领域

三、自动化装配与检测生产线

四、轨道交通自动化产品

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士ABB公司

2、日本安川机电公司

3、日本FANUC公司

4、德国KUKA公司

三、国内企业与国外企业差距分析

四、外国企业在华投资发展趋势

第九章 工业机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数量区域分布分析

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第四节 长三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第五节 中西部区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业市场规模分析

三、行业需求情况分析

第六节 工业机器人产业十大重镇分析

一、天津工业机器人产业发展分析

二、重庆工业机器人产业发展分析

三、沈阳工业机器人产业发展分析

四、上海工业机器人产业发展分析

五、佛山工业机器人产业发展分析

六、青海工业机器人产业发展分析

七、洛阳工业机器人产业发展分析

八、芜湖工业机器人产业发展分析

九、广州工业机器人产业发展分析

十、柳州工业机器人产业发展分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年工业机器人行业前景预测与趋势分析

第一节 2019-2025年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业市场发展趋势分析

1、新一代工业机器人发展方向

2、工业机器人价格变化趋势分析

3、工业机器人用户需求趋势分析

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

1、工业机器人制造行业技术现状

2、工业机器人企业技术改造方针

3、工业机器人技术改进途径分析

4、工业机器人技术发展趋势分析

第二节 2019-2025年工业机器人市场前景预测

一、市场规模预测

二、产品市场结构

三、渠道市场结构

四、市场供需情况预测

五、市场前景展望分析

第三节 2019-2025年工业机器人市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第四节 2019-2025年工业机器人市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第十二章 2019-2025年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析

一、工业机器人行业进入壁垒分析

二、工业机器人行业盈利模式分析

三、工业机器人行业盈利因素分析

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析

- 一、国家政策支持
- 二、人工成本减少
- 三、促进企业转型升级

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析

- 一、中国劳动力成本上涨
- 二、机器人价格下降
- 三、投资回报期缩短
- 四、土地和厂房成本增加

第四节 中国工业机器人行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 工业机器人行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第六节 工业机器人行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业机器人行业投资现状分析
 - 1、工业机器人产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2018年工业机器人行业投资状况回顾
 - 3、2015-2018年中国工业机器人行业风险投资状况

第七节 中国工业机器人行业投资建议

- 一、工业机器人行业未来发展方向
- 二、工业机器人行业主要投资建议
- 三、中国工业机器人企业融资分析

第十三章 中国工业机器人行业面临的挑战及发展战略研究

第一节 中国工业机器人企业面临的困境及对策分析(AK LF)

一、工业机器人企业面临的困境及对策

- 1、重点工业机器人企业面临的困境及对策
- 2、中小工业机器人企业发展困境及策略分析
- 3、国内工业机器人企业的出路分析

二、中国工业机器人行业存在的问题及对策

- 1、中国工业机器人行业存在的问题
- 2、工业机器人行业发展的建议对策

第二节 我国工业机器人面临的挑战及对策分析

一、工业机器人行业面临的挑战

- 1、产业基础薄弱
- 2、产业体系尚待完善
- 3、规模化水平低
- 4、市场同质化竞争
- 5、总结

二、工业机器人行业应对策略

- 1、加大技术研发力度，适应产业发展方向
- 2、依托院校联盟资源，推动产品技术创新
- 3、优化人才成长环境，加大创新人才培养
- 4、发展高端工业机器人，不断推进和谐分工发展

第三节 我国工业机器人产业化分析

- 一、国内机器人产业化存在制约瓶颈
- 二、国内机器人产业化发展有待秩序化
- 三、国内机器人产业化发展策略建议

第四节 未来工业机器人应用增长的对策

- 一、扩大产业市场规模
- 二、提高工业机器人性能
- 三、降低机器人产品价格
- 四、努力培育系统集成商
- 五、建设机器人服务体系

第五节 工业机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 工业机器人行业投资战略研究

一、2018年工业机器人行业投资战略

二、2019-2025年工业机器人行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第七节 研究结论及投资建议

一、工业机器人行业研究结论及建议

二、工业机器人子行业研究结论及建议

三、工业机器人行业投资格局及建议

1、行业投资格局分析

2、行业发展策略建议

3、行业投资方向建议

图表目录：

图表：国内工业机器人用伺服电机价格情况

图表：工业机器人机械臂市场询价情况

图表：工业机器人传感器主要类型

图表：工业机器人成本构成

图表：工业机器人产业链构成

图表：2012-2018年我国GDP历史增长情况

图表：我国工业机器人专利申请构成分析

图表：我国工业机器人专利申请人情况

图表：工业机器人专利技术领域构成情况

图表：工业机器人专利技术领域构成分析

图表：2015-2018年中国工业机器人行业产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421070.html>