

2015-2020年中国糯米市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国糯米市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糯米是糯稻脱壳的米，在中国南方称为糯米，而北方则多称为江米。糯米是制造粘性小吃，如粽、八宝粥、各式甜品的主要原料，糯米也是酿造醪糟（甜米酒）的主要原料。糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B1、维生素B2、烟酸及淀粉等，营养丰富，为温补强壮食品，具有补中益气，健脾养胃，止虚汗之功效，对食欲不佳，腹胀腹泻有一定缓解作用。

糯米又叫江米,是人们经常食用的粮食之一。

长糯米即是粳糯，米粒细长，颜色呈粉白、不透明状，黏性强。另有一种圆糯米，属粳糯，形状圆短，白色不透明，口感甜腻，黏度稍逊于长糯米，适合做粽子、酒酿、汤圆、米饭等等。

长糯米生长在南方，因为气候原因，每年可以收获两季或三季。圆糯米生长在北方，气候较冷，所以只能收单季稻。因为多季稻生长时间短，因此比较软，适合老人家吃。

糯米是一种温和的滋补品，有补虚、补血、健脾暖胃、止汗等作用。适用于脾胃虚寒所致的反胃、食欲减少、泄泻和气虚引起的汗虚、气短无力、妊娠腹坠胀等症。现代科学研究表明：糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B及淀粉等，为温补强壮品。其中所含淀粉为支链淀粉，所以在肠胃中难以消化水解。

糯米制成的酒，可用于滋补健身和治病。可用糯米、杜仲、黄芪、杞子、当归等酿成“杜仲糯米酒”，饮之有壮气提神、美容益寿、舒筋活血的功效。还有一种“天麻糯米酒”，是用天麻、党参等配糯米制成，有补脑益智、护发明目、活血行气、延年益寿的作用。糯米不但配药物酿酒，而且可以和果品同酿。如“刺梨糯米酒”，常饮能防心血管疾病，抗癌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 糯米市场可行性调查分析1

第一节 糯米行业市场进入可行性

第二节 糯米行业市场技术可行性

第三节 糯米行业市场竞争可行性

第四节 糯米行业市场发展可行性

第二部分 糯米行业综合环境调查分析23

第一节 糯米行业政策环境

第二节 糯米行业经济环境

第三节 糯米行业社会环境

第四节 糯米行业竞争环境

第三部分 糯米产业发展状况调查分析45

第一节 糯米产业发展现状

第二节 糯米产业发展规模

第三节 糯米产业发展格局

第四节 糯米产业发展态势

第四部分 糯米市场容量规模调查分析58

第一节 糯米市场总体容量

第二节 糯米市场细分容量

第三节 糯米市场区域容量

第四节 糯米市场潜在容量

第五部分 糯米行业经济运行数据研究63

第一节 糯米行业收入利润数据

第二节 糯米行业成本费用数据

第三节 糯米行业区域运行数据

第四节 糯米行业盈利成长数据

第六部分 糯米影响发展因素调查分析67

第一节 糯米行业发展有利因素

第二节 糯米行业发展不利因素

第三节 糯米行业发展机遇机会

第四节 糯米行业发展挑战威胁

第七部分 糯米技术发展状况调查分析90

第一节 糯米行业技术发展水平

第二节 糯米行业技术竞争格局

第三节 糯米行业技术专利及投入

第四节 糯米行业技术发展趋势

第八部分 糯米主要竞争对手调查分析108

第一节 糯米主要竞争对手发展概况

第二节 糯米主要竞争对手财务状况

第三节 糯米主要竞争对手技术状况

第四节 糯米主要竞争对手销售状况

第五节 糯米主要竞争对手相互联动影响

第六节 糯米主要竞争对手发展策略及展望

第九部分 糯米发展趋势前景调查分析143

第一节 糯米行业市场发展趋势

第二节 糯米行业市场发展前景

第三节 糯米行业市场发展机会

第四节 糯米行业市场发展策略

第十部分 糯米投资策略建议调查分析155

第一节 糯米行业市场投资特性

第二节 糯米行业市场投资环境

第三节 糯米行业市场投资成长性及潜力

第四节 糯米行业投资建议策略165

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国糯米产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年糯米开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：糯米行业产业糯米

图表：2011-2014年我国糯米行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业工业糯米产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业糯米成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国糯米行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国糯米行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国糯米行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年糯米行业市场供给

图表：2011-2014年糯米行业市场需求

图表：2011-2014年糯米行业市场规模

图表：糯米所属行业生命周期判断

图表：糯米所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国糯米行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国糯米行业供给预测

图表：2014-2020年中国糯米行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181077.html>