

# 2021-2026年中国民营加油站行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民营加油站行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/671077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全行业来看，我国成品油销售产业链主要由炼厂、销售公司、终端加油站三部分组成。其中，主营炼厂一般为中石油、中石化，民营炼厂则以山东地炼以及恒力石化等大型民营炼化公司为主。对于成品油销售而言，主要有零售和批发两种方式：中石化、中石油以零售方式为主；民营炼厂由于下游加油站数量较少，销售方式主要以批发为主。

近年来我国成品油市场发展迅速，成品油定价机制逐渐完善，油源垄断格局逐渐打破，2015年2月，国家发改委发布《国家发展改革委关于进口原油使用管理有关问题的通知》，开始允许符合条件的原油加工企业在淘汰一定规模落后产能的前提下使用进口原油；2015年7月，商务部发布《关于原油加工企业申请非国营贸易进口资格有关工作的通知》，明确符合条件的原油加工企业可获得原油进口资格。“两权”的下放明显推动地炼加工原油的热情，从供给角度来看，据统计，2019年中国汽油产量为14121万吨，同比增长1.7%。

2011-2019年中国汽油产量及增长

柴油产量方面，2018年年开始我国柴油产量开始下降，据统计，2019年我国柴油产量为16638万吨，同比下降4.3%。

2011-2019年中国柴油产量及增长

2019年我国拥有加油站数量为10.66万座，同比增长2.5%，主要分为国有企业、民营企业与外资企业三大类。

2011-2019年中国加油站数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民营加油站行业发展概述

第一节 民营加油站的概念

一、定义

二、特点

第二节 民营加油站行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 民营加油站行业价值链分析

#### 第四节 民营加油站市场发展历程分析

#### 第五节 民营加油站行业特征分析

##### 一、民营加油站季节性消费特征分析

##### 二、民营加油站政策准入机制分析

##### 三、民营加油站经营模式分析

##### 四、民营加油站技术门槛分析

### 第二章 2020年中国民营加油站行业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国民营加油站行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

##### 二、民营加油站行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 民营加油站税收及进出口关税

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第五节 民营加油站技术环境

##### 一、技术专利现状分析

##### 二、民营加油站行业技术现状及趋势

### 第三章 民营加油站行业国内外发展概述

#### 第一节 全球民营加油站行业发展现状

##### 一、2020年全球民营加油站行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

##### 三、全球民营加油站行业发展趋势

#### 第二节 中国民营加油站行业发展概况

##### 一、2020年中国民营加油站行业发展概况

##### 二、中国民营加油站行业发展中存在的问题

### 第四章 民营加油站行业市场分析

#### 第一节 国内民营加油站行业市场规模发展现状

##### 一、市场规模分析

###### 1、2016-2020年民营加油站行业市场规模及增速

###### 2、民营加油站行业市场饱和度

- 3、国内外经济形势对民营加油站行业发展的影响
- 4、2021-2026年民营加油站行业市场规模及增速预测

## 二、市场结构分析

## 三、市场特点分析

- 1、技术变革与行业革新对民营加油站行业的影响
- 2、差异化分析

## 第二节 2016-2020年中国民营加油站行业产量分析

## 第三节 2020年民营加油站行业需求分析

- 一、2016-2020年我国民营加油站行业需求分析
- 二、2016-2020年我国民营加油站市场价格走势分析

## 第五章 民营加油站行业竞争态势分析

### 第一节 民营加油站行业集中度分析

- 一、民营加油站市场集中度分析
- 二、民营加油站企业分布区域集中度分析
- 三、民营加油站区域消费集中度分析

### 第二节 民营加油站行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 民营加油站行业竞争格局分析

- 一、2020年民营加油站行业竞争分析
- 二、2020年中外民营加油站产品竞争分析
- 三、2020年我国民营加油站市场竞争分析

目前两桶油拥有国内绝大部分加油站资源，截至2019年，我国拥有加油站总数约10.7万座，其中中国石化占比达32%；中国石油占比约22%，再加上中海油及外资加油站合计非民营加油站，合计占比在57%左右，占据半壁江山。

2019年中国加油站分布情况（单位：%）

## 四、国内民营加油站行业重点企业发展动向

## 第六章 中国民营加油站或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国民营加油站或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

## 第二节 2016-2020年中国民营加油站或所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2016-2020年中国民营加油站或所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四节 产销运存分析

- 一、2016-2020年民营加油站或所属行业产销情况
- 二、2016-2020年民营加油站或所属行业库存情况
- 三、2016-2020年民营加油站或所属行业资金周转情况

## 第五节 2021-2026年民营加油站或所属行业盈利水平预测分析

## 第六节 2016-2020年中国民营加油站或所属行业进出口数据

- 一、2016-2020年中国民营加油站或所属行业进出口
- 二、2020年中国民营加油站或所属行业进口分国家
- 三、2020年中国民营加油站或所属行业出口分国家
- 四、2016-2020年中国民营加油站或所属行业进出口价格

## 第七章 2016-2020年中国民营加油站行业区域竞争全景分析

### 第一节 民营加油站行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 民营加油站行业细分产品分析

### 第三节 民营加油站行业区域发展分析

#### 一、华东地区分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国民营加油站行业产业链分析

第一节 民营加油站行业产业链概述

第二节 民营加油站上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 民营加油站下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内民营加油站生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第十章 中国民营加油站行业投资现状与前景分析

#### 第一节 2016-2020年中国民营加油站行业投资现状

一、2016-2020年中国民营加油站行业投资规模

二、2020年中国民营加油站行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

#### 第二节 2021-2026年中国民营加油站行业投资前景分析

一、民营加油站行业发展前景

二、民营加油站发展趋势分析

三、民营加油站市场前景分析

#### 第三节 2021-2026年中国民营加油站行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

#### 第四节 2021-2026年民营加油站行业投资策略及建议

### 第十一章 2021-2026年中国民营加油站行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国民营加油站行业产量预测 (AK LZX)

第二节 2021-2026年中国民营加油站行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国民营加油站行业规模预测

第四节 2021-2026年中国民营加油站行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国民营加油站行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国民营加油站行业价格或价格指数预测

第七节 影响民营加油站行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/671077.html>