

2024-2030年中国精品酒店行业发展潜力预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国精品酒店行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/hotel/951080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国精品酒店行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对精品酒店行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合精品酒店行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：精品酒店行业概念界定及发展环境剖析

1.1 精品酒店相关概念界定及统计说明

1.1.1 酒店的主要类型

1.1.2 精品酒店的起源

1.1.3 精品酒店的概念界定

（1）国外精品酒店定义

（2）中国对精品酒店的界定

1.1.4 精品酒店的特性分析

（1）主要特点

（2）精品酒店与主题酒店的区别

（3）相较于其他酒店类型的竞争优势

1.1.5 行业所属国民经济统计分类

1.1.6 本报告精品酒店行业的研究范围界定说明

1.1.7 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 精品酒店主要类型

1.2.1 按设计风格划分

（1）主题型精品酒店

（2）时尚型精品酒店

（3）地域型精品酒店

（4）历史文化型精品酒店

（5）家庭旅馆式精品酒店

1.2.2 按经营模式划分

- (1) 综合集团的精品酒店
- (2) 专业集团的精品酒店
- (3) 单体独立的精品酒店

1.3 精品酒店行业政策环境

1.3.1 行业监管体系及机构

1.3.2 行业相关执行标准

1.3.3 行业政策及规划汇总解读

- (1) 主要政策解读
- (2) 税收政策解读

1.3.4 政策环境对行业的影响分析

1.3.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对行业的影响分析

1.4 精品酒店行业经济环境

1.4.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP与物价指数走势
- (2) 居民消费分类占比变化
- (3) 消费者信心指数变化

1.4.2 宏观经济发展展望

1.4.3 经济环境与行业相关性分析

1.5 精品酒店行业社会环境

1.5.1 人口发展环境分析

1.5.2 中国城镇化水平变化

1.5.3 中国居民收入及支出水平

- (1) 中国居民收入水平
- (2) 居民人均消费分析

1.5.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.5.5 中国居民消费升级发展研究

1.5.6 假日制度的变化

1.5.7 新冠疫情对我国酒店行业的影响

1.5.8 社会环境对行业发展的影响总结

1.6 精品酒店行业技术环境

1.6.1 新兴技术在精品酒店的应用现状

- (1) 智慧酒店
- (2) VR技术的运用
- (3) 5G技术的运用

- (4) 人工智能技术的运用
- 1.6.2 新兴技术在精品酒店的应用案例
 - (1) 意大利酒店物业管理公司Altido推出新型智能精品酒店
 - (2) 全球首个5G智慧酒店启动，5G应用正在落地
 - (3) 万豪酒店引入AR装饰，引发社交裂变
- 1.6.3 新兴技术在精品酒店的应用趋势
- 1.6.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：国际精品酒店发展态势与经验借鉴

- 2.1 国际精品酒店的兴起
- 2.2 国际酒店行业发展现状及趋势
 - 2.2.1 国际酒店行业发展现状
 - (1) 全球酒店行业市场价格
 - (2) 不同类型酒店市场份额
 - 2.2.2 国际酒店行业发展趋势
- 2.3 国际精品酒店发展现状与竞争格局
 - 2.3.1 国际精品酒店发展现状
 - 2.3.2 国际精品酒店发展特点
 - (1) 发展速度快、分布广
 - (2) 精品酒店类型不断细分
 - (3) 集团化和连锁化发展
 - (4) 主体呈现多元化态势
 - (5) 客房数量两级分化
 - 2.3.3 国际精品酒店竞争格局
 - (1) 不同品牌酒店竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
 - (3) 细分市场品牌竞争格局
- 2.4 国际典型精品酒店品牌发展分析
 - 2.4.1 喜达屋W酒店
 - 2.4.2 柏悦酒店 (Park Hyatt)
 - 2.4.3 巴黎拉瓦锡酒店 (Le Lavoisier)
 - 2.4.4 伦敦High Road House
 - 2.4.5 新加坡思佳丽酒店 (The Scarlet Hotel)
- 2.5 国际精品酒店趋势前景及经验借鉴
 - 2.5.1 国际精品酒店发展趋势

2.5.2 国际精品酒店市场需求前景

2.5.3 国际精品酒店发展经验总结

第3章：中国精品酒店行业发展状况

3.1 中国酒店行业发展现状及趋势

3.1.1 酒店数量规模

3.1.2 酒店结构情况

(1) 注册数量结构

(2) 审核经营数量结构

3.1.3 酒店经营情况

(1) 星级酒店总收入规模

(2) 不同星级酒店经营情况

(3) 不同地区酒店经营情况分析

3.1.4 酒店行业发展变化

(1) 酒店分销渠道变化

(2) 酒店价格体系变化

3.1.5 酒店行业发展趋势

3.2 精品酒店兴起背景分析

3.3 精品酒店行业市场供给及需求

3.3.1 精品酒店数量规模及比重

(1) 精品酒店数量

(2) 占酒店数量的比重

(3) 代表性酒店客房数量

3.3.2 精品酒店建筑类型及客房面积分布

(1) 精品酒店建筑类型

(2) 精品酒店客房面积

3.3.3 精品酒店的客户群体特征及数量规模

(1) 行业客户群体特征

(2) 精品酒店相关调研结果分析

(3) 消费群体消费特点

(4) 消费需求特点分析

(5) 精品酒店的用户数量

3.3.4 精品酒店市场规模

3.3.5 精品酒店的价格与收入构成

3.4 精品酒店的管理及运营

3.4.1 精品酒店员工配比

3.4.2 精品酒店管理模式

3.5 精品酒店和行业痛点分析

第4章：中国精品酒店竞争状态及市场格局

4.1 中国精品酒店行业竞争强度

4.1.1 潜在进入者的威胁

4.1.2 买方的议价能力

4.1.3 上游的议价能力

4.1.4 替代品的威胁

（1）主题酒店对精品酒店的威胁

（2）商务酒店对精品酒店的威胁

4.1.5 现有竞争者的威胁

4.1.6 竞争强度总结

4.2 中外精品酒店发展对比

4.3 精品酒店投融资、兼并及重组动态

4.4 精品酒店市场竞争格局

第5章：中国精品酒店产业链全景及相关行业发展分析

5.1 精品酒店产业链全景

5.2 中国房地产行业及其对精品酒店的影响

5.2.1 房地产开发投资情况

5.2.2 房地产开发景气指数

5.2.3 房地产销售情况

5.2.4 房地产对精品酒店发展的影响

5.3 中国旅游行业发展现状及其对精品酒店的影响

5.3.1 旅游业总体发展情况

5.3.2 从业机构和机构数

5.3.3 资金投入

5.3.4 国内旅游人均花费

5.3.5 假日旅游发展情况

5.3.6 旅游行业相关政策分析

5.3.7 新冠肺炎疫情对旅游业的影响

5.3.8 旅游行业对精品酒店发展的影响

第6章：中国精品酒店行业经营策略分析

6.1 精品酒店的选址与设计

6.1.1 精品酒店的选址原则

6.1.2 精品酒店的客房规模

6.1.3 精品酒店的功能配套

6.1.4 精品酒店的客房标准

6.1.5 精品酒店的设计案例

6.2 精品酒店定位策略分析

6.2.1 精品酒店战略定位

6.2.2 精品酒店市场定位

6.2.3 精品酒店品牌定位

6.3 精品酒店管理模式分析

6.3.1 资源外包策略

6.3.2 管家式服务模式

6.3.3 创新的经营理念

6.4 精品酒店营销策略分析

6.4.1 酒店营销宣传策略

6.4.2 酒店营销方式分析

6.4.3 酒店网络营销分析

6.5 精品酒店客户关系管理

6.5.1 客户关系管理特殊性

6.5.2 客户关系管理的保障

6.5.3 客户关系管理基本思路

6.6 精品酒店品牌文化建设

6.6.1 历史文化型品牌建设

6.6.2 地域文化型品牌建设

6.6.3 现代文化型品牌建设

第7章：重点地区精品酒店发展潜力分析

7.1 精品酒店区域发展对比

7.2 重点省市精品酒店发展潜力分析

7.2.1 北京市

(1) 精品酒店发展条件

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.2 上海市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.3 天津市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.4 江苏省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.5 云南省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.6 山东省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展潜力分析

7.2.7 海南省

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展机会分析

7.3 重点城市精品酒店发展潜力分析

7.3.1 深圳市

- (1) 精品酒店发展条件
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展机会分析

7.3.2 杭州市

- (1) 精品酒店发展条件分析
- (2) 精品酒店发展现状分析
- (3) 精品酒店发展机会分析

7.3.3 厦门市

- (1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

7.3.4 武汉市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

7.3.5 成都市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

7.3.6 广州市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

7.3.7 西安市

(1) 精品酒店发展条件分析

(2) 精品酒店发展现状分析

(3) 精品酒店发展机会分析

第8章：中国精品酒店行业典型案例分析

8.1 中国精品酒店发展对比

8.2 代表性精品酒店案例分析

8.2.1 北京颐和安缦酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京柏悦酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海外滩英迪格酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海凯世精品酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 上海璞丽酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 丽江悦榕庄花园别墅酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国精品酒店行业发展前景预测与投资战略规划

9.1 精品酒店行业发展趋势及建议

- 9.1.1 精品酒店的国际化经营
- 9.1.2 精品酒店信息化建设
- 9.1.3 精品酒店的行业标准化
- 9.1.4 精品酒店经营管理模式创新

9.2 中国精品酒店行业市场

- 9.2.1 精品酒店行业发展潜力评估
- 9.2.2 精品酒店行业市场前景预测

9.3 中国精品酒店行业投资特性

- 9.3.1 行业进入壁垒分析
- 9.3.2 行业退出壁垒分析
- 9.3.3 行业投资风险预警

9.4 中国精品酒店行业投资价值与投资机会

- 9.4.1 行业投资价值评估
- 9.4.2 行业投资机会分析

9.5 中国精品酒店行业投资策略与可持续发展建议

- 9.5.1 行业投资策略与建议
- 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：酒店的主要类型

图表2：各类型酒店主要特征概述

图表3：中国传统星级酒店与精品酒店发展方向

图表4：精品酒店主要特点简析

图表5：精品酒店与主题酒店的区别

图表6：精品酒店的核心竞争力

图表7：精品酒店行业的归类

图表8：精品酒店行业研究范围界定

图表9：主题型精品酒店简析

图表10：时尚型精品酒店简析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/hotel/951080.html>