

2016-2022年中国医疗器械行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国医疗器械行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。在全球医疗器械市场销售额中，美国占到 40%多，欧洲占 30%左右，日本占 15%-18%，中国仅占 2%。中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界瞩目。

随着经济发展、人口增长、社会老龄化程度提高以及人们保健意识不断增强，全球医疗器械市场需求持续增长，医疗器械行业已成为当今世界发展最快的行业之一。

过去13年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2013年的2120亿元，剔除物价因素影响，13年间增长了11.84倍。2014年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。

2010-2015年中国医疗器械行业市场规模（亿元）

2015 年，中国医疗器械进口额173亿美元，同比增长9.8%。进口医疗器械普遍价格昂贵，如TOMO

放射治疗系统等设备价格高达500 万美元以上。2009-2015 年中国医疗器械进口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述1

1.1 医疗器械的概念及特点1

1.1.1 医疗器械的定义1

1.1.2 医疗器械的使用目的1

1.1.3 医疗器械的行业特点2

1.2 医疗器械的相关分类3

1.2.1 医疗器械的分类3

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类4

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定4

1.3 行业地位及作用分析6

1.3.1 医疗器械行业地位阐述6

1.3.2 在卫生健康事业中的作用6

1.3.3 对经济发展的带动作用7

1.3.4 对科技发展的带动作用7

第二章 2012-2015年国际医疗器械行业分析8

2.1 国际医疗器械行业发展概况8

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析8

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点10

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力11

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温12

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析14

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张15

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析20

2.2 美国21

2.2.1 美国医疗器械产业发展概况21

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍22

2.2.3 美国医疗器械市场现状分析25

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行26

2.2.5 2014年起美国开征医疗器械销售税27

2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁29

2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析30

2.3 欧盟32

2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头32

2.3.2 2014年欧盟制定医疗器械安全新规36

2.3.3 德国医疗器械产业发展状况37

2.3.4 英法医疗器械产业发展状况37

2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况38

2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况38

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析39

2.4 日本39

2.4.1 日本医疗器械市场发展概况39

2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况42

2.4.3 2014年日本调整医疗器械生产法规43

2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发44

2.5 印度45

2.5.1 印度医疗器械行业发展综述45

2.5.2 印度医疗器械市场的特点46

2.5.3 印度医疗器械市场发展动力46

2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求48

2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定53

2.5.6 印度医疗器械市场规模预测54

2.6 其他56

2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大56

2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析58

2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长59

2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析60

2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析61

2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状63

第三章 2012-2015年中国医疗器械行业分析67

3.1 中国医疗器械行业发展综述67

3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境67

3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征91

3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析92

3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况93

3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响94

3.2 2012-2015年中国医疗器械行业发展分析98

3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势98

3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况100

3.2.3 2013年中国医疗器械市场规模101

3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状104

3.3 2012-2015年中国医疗器械市场概况108

3.3.1 中国医疗器械市场格局解读108

3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧109

3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素110

3.3.4 中国医疗器械县级市场需求分析112

3.3.5 中国高端医疗器械市场需求强劲112

3.4 2012-2015年中国医疗器械行业进出口状况115

3.4.1 中国医疗器械进出口贸易特征综述115

3.4.2 2012年中国医疗器械进出口情况116

3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析121

3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析124

3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略125

3.5 医疗器械行业技术发展分析129

3.5.1 国际技术水平分析129

3.5.2 国内技术水平分析130

3.5.3 国内技术存在的问题130

3.5.4 技术发展趋势分析132

3.5.5 政策支持技术方向132

3.6 医疗器械行业发展中存在的问题133

3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题133

3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素135

3.6.3 中国医疗器械企业发展面临的问题135

3.6.4 中国医疗器械行业亟待政策扶持137

3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题139

3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略140

3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示140

3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效144

3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施146

3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略147

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况149

4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模149

4.1.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模149 2015年医疗器械行业销售收入

4.1.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模149
2015年医疗器械行业销售利润总额比例

4.1.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模150

4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析150

4.2.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面150

4.2.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率151

4.2.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率151

4.2.4 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率151

4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析152

4.3.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率152

4.3.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率152

4.3.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	153
4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	153
4.4.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	153
4.4.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	154
4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	154
4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	154
4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	155
第五章 2012-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	156
5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	156
5.1.1 行业规模分析	156
5.1.2 行业供给分析	156
5.1.3 行业需求分析	157
5.1.4 运行特点分析	158
5.2 超声诊断仪器	159
5.2.1 超声诊断概述	159
5.2.2 超声诊断类型	159
5.2.3 超声诊断仪简述	159
5.2.4 中国超声诊断设备市场分析	160
5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况	161
5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析	166
5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观	167
5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析	168
5.3 CT机	168
5.3.1 CT机概述	168
5.3.2 CT机的发展史	169
5.3.3 全球CT机市场总况	169
5.3.4 欧盟CT机市场分析	171
5.3.5 美国CT机市场分析	178
5.3.6 日本CT机市场分析	178
5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状	179
5.3.8 中国CT机进出口贸易分析	181
5.4 磁共振成像装置（MRI）	186
5.4.1 磁共振成像	186
5.4.2 磁共振成像的发展历程	186

5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展	187
5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状	193
5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展	199
5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势	200
5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策	201
5.5 监护产品	202
5.5.1 监护仪基本介绍	202
5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况	203
5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述	204
5.5.4 中国医疗监护仪市场格局分析	205
5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测	205
5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析	206
5.6 呼吸机	208
5.6.1 呼吸机介绍	208
5.6.2 全球呼吸机市场分析	209
5.6.3 中国呼吸机市场总体分析	211
5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析	213
5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析	214
5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析	215
5.6.7 中国呼吸机市场发展存在的问题	215
5.6.8 中国呼吸机市场投资价值分析	216
5.7 内窥镜技术与产品	220
5.7.1 中国内窥镜行业综述	220
5.7.2 中国关节内窥镜市场分析	223
5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功	224
5.7.4 中国胶囊式内窥镜发展进展	225
5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议	229
5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测	231
5.8 其他类型产品	232
5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展	232
5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断	235
5.8.3 中国激光医疗器械市场快速增长	238
第六章 2012-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析	242
6.1 基本定义及概述	242

6.1.1 口腔科用设备及器具的定义	242
6.1.2 口腔科用设备的发展史	242
6.1.3 牙科设备及器具	244
6.1.4 牙科设备的发展历程	246
6.2 口腔科用设备和器械市场分析	250
6.2.1 全球牙科影像设备市场分析	250
6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点	251
6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需	251
6.2.4 中国口腔医疗器械行业运行特点	252
6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向	253
6.3 口腔科用器械的问题及对策	255
6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	255
6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题	256
6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法	257
6.3.4 口腔科用器械的管理对策	257
 第七章 2012-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析	260
7.1 假肢	260
7.1.1 当今假肢技术的新发展	260
7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统	262
7.1.3 中国假肢产品开发取得新突破	263
7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况	264
7.2 人工器官	265
7.2.1 人工器官概述	265
7.2.2 中国人工骨市场发展状况分析	265
7.2.3 中国人工关节行业发展状况	268
7.2.4 中国人工血管市场发展现状	271
7.2.5 中国人工心脏瓣膜市场状况	273
7.2.6 中国人工皮肤产业化发展现状	274
7.2.7 中国人工肝项目研究开发情况	275
7.3 植（介）入器械	276
7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况	276
7.3.3 植入医疗器械企业格局分析	279
7.3.4 植入医疗器械研发进展情况	281
7.3.5 植入医疗器械行业政策环境	284

7.3.6 植入医疗器械行业发展建议286

7.3.7 植入医疗器械行业前景展望286

第八章 2012-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析288

8.1 2012-2015年一次性医疗器械市场综况288

8.1.1 一次性医疗器械概述288

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况288

8.1.3 中国一次性医疗器械产业现状分析289

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题289

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析290

8.1.6 中国一次性无菌医疗器械市场前景广阔291

8.2 2012-2015年注射器市场分析291

8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况291

8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮293

8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状294

8.2.4 中国一次性注射器高端产品亟待开发294

8.2.5 中国一次性注射器出口面临的障碍及应对295

8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析295

8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析299

8.3 2012-2015年家庭医疗器械市场分析300

8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点300

8.3.2 中国家用医疗器械市场规模分析301

8.3.3 中国家用心脏除颤器市场格局分析302

8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析303

8.3.5 中国家用医疗器械市场前景预测316

8.3.6 中国五类家用医疗器械市场前景看好317

第九章 2012-2015年中国主要省市医疗器械市场分析319

9.1 广东省319

9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析319

9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析321

9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况322

9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况322

9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地323

9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制325

9.2 上海市325

9.2.1 上海医疗器械产业发展简析325

9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况326

9.2.3 2014年上海关区医疗器械进口情况326

9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展327

9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室335

9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向336

9.3 北京市339

9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析339

9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理340

9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统340

9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园341

9.4 江苏省342

9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好342

9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运342

9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势345

9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状346

9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地346

9.5 浙江省348

9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度348

9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价348

9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况349

9.6 其他省市350

9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状350

9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展350

9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备351

9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向351

9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标352

第十章 2012-2015年中国医疗器械市场销售分析354

10.1 医疗器械企业的销售理论概述354

10.1.1 医疗器械销售力354

10.1.2 市场管理354

10.1.3 销售政策的制定规则355

10.1.4 团队建设355

- 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计356
- 10.2 中国医疗器械市场营销分析356
 - 2014中国医疗器械销售渠道统计 2014中国医疗器械零售渠道统计
 - 10.2.1 医疗器械营销的突破要点356
 - 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析357
 - 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析359
 - 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析361
- 10.3 医疗器械市场招投标分析362
 - 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况362
 - 10.3.2 医疗器械招标存在的问题365
 - 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施366
- 10.4 医疗器械售后服务分析368
 - 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱368
 - 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范368
 - 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好369

第十一章 2012-2015年医疗器械行业重点企业分析370

- 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司370
 - 11.1.1 企业发展概况370
 - 11.1.2 经营效益分析370
 - 11.1.3 业务经营分析371
 - 11.1.4 财务状况分析372
 - 11.1.5 未来前景展望372
- 11.2 华润万东医疗装备股份有限公司372
 - 11.2.1 企业发展概况372
 - 11.2.2 经营效益分析373
 - 11.2.3 业务经营分析373
 - 11.2.4 财务状况分析377
 - 11.2.5 未来前景展望378
- 11.3 北京航天长峰股份有限公司378
 - 11.3.1 企业发展概况378
 - 11.3.2 经营效益分析379
 - 11.3.3 业务经营分析380
 - 11.3.4 财务状况分析384
 - 11.3.5 未来前景展望385

- 11.4 山东新华医疗器械股份有限公司385
 - 11.4.1 企业发展概况385
 - 11.4.2 经营效益分析386
 - 11.4.3 业务经营分析386
 - 11.4.4 财务状况分析390
 - 11.4.5 未来前景展望391
- 11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司391
 - 11.5.1 企业发展概况391
 - 11.5.2 经营效益分析392
 - 11.5.3 业务经营分析392
 - 11.5.4 财务状况分析397
 - 11.5.5 未来前景展望397
- 11.6 上市公司财务比较分析398
 - 11.6.1 盈利能力分析398
 - 11.6.2 成长能力分析398
 - 11.6.3 营运能力分析398
 - 11.6.4 偿债能力分析399
- 11.7 沈阳东软医疗系统有限公司399
 - 11.7.1 公司简介399
 - 11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起401
 - 11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场402
 - 11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资403
 - 11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品404

第十二章 2012-2015年医疗器械行业竞争分析405

- 12.1 2012-2015年医疗器械行业竞争状况405
 - 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析405
 - 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析405
 - 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展406
 - 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域406
 - 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈411
 - 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发412
- 12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析415
 - 12.2.1 新的行业进入者的威胁415
 - 12.2.2 买方侃价能力415

- 12.2.3 医疗替代品的压力416
- 12.2.4 供方侃价能力416
- 12.2.5 产业内存在的竞争416
- 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析416
 - 12.3.1 在优势对接中寻求发展416
 - 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术417
 - 12.3.3 知识积累是创新的源泉418
 - 12.3.4 技术壁垒逐渐升级418
- 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨419
 - 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议419
 - 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力421
 - 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策424

第十三章 2012-2015年医疗器械的政策监管环境分析426

- 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述426
 - 13.1.1 行业管理体制分析426
 - 13.1.2 行业监管历程分析427
 - 13.1.3 行业标准体系制定430
- 13.2 2012-2015年医疗器械行业政策监管动态431
 - 13.2.1 中国医疗器械GMP正式实施431
 - 13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施440
 - 13.2.3 2012年中国医疗器械行业一批新标准实施441
 - 13.2.4 2012年中国加强高电位治疗设备监督管理443
 - 13.2.5 2012年中国规范境外医疗器械标签和包装标识444
 - 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放444
 - 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项445
 - 13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实446
- 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析452
 - 13.3.1 市场呼唤有序监管452
 - 13.3.2 安全成为关注焦点453
 - 13.3.3 产品质量需法规把关453
 - 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势455
- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析455
 - 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对455
 - 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策457

13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析459

第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析462

14.1 投资机遇与热点462

14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业462

14.1.2 中国医疗器械行业景气度判断462

14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向463

14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械464

14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点467

14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇468

14.2 投资风险及防范措施469

14.2.1 政策风险及防范措施469

14.2.2 技术风险及防范措施470

14.2.3 供求风险及防范措施471

14.2.4 相关行业风险及防范措施471

14.2.5 区域风险及防范措施472

14.2.6 产品结构风险及防范措施472

14.2.7 其他风险及防范措施473

14.3 医疗器械行业前景趋势分析474

14.3.1 中国医疗器械市场成长潜力巨大474

14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展475

14.3.3 中国生命支持医疗器械基层市场前景广阔475

14.3.4 未来中国医疗器械行业发展热点分析478

14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析479

14.4.1 形势与需求479

14.4.2 指导思想及发展原则480

14.4.3 发展目标481

14.4.4 发展重点483

14.4.5 重点任务布局486

14.4.6 保障措施488

14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析488

14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析488

14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测490

14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测491

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗器械行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医疗器械行业市场供给

图表：2011-2015年医疗器械行业市场需求

图表：2011-2015年医疗器械行业市场规模

图表：医疗器械所属行业生命周期判断

图表：医疗器械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医疗器械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业供给预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业需求预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281085.html>