

2017-2022年中国汽车玻璃贴膜行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃贴膜行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃在加热炉内加热到接近软化温度，然后将玻璃迅速送入不同冷却强度的风栅中，对玻璃进行不均匀冷却，使玻璃主视区与周边区产生不同的应力，周边区处于风栅的强风位置，进行全钢化，此位置碎片好，钢化强度高，主视区处于风栅弱冷位置，碎片大、钢化强度低，用这种方法生产的玻璃就是区域钢化玻璃。

全球汽车需求的稳定上升，全球汽车玻璃行业仍2012年起以年均复合3%的速度增长，预计将持续到2017 年达到约170 亿美元的规模。其主要的增长来源在中国以及印度人均保有量的提升。产品结构看，高档车对二智能玻璃的需求增长将加速行业空间提升。我国汽车玻璃市场规模增长也相对较快。

2011-2015年中国汽车玻璃市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车玻璃贴膜概述15

第一节汽车玻璃贴膜定义15

第二节汽车玻璃贴膜行业发展历程15

第三节汽车玻璃贴膜分类情况15

第四节汽车玻璃贴膜产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、汽车玻璃贴膜产业链模型分析19

第二章汽车玻璃贴膜发展环境及政策分析20

第一节中国经济发展环境分析20

一、中国宏观经济发展现状20

二、中国宏观经济走势分析24

三、中国宏观经济趋势预测25

第二节行业相关政策、法规、标准26

第三章中国汽车玻璃贴膜生产现状分析27

第一节汽车玻璃贴膜行业总体规模27

第二节汽车玻璃贴膜产能概况28

一、2014-2016年产能分析28

二、2016-2022年产能预测28

第三节汽车玻璃贴膜产量概况29

一、2014-2016年产量分析29

三、2016-2022年产量预测30

第四节汽车玻璃贴膜产业的生命周期分析31

第五节汽车玻璃贴膜产业供需情况33

第四章汽车玻璃贴膜国内产品价格走势及影响因素分析35

第一节国内产品2012-2015年价格回顾35

第二节国内产品当前市场价格及评述35

第三节国内产品价格影响因素分析36

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测36

第五章2014-2016年中国汽车玻璃贴膜行业总体发展状况37

第一节中国汽车玻璃贴膜行业规模情况分析37

一、行业单位规模情况分析37

二、行业人员规模状况分析37

三、行业资产规模状况分析38

四、行业市场规模状况分析38

五、行业敏感性分析39

第二节中国汽车玻璃贴膜行业产销情况分析40

一、行业生产情况分析40

二、行业销售情况分析40

三、行业产销情况分析41

第三节中国汽车玻璃贴膜行业财务能力分析41

一、行业盈利能力分析与预测41

二、行业偿债能力分析并预测41

三、行业营运能力分析并预测42

四、行业发展能力分析并预测42

第六章2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展概况45

第一节2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展态势分析45

第二节2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展特点分析45

第三节2016年中国汽车玻璃贴膜行业市场供需分析46

第七章汽车玻璃贴膜行业市场竞争策略分析47

第一节行业竞争结构分析47

一、现有企业间竞争47

二、潜在进入者分析48

三、替代品威胁分析48

四、供应商议价能力48

五、客户议价能力49

第二节汽车玻璃贴膜市场竞争策略分析49

一、汽车玻璃贴膜市场增长潜力分析49

二、汽车玻璃贴膜产品竞争策略分析52

三、典型企业产品竞争策略分析57

第三节汽车玻璃贴膜企业竞争策略分析57

一、2016-2022年我国汽车玻璃贴膜市场竞争趋势57

二、2016-2022年汽车玻璃贴膜行业竞争格局展望58

三、2016-2022年汽车玻璃贴膜行业竞争策略分析59

第八章汽车玻璃贴膜行业投资与发展前景分析61

第一节2016年汽车玻璃贴膜行业投资情况分析61

一、2016年总体投资结构61

二、2016年投资规模情况61

三、2016年投资增速情况62

四、2016年分地区投资分析62

第二节汽车玻璃贴膜行业投资机会分析63

一、汽车玻璃贴膜投资项目分析63

二、可以投资的汽车玻璃贴膜模式65

三、2016年汽车玻璃贴膜投资机会66

四、2016年汽车玻璃贴膜投资新方向66

第三节汽车玻璃贴膜行业发展前景分析67

一、金融危机下汽车玻璃贴膜市场的发展前景67

二、2016年汽车玻璃贴膜市场面临的发展商机69

第九章汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析70

第一节汽车玻璃贴膜行业集中度分析70

一、汽车玻璃贴膜市场集中度分析70

二、汽车玻璃贴膜企业集中度分析70

三、汽车玻璃贴膜区域集中度分析71

第二节汽车玻璃贴膜行业主要企业竞争力分析72

一、重点企业资产总计对比分析72

二、重点企业从业人员对比分析72

三、重点企业全年营业收入对比分析73

五、重点企业综合竞争力对比分析74

第三节汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析75

一、2016年汽车玻璃贴膜行业竞争分析75

二、2016年中外汽车玻璃贴膜产品竞争分析75

三、2014-2016年我国汽车玻璃贴膜市场竞争分析76

五、2016-2022年国内主要汽车玻璃贴膜企业动向77

第十章汽车玻璃贴膜上游原材料供应状况分析79

第一节主要原材料79

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况79

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测79

第十一章汽车玻璃贴膜产业用户度分析81

第一节汽车玻璃贴膜产业用户认知程度81

第二节汽车玻璃贴膜产业用户关注因素82

一、功能82

二、质量82

三、价格83

四、外观84

五、服务84

第十二章2016-2022年汽车玻璃贴膜行业发展趋势及投资风险分析86

第一节当前汽车玻璃贴膜存在的问题86

第二节汽车玻璃贴膜未来发展预测分析86

一、中国汽车玻璃贴膜发展方向分析86

二、2016-2022年中国汽车玻璃贴膜行业发展规模87

三、2016-2022年中国汽车玻璃贴膜行业发展趋势预测87

第三节2016-2022年中国汽车玻璃贴膜行业投资风险分析88

- 一、市场竞争风险88
- 二、原材料压力风险分析88
- 三、技术风险分析89
- 四、政策和体制风险89
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁89

第十三章汽车玻璃贴膜国内重点生产厂家分析90

第一节3M中国有限公司90

- 一、企业简介90
- 二、产品介绍90
- 三、经营情况90
 - (一) 企业偿债能力分析90
 - (二) 企业运营能力分析92
 - (三) 企业盈利能力分析95
- 四、未来发展趋势96

第二节深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司97

- 一、企业简介97
- 二、产品介绍97
- 三、经营情况97
 - (一) 企业偿债能力分析97
 - (二) 企业运营能力分析99
 - (三) 企业盈利能力分析102
- 四、未来发展趋势103

第三节中国建材装备有限公司103

- 一、企业简介103
- 二、产品介绍104
- 三、经营情况104
 - (一) 企业偿债能力分析104
 - (二) 企业运营能力分析106
 - (三) 企业盈利能力分析109
- 四、未来发展趋势110

第四节上海追得玻璃窗膜有限公司111

- 一、企业简介111
- 二、产品介绍111

三、经营情况111

（一）企业偿债能力分析111

（二）企业运营能力分析113

（三）企业盈利能力分析116

四、未来发展趋势117

第五节陕西大师膜业工程有限公司117

一、企业简介117

二、产品介绍118

三、经营情况118

（一）企业偿债能力分析118

（二）企业运营能力分析120

（三）企业盈利能力分析123

四、未来发展趋势124

第十四章汽车玻璃贴膜地区销售分析125

一、汽车玻璃贴膜各地区对比销售分析125

二、汽车玻璃贴膜“重点地区一”销售分析125

1、“规格”销售分析125

2、厂家销售分析126

三、汽车玻璃贴膜“重点地区二”销售分析126

1、“规格”销售分析126

2、厂家销售分析127

四、汽车玻璃贴膜“重点地区三”销售分析127

1、“规格”销售分析127

2、厂家销售分析128

五、汽车玻璃贴膜“重点地区四”销售分析128

1、“规格”销售分析128

2、厂家销售分析129

第十五章汽车玻璃贴膜产品竞争力优势分析130

一、整体产品竞争力评价130

二、体产品竞争力评价结果分析131

三、竞争优势评价及构建建议131

第十六章业内专家观点与结论133

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图	18
图表2 汽车玻璃贴膜行业的产业链结构图	19
图表3 2014-2016年国内生产总值及其增长速度	20
图表4 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）	21
图表5 2014-2016年居民消费价格涨跌幅度	21
图表6 2014-2016年农村居民人均纯收入增长情况	22
图表7 2014-2016年城镇居民人均纯收入增长情况	22
图表8 2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	23
图表9 2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表10 2014-2016年货物进出口总额	25
图表11 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长对比	27
图表12 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比	28
图表13 2016-2022年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计预测图	28
图表14 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比	29
图表15 2016-2022年我国汽车玻璃贴膜行业产值预测图	30
图表16 我国汽车玻璃贴膜行业所处生命周期示意图	31
图表17 行业生命周期、战略及其特征	32
图表18 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业规模企业数量及增长情况	37
图表20 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长情况	37
图表21 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长情况	38
图表22 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长情况	38
图表23 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长情况	40
图表24 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长情况	40
图表25 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	41
图表26 2016-2022年我国汽车玻璃贴膜行业销售利润率	41
图表27 2016-2022年我国汽车玻璃贴膜行业资产负债率	41
图表28 2016-2022年我国汽车玻璃贴膜行业总资产周转率	42
图表25 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	46
图表30 汽车玻璃贴膜行业环境“波特五力”分析模型	47
图表31 2014-2016年月度汽车销量变化情况	49
图表32 2014-2016年月度汽车销量同比变化情况	50
图表33 2014-2016年月度乘用车销量及同比变化情况	50
图表34 2014-2016年商用车月度销量及同比变化情况	51

- 图表35 1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况52
- 图表36 汽车玻璃贴膜生产企业定价目标选择54
- 图表37 汽车玻璃贴膜企业对付竞争者降价的程序56
- 图表38 汽车玻璃贴膜销售策略59
- 图表39 2016年汽车玻璃贴膜投资结构61
- 图表40 2012-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比61
- 图表41 2016年我国汽车玻璃贴膜行业不同所有制企业固定资产投资增速情况62
- 图表42 2016年我国汽车玻璃贴膜行业分地区固定资产投资增速情况63
- 图表43 汽车玻璃贴膜项目投资注意事项图65
- 图表44 汽车玻璃贴膜产业链投资示意图67
- 图表45 2016-2022年汽车玻璃贴膜行业投资方向预测70
- 图表46 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比72
- 图表47 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长对比72
- 图表48 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长对比73
- 图表49 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业利润总额及增长对比74
- 图表50 消费者对汽车玻璃贴膜品牌认知度调查81
- 图表51 汽车玻璃贴膜产品功能影响程度分析82
- 图表52 汽车玻璃贴膜产品质量影响程度分析82
- 图表53 汽车玻璃贴膜产品价格影响程度分析83
- 图表54 汽车玻璃贴膜产品外观影响程度分析84
- 图表55 汽车玻璃贴膜产品服务影响程度分析84
- 图表56 2016-2022年汽车玻璃贴膜行业同业竞争风险及控制策略88
- 图表57 近3年3M中国有限公司资产负债率变化情况91
- 图表58 近3年3M中国有限公司产权比率变化情况91
- 图表59 近3年3M中国有限公司固定资产周转次数情况92
- 图表60 近3年3M中国有限公司流动资产周转次数变化情况93
- 图表61 近3年3M中国有限公司总资产周转次数变化情况94
- 图表62 近3年3M中国有限公司销售毛利率变化情况95
- 图表63 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司资产负债率变化情况98
- 图表64 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司产权比率变化情况98
- 图表65 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司固定资产周转次数情况99
- 图表66 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司流动资产周转次数变化情况100
- 图表67 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司总资产周转次数变化情况101
- 图表68 近3年深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司销售毛利率变化情况102
- 图表69 近3年中国建材装备有限公司资产负债率变化情况104

- 图表70 近3年中国建材装备有限公司产权比率变化情况105
- 图表71 近3年中国建材装备有限公司固定资产周转次数情况106
- 图表72 近3年中国建材装备有限公司流动资产周转次数变化情况107
- 图表73 近3年中国建材装备有限公司总资产周转次数变化情况108
- 图表74 近3年中国建材装备有限公司销售毛利率变化情况109
- 图表75 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司资产负债率变化情况112
- 图表76 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司产权比率变化情况113
- 图表77 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司固定资产周转次数情况113
- 图表78 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司流动资产周转次数变化情况114
- 图表79 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司总资产周转次数变化情况115
- 图表80 近3年上海追得玻璃窗膜有限公司销售毛利率变化情况116
- 图表81 近3年陕西大师膜业工程有限公司资产负债率变化情况118
- 图表82 近3年陕西大师膜业工程有限公司产权比率变化情况119
- 图表83 近3年陕西大师膜业工程有限公司固定资产周转次数情况120
- 图表84 近3年陕西大师膜业工程有限公司流动资产周转次数变化情况121
- 图表85 近3年陕西大师膜业工程有限公司总资产周转次数变化情况122
- 图表86 近3年陕西大师膜业工程有限公司销售毛利率变化情况123
- 图表87 汽车玻璃贴膜行业生产开发策略132
- 图表88 汽车玻璃贴膜渠道策略示意图134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301087.html>