

2020-2025年中国混合现实行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国混合现实行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混合现实是一组技术组合，不仅提供新的观看方法，还提供新的输入方法，而且所有方法相互结合，从而推动创新。输入和输出的结合对中小型企业而言是关键差异化优势。这样，混合现实就可以直接影响您的工作流程，帮助您和您的员工提高工作效率和创新能力。让我们来看一些可行的方案，了解其工作原理和对有何助益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合现实（MR）相关概述

1.1 混合现实基本介绍

1.1.1 混合现实定义

1.1.2 混合现实特点

1.1.3 混合现实基本构成

1.1.4 混合现实工作原理

1.2 混合现实组成要素及应用

1.2.1 混合现实中显示器作用

1.2.2 混合现实中传感器功能

1.2.3 混合现实市场应用综述

1.2.4 使用场景及其模式分析

1.3 增强现实/虚拟现实/混合现实三者的关系

1.3.1 增强现实定义

1.3.2 虚拟现实定义

1.3.3 三者结构区分

1.3.4 三者相互联系

1.3.5 三者相互区别

第二章 2015-2019年中国混合现实（MR）发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 智能硬件产业专项行动支持

2.1.2 政策推动关键技术标准建立

2.1.3 “十三五”科技创新规划重点

2.1.4 促进混合现实发展相关政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济概况

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 信息服务业发展

2.2.4 信息制造业规模

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

2.3.5 消费市场升级

第三章 2015-2019年中国混合现实（MR）发展状况分析

3.1 混合现实的经济和社会效用

3.1.1 加快产品研发进度

3.1.2 多维学习提升能力

3.1.3 引发娱乐产业革命

3.1.4 改变营销刺激需求

3.1.5 促进信息产业升级

3.2 混合现实发展状况分析

3.2.1 国外发展状况

3.2.2 发展背景分析

3.2.3 国内发展状况

3.2.4 产业发展优势

3.2.5 可行性及障碍

3.2.6 行业组织动态

3.3 混合现实相关公司和产品

3.3.1 企业发展动态

3.3.2 产品类型分析

3.3.3 HoloLens头显

3.3.4 ODGR8/R9眼镜

3.3.5 Odyssey头显

3.3.6 Holokit盒子

3.4 混合现实存在问题分析

3.4.1 应用普及程度不足

3.4.2 技术发展尚未完备

3.4.3 单一企业能力短板

3.4.4 GPU性能仍待提升

3.4.5 设备造成强眩晕感

3.5 混合现实完善现代产品服务

3.5.1 产品服务中以虚拟完善现实

3.5.2 产品服务中以虚拟增强现实

3.5.3 产品服务中以现实优化现实

第四章 2015-2019年中国增强现实（AR）产业发展分析

4.1 增强现实发展状况分析

4.1.1 增强现实系统结构

4.1.2 增强现实关键技术

4.1.3 市场增长趋势分析

4.1.4 行业市场发展潜力

4.2 增强现实企业布局状况

4.2.1 Apple

4.2.2 Microsoft

4.2.3 Google

4.2.4 Magic Leap

4.3 增强现实应用方法解析

4.3.1 理解增强现实技术独特性

4.3.2 理清增强现实应用目的性

4.3.3 明确增强现实应用关键性

4.4 增强现实发展面临挑战

4.4.1 注册任务带来的挑战

4.4.2 计算机视觉面临的挑战

4.4.3 增强现实面临的其他挑战

4.5 增强现实创新案例剖析

4.5.1 情境敏感式信息

4.5.2 增强感知延伸能力

4.5.3 混合现实模拟实践

4.5.4 虚拟界面控制现实

4.6 案例详解：物流中增强现实应用

4.6.1 仓库运作

4.6.2 运输优化

4.6.3 最后一公里

4.6.4 强化增值服务

第五章 2015-2019年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

5.1 虚拟现实相关概述

5.1.1 虚拟现实特征

5.1.2 虚拟现实发展历程

5.1.3 虚拟现实产品类型

5.1.4 虚拟现实产业链分析

5.2 虚拟现实发展状况分析

5.2.1 行业发展环境

5.2.2 行业盈利模式

5.2.3 企业发展动态

5.2.4 中外发展对比

5.2.5 发展瓶颈分析

5.2.6 发展驱动因素

5.3 虚拟现实市场发展分析

5.3.1 行业市场热度

5.3.2 总体市场规模

5.3.3 头戴设备市场

5.3.4 内容市场分析

5.3.5 线下体验馆市场

5.3.6 其他配件市场

5.4 虚拟现实产品运用内容与场景分析

5.4.1 主要场景汇总分析

5.4.2 游戏娱乐场景分类

5.4.3 生活服务场景分类

5.4.4 商业服务场景分类

5.4.5 场景分类发展趋势

5.5 虚拟现实用户特点分析

5.5.1 用户认知度

5.5.2 用户基础诉求

5.5.3 用户偏好分析

5.6 虚拟现实典型企业案例分析

5.6.1 硬件侧企业发展分析

5.6.2 硬件侧典型企业案例

5.6.3 软件侧典型企业案例

5.6.4 企业未来发展方向

5.7 虚拟现实未来发展趋势分析

5.7.1 行业硬件设备发展方向

5.7.2 行业软件应用发展方向

第六章 2015-2019年中国混合现实（MR）关键技术解析

6.1 混合现实技术设计原则与评估

6.1.1 混合现实中的人为因素

6.1.2 混合现实交互设计原则

6.1.3 混合现实可用性评估方法

6.2 混合现实交互技术分析

6.2.1 用户界面形态

6.2.2 手势识别技术

6.2.3 3D交互技术

6.2.4 触觉反馈技术

6.2.5 笔式交互技术

6.2.6 生理计算技术

6.2.7 其他技术分析

6.3 混合现实中交互系统与应用

6.3.1 TUI用户界面应用

6.3.2 3DUI用户界面应用

6.3.3 多通道用户界面应用

6.3.4 混合用户界面应用

6.3.5 触觉界面应用

6.3.6 其他类型应用

6.4 混合现实技术发展存在问题

6.4.1 交互技术问题

6.4.2 界面范式问题

6.4.3 社会接受度问题

6.5 混合现实技术总结与展望

6.5.1 技术发展总结

6.5.2 未来发展展望

第七章 2015-2019年中国混合现实（MR）的应用领域分析

7.1 混合现实在船舶领域应用

7.1.1 应用的现实意义

7.1.2 应用的实现途径

7.1.3 未来发展展望

7.2 混合现实在电网应急抢修作业领域应用

7.2.1 应用现实意义

7.2.2 技术架构设计

7.2.3 应用功能设计

7.2.4 未来发展展望

7.3 混合现实在乳腺肿瘤精准手术领域应用

7.3.1 应用技术原理

7.3.2 必要性与价值

7.3.3 未来发展展望

7.4 混合现实在设计领域应用

7.4.1 传统设计弊端

7.4.2 技术优势分析

7.4.3 技术应用前景

7.5 混合现实在图书馆方向应用

7.5.1 混合现实技术优势

7.5.2 混合现实技术应用

7.5.3 未来发展展望

7.6 混合现实在数字科技馆方向应用

7.6.1 三维地图展项应用

7.6.2 模拟飞行展项应用

7.6.3 数字剧场方向应用

7.6.4 混合现实技术完善

7.6.5 未来发展展望

7.7 混合现实在其他领域的应用分析

7.7.1 在教育领域中的应用

7.7.2 在科技领域中的应用

7.7.3 在医疗领域中的应用

7.7.4 在技术维修服务领域中的应用

7.7.5 在健身/运动领域中的应用

7.8 增强现实/虚拟现实/混合现实综合应用

7.8.1 轨道交通行业中应用

7.8.2 教学类出版物中应用

7.8.3 电力系统中应用分析

第八章 国外混合现实行业重点企业分析

8.1 Facebook

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 混合现实布局

8.1.4 企业发展动态

8.2 Oculus

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 混合现实布局

8.2.4 企业发展动态

8.3 Google

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 混合现实布局

8.3.4 企业发展动态

8.4 Microsoft

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 混合现实布局

8.4.4 企业发展动态

8.5 Apple

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 混合现实布局

8.5.4 企业发展动态

第九章 中国混合现实行业主要企业经营状况分析

9.1 暴风集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 混合现实布局

9.2 阿里巴巴

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 混合现实布局

9.3 乐视

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 混合现实布局

9.4 腾讯

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 混合现实布局

9.5 华为

9.5.1 企业基本信息简介

9.5.2 企业混合现实布局

9.5.3 企业营收状况分析

9.5.4 企业竞争优势分析

第十章 中国混合现实相关产业发展分析

10.1 传感器产业

10.1.1 产业基本介绍

10.1.2 发展现状分析

10.1.3 区域分布格局

10.1.4 企业发展动态

10.1.5 未来前景展望

10.2 投影机产业

10.2.1 产业发展特征

10.2.2 产业发展现状

10.2.3 投影市场规模

10.2.4 产业发展热点

10.2.5 未来前景展望

10.3 显示屏产业

10.3.1 产业发展现状

10.3.2 市场发展特点

10.3.3 市场应用分析

10.3.4 市场发展机遇

10.3.5 未来发展趋势

10.4 集成电路产业

10.4.1 市场发展现状

10.4.2 中外对比分析

10.4.3 发展机遇与挑战

10.4.4 解决对策分析

10.4.5 未来发展方向

第十一章 2020-2025年混合现实投资前景及发展趋势预测

11.1 混合现实产业投资融分析

11.1.1 投融资规模

11.1.2 投融资结构

11.1.3 投融资动态

11.2 混合现实行业前景趋势分析

11.2.1 行业发展趋势

11.2.2 设备发展趋势

11.2.3 技术发展趋势

11.2.4 未来发展前景

11.3 2020-2025年混合现实产业预测分析

11.3.1 混合现实产业发展因素分析

11.3.2 2020-2025年混合现实产业规模预测

11.3.3 2020-2025年混合现实应用行业规模预测

附录：

附录一：《智能硬件产业创新发展专项行动》

附录二：《“十三五”国家科技创新规划》

图表目录：

图表 典型MR系统的构成

图表 AR/VR/MR三者的关系

图表 AR/VR/MR的结构区分

图表 真实——虚拟连续集

图表 VR/AR/MR原理比较

图表 各地区相关政策一览

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年工业增加值月度增速

图表 2019年软件业务收入增长情况

图表 2019年软件业务收入增长规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511088.html>