2024-2030年中国旅行社行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国旅行社行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/tours/951089.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国旅行社行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队团队精心研究编制，对旅行社行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合旅行社行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 ：中国旅行社行业发展现状及前景预测
1.1 旅行社行业发展现状分析
1.1.1 旅行社资产及从业人员
1.1.2 旅行社经营情况分析
（1）总体经营情况
（2）行业盈利结构
1.1.3 旅行社行业发展规模
（1）旅行社市场规模
（2）旅行社数量规模
1.1.4 旅行社行业区域发展情况
（1）旅行社区域分布格局
（2）旅行社各地区数量规模
（3）旅行社行业区域集中度
（4）旅行社行业区域国际化情况
1.1.5 旅行社行业竞争格局分析
（1）行业议价能力分析
（2）行业竞争情况分析
（3）行业潜在威胁分析
（4）旅行社行业竞争建议
1.2 旅行社行业转型升级分析
1.2.1 旅行社行业发展阶段

1.2.2 旅行社行业分工体系
1.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴
（1）“垂直分工”为主的分工体系
（2）欧美旅行社的一体化进程
（3）国际成功旅行社的基本模式
1.2.4 旅行社业务转型建议
（1）增加新型服务项目
（2）增强电子商务功能
（3）走融合发展之路
1.3 旅行社行业热点问题讨论
1.3.1 导游体制改革
（1）导游方面存在的主要问题及其原因
（2）遏制、扭转“零负团费”操作模式
（3）加强对导游管理机构的监管
（4）明确导游的职业定位
（5）建立合理透明的薪酬制度
（6）改革完善导游准入-退出机制
（7）完善导游分类和等级制度
（8）促进导游协会的建设和发展
（9）导游薪酬制及其影响
1.3.2 旅行社行业发展问题及对策建议
（1）旅行社行业发展现存问题
（2）旅行社行业发展对策建议
1.4 旅行社行业发展前景预测
1.4.1 旅行社业发展影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
1.4.2 旅行社业发展前景分析
1.4.3 旅行社业发展规模预测

第2章 ：中国旅行社主营业务经营情况分析
2.1 旅行社国内游业务结构分析
2.2 旅行社国内游业务经营情况分析
2.2.1 旅行社国内游业务特点分析
2.2.2 旅行社国内游组织和接待情况

（1）旅行社国内游组织情况
（2）旅行社国内游接待情况
2.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
2.3 旅行社入境游业务经营情况分析
2.3.1 旅行社入境游业务特点分析
2.3.2 旅行社入境游外联和接待情况
（1）旅行社入境游外联情况
（2）旅行社入境游接待情况
（3）旅行社入境游客源地国家或地区情况
2.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况
2.4 旅行社出境游业务经营情况分析
2.4.1 旅行社出境游业务特点分析
2.4.2 旅行社出境游组织情况
（1）旅行社出境游组织情况
（2）旅行社出境游目的地国家或地区情况
2.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况
2.5 旅行社其他业务发展潜力分析
2.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析
2.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析
2.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析
2.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析
（1）世界邮轮旅游业快速增长
（2）中国邮轮旅游市场阶段
（3）中国邮轮市场政策分析

第3章 ：“互联网+”时代旅行社行业发展机遇分析
3.1 旅行社电子商务应用发展模式分析
3.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析
（1）旅行社应用电子商务的优势
（2）旅行社电子商务发展的现状
3.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析
（1）中小旅行社开展电子商务的现状
（2）阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
（3）中小旅行社开展电子商务的对策建议
3.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析

（1）基于第三方旅游交易平台的合作模式
（2）基于目的地公共旅游信息网的发展模式
（3）基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式
（4）基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式
3.2 旅行社在线旅游业务发展模式分析
3.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式
3.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测
（1）在线旅行预订市场规模
（2）在线旅行预订市场结构
（3）在线旅行预订市场竞争格局
（4）在线旅行预订服务覆盖人数
3.2.3 旅行社在线旅游应用情况
3.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战
3.2.5 在线旅行社发展前景展望
3.3 传统旅行社与电子商务的融合分析
3.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析
（1）旅游电子商务对传统旅行社的冲击
（2）旅游电子商务与传统旅行社的比较
（3）电子商务背景下传统旅行社的发展策略
3.3.2 传统旅行社行业网络化营销分析
（1）旅行社网络化营销的优势分析
（2）旅行社网络化营销存在的难题
（3）旅行社网络化营销的策略分析
3.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势
（1）旅行社与网络平台加速融合
（2）“在线旅行社”模式有望成为主流
（3）“在线旅行社”模式有望脱颖而出

第4章 ：中国旅行社行业重点企业案例分析
4.1 中国旅行社排行榜
4.1.1 全国旅行社集团十强
4.1.2 全国旅行社税收十强
4.2 中国领先旅行社经营分析
4.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介

（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
4.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
4.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
4.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
4.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
4.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析

第5章 ：中国旅行社行业投资潜力分析及建议
5.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
5.1.1 旅行社行业吸引力评价
（1）旅行社行业竞争指标分析
（2）旅行社行业平均盈利水平指标分析
（3）旅行社行业发展潜力指标分析

（4）旅行社行业吸引力综合评价
5.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
5.2 旅行社行业投资特性
5.2.1 旅行社行业进入壁垒
5.2.2 旅行社行业盈利模式
5.2.3 旅行社行业盈利来源构成
（1）美国旅行社营业收入构成
（2）新加坡旅行社盈利来源
（3）我国旅行社盈利来源分析
5.3 旅行社行业纵向整合投资分析
5.3.1 旅行社行业投资动向分析
（1）旅行社投资动向
（2）“在线旅行社”投融资事件
5.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
5.4 旅行社行业投资建议
5.4.1 旅行社行业投资环境
5.4.2 旅行社行业投资机会
5.4.3 旅行社行业投资风险
5.4.4 旅行社行业投资建议
（1）对景区进行股权投资
（2）投资重点细分市场
（3）发展旅行社+金融业务

图表目录

图表1：2019-2023年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）
图表2：2019-2023年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
图表3：2019-2023年中国旅行社收入结构（单位：%）
图表4：2019-2023年中国旅行社毛利率对比（单位：%）
图表5：2019-2023年中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2019-2023年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
图表7：2019-2023年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）
图表8：2019-2023年旅行社数量地区分布（单位：家）
图表9：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
图表10：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
图表11：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表12：旅行社行业竞争建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/tours/951089.html