

2013-2018年中国吸尘器产业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国吸尘器产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器是利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑的机器。

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。

根据艾凯咨询集团的最新监测数据：2013年1-6月全国家用吸尘器累计总产量39852196台。我国家用吸尘器生产主要集中在江苏、广东、浙江地区，2013年上半年江苏吸尘器产量为19838139台，占全国产量的49.8%；2013年上半年广东吸尘器产量为12397133台，占全国产量的17.3%；2013年上半年浙江吸尘器产量为6882565台，占全国产量的17.3%；此外2013年1-6月天津和上海家用吸尘器产量分别为556233台、178126台。

《2013-2018年中国吸尘器产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于吸尘器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为吸尘器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析吸尘器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对吸尘器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了吸尘器产品的行业概况、市场发展现状及吸尘器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究吸尘器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对吸尘器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对吸尘器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对吸尘器的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 吸尘器行业相关介绍

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构
- 三、吸尘器的技术
- 四、吸尘器的另类用途

第二章 2013年我国小家电行业的发展概况

第一节 小家电行业综述

- 一、中国小家电行业总体状况
- 二、我国小家电行业的特点
- 三、中国小家电业步入良性发展
- 四、小家电产业环境进一步优化
- 五、小家电能效管理体系日趋完善

第二节 2011-2013年小家电市场分析

- 一、2011年我国小家电出口市场剖析
- 二、2012年我国小家电行业最新发展状况
- 三、2013年我国小家电发展现状

第三节 2013年小家电市场竞争状况剖析

- 一、我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段
- 二、“外资化”加剧我国小家电行业竞争
- 三、我国小家电品牌竞争问题
- 四、我国小家电行业的竞争策略
- 五、完善售后服务提升小家电市场竞争力
- 六、小家电市场增强竞争力的关键是创新

第四节 2013年小家电市场营销分析

- 一、中国小家电市场营销状况
- 二、小家电营销的三大要点
- 三、小家电营销的关键
- 四、小家电市场营销策略探究

第五节 2013年小家电行业的问题与对策

- 一、我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
- 二、从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
- 三、小家电行业获取发展的途径
- 四、小家电企业成功发展模式借鉴
- 五、小家电企业力拓国内市场

第三章 2013年我国吸尘器行业发展分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国吸尘器行业分析

一、影响中国吸尘器行业发展的相关政策

二、中国吸尘器行业综述

三、吸尘器行业呈现的特点

四、中国吸尘器行业的SWOT分析

第三节 2013年中国吸尘器出口市场分析

一、中国吸尘器出口市场深度解析

二、张家港吸尘器出口简况

三、苏州吸尘器出口状况

四、我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

第四节 2013年中国吸尘器市场面临的挑战与发展

一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈

二、用途单一限制吸尘器的普及推广

三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2013年中国吸尘器产品及品牌发展分析

第一节 2013年吸尘器市场品牌销售与竞争

一、中国吸尘器渠道销售状况分析

二、我国吸尘器品牌销售状况

三、中国吸尘器品牌竞争解析

四、我国吸尘器品牌销售竞争状况

五、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

六、国产吸尘器的竞争优势

第二节 2013年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

二、海尔吸尘器强调产品功效

三、美的优化结构加大中高端产品比例

四、三洋站稳中低端市场

五、松下立足中端抢占高端

六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

第三节 2013年吸尘器不同应用领域产品的发展

一、家用吸尘器的挑战和机遇

二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈

三、工业吸尘器广泛应用于不同领域

四、车载吸尘器市场潜力巨大

第四节 2013年吸尘器技术与新产品的发展

一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

三、无尘袋吸尘器受青睐

四、“智能”吸尘器成主流

第五章 2013年全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

第一节 2013年全国吸尘器品牌占有率

第二节 2013年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

第三节 2013年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

第四节 2013年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2011 -2013年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第一节 2011年中国家用吸尘器产量数据分析

一、2011年全国家用吸尘器产量数据分析

二、2011年家用吸尘器重点省市数据分析

第二节 2012年中国家用吸尘器产量数据分析

一、2012年全国家用吸尘器产量数据分析

二、2012年家用吸尘器重点省市数据分析

第三节 2013年中国家用吸尘器产量数据分析

一、2013年全国家用吸尘器产量数据分析

二、2013年家用吸尘器重点省市数据分析

第七章 2013年我国内外吸尘器行业重点企业分析

第一节 LG集团

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第二节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 莱克电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广东龙的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年我国吸尘器行业投资分析及前景展望

第一节 2013-2018年小家电行业投资及趋势解析

- 一、小家电行业的投资价值及要点
- 二、“十二五”时期我国小家电发展前景良好
- 三、低碳环保是小家电发展的主流趋势
- 四、家居小家电市场前景广阔
- 五、家居小家电市场的走向

第二节 2013-2018年吸尘器市场前景趋势

- 一、吸尘器向中央化、智能化发展
- 二、我国吸尘器行业发展趋势分析
- 三、未来吸尘器市场的走向
- 四、吸尘器多功能是必然趋势
- 五、2013-2018年中国吸尘器市场预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141090.html>