

2018-2024年中国酸奶市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国酸奶市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶的相关概述

第一节酸奶的定义及分类

一、酸奶的定义

二、酸奶的分类

第二节酸奶的营养成分和品种开发

一、酸奶的营养成分

二、多品种酸奶的开发

第三节酸奶的生产工艺和发展历程

第二章2013-2018年世界酸奶所属行业整体运营状况分析

第一节2013-2018年世界酸奶所属行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、世界酸奶深加工状况分析

三、世界酸奶行业发展现状

第二节2013-2018年世界酸奶所属行业动态分析

一、美国乳制品行业发展分析

二、欧洲乳制品行业发展分析

三、日本乳制品市场发展分析

第三章2013-2018年中国酸奶产业运行环境解析

第一节2013-2018年中国酸奶行业经济环境分析

一、2013-2018年中国GDP增长情况分析

二、2013-2018年中国工业经济发展形势分析

三、2013-2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2013-2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2013-2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2013-2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节2013-2018年中国酸奶政策环境分析

一、《中华人民共和国食品安全法》

二、《乳品质量安全监督管理条例》

三、中国制定乳品安全国家新标准

四、中国酸乳制品的卫生标准

五、中国乳制品工业产业政策

第三节2013-2018年中国酸奶行业社会环境分析

一、2018年中国人口规模与结构分析

二、2018年城乡居民乳制品消费情况

三、中国乳制品和酸奶消费特征分析

四、中国食品安全环境分析

第四节2013-2018年中国乳制品产业环境分析

一、2018年中国奶类及牛奶产量分析

二、2018年中国乳制品行业发展概述

三、2018年中国乳制品行业发展概况

四、2018年中国乳制品产量增长分析

第四章2013-2018年中国酸奶产业运行态势分析

第一节2013-2018年中国酸奶行业现状分析

一、中国酸奶发展迎来“黄金时期”

二、奶源争霸加速乳业整合

三、中国酸奶发酵剂使用现状

四、酸奶市场益生菌概念模糊

五、2018年中国原奶价格高涨

第二节2013-2018年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场特征分析

三、酸奶的市场增长趋势明显

四、酸奶市场快速增长的因素分析

五、酸奶细分市场发展分析

第三节2013-2018年中国酸奶市场最新动态分析

一、2018年夏季老酸奶创造销售奇迹

二、2018年蒙牛获全球首个酸奶世界冠军

三、2018年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝

四、2018年国内首款常温酸牛奶上市

五、2018年雅士利通过乳制品工业产业政策审核

第四节中国酸奶市场竞争状况分析

一、中国酸奶生产厂商市场占有率

二、中国酸奶品牌市场占有率分析

三、中国酸奶品牌表现及价值分析

四、中国酸奶产业竞争焦点的变化

第五节2013-2018年中国酸奶市场消费分析

一、中国酸奶市场渗透率

二、中国酸奶消费者分城市分布状况

三、中国酸奶消费者分布状况

四、中国酸奶消费人群的特点

第六节2013-2018年中国酸奶市场营销分析

一、红枣酸奶的跨界营销

二、青海老酸奶的营销突围

三、2018年光明全国化战略步伐提速

四、2018年伊利产品全线升级

五、2018年君乐宝高端新品齐上市

第七节主要酸奶品牌策略对比

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第八节2013-2018年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第五章2018年中国酸奶市场销售状况分析

第一节2018年中国酸奶市场销售量分析

一、2018年中国搅拌型酸奶市场销售量分析

二、2018年中国凝固型酸奶市场销售量分析

第二节2018年中国酸奶零售规模分析

一、2018年中国酸奶零售规模分析

二、2018年中国酸奶市场结构分析

三、2018年中国搅拌型酸奶零售规模分析

四、2018年中国凝固型酸奶零售规模分析

第三节2018年中国酸奶市场销售价格分析

一、2018年中国搅拌型酸奶零售价格分析

二、2018年中国凝固型酸奶零售价格分析

第六章2013-2018年中国酸奶产品进出口状况分析

第一节2013-2018年中国酸奶产品进口分析

一、2013-2018年中国酸奶进口数量情况

二、2013-2018年中国酸奶进口金额情况

第二节2013-2018年中国酸奶产品出口分析

一、2013-2018年中国酸奶出口数量情况

二、2013-2018年中国酸奶出口金额情况

第三节2013-2018年中国酸奶产品进出口均价分析

第四节2013-2018年中国酸奶产品进出口省市分析

一、2013-2018年中国酸奶进口省市情况

二、2013-2018年中国酸奶出口省市情况

第五节2013-2018年中国酸奶产品进出口流向分析

一、2013-2018年中国酸奶进口来源地情况

二、2013-2018年中国酸奶出口目的地情况

第七章2013-2018年酸奶包装行业发展分析

第一节酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节未来酸奶包装形式预测

第八章2013-2018年中国酸奶行业重点企业发展分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、2018年企业经济指标分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业偿债能力分析

六、2018年企业运营能力分析

七、2018年企业成本费用分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、2018年企业经济指标分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业偿债能力分析

六、2018年企业运营能力分析

七、2018年企业成本费用分析

第三节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、2018年企业经济指标分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业偿债能力分析

六、2018年企业运营能力分析

第四节北京三元食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、2018年企业经济指标分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业偿债能力分析

六、2018年企业运营能力分析

七、2018年企业成本费用分析

第五节四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业经营情况分析

三、2018年企业经济指标分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业偿债能力分析

六、2018年企业运营能力分析

七、2018年企业成本费用分析

第六节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业主要经济指标

三、2018年企业偿债能力分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业运营能力分析

第七节大连三寰乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业主要经济指标

三、2018年企业偿债能力分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业运营能力分析

第八节成都乃奇乐乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2018年企业主要经济指标

三、2018年企业偿债能力分析

四、2018年企业盈利能力分析

五、2018年企业运营能力分析

第九节杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十节济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第九章2018-2024年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节2018-2024年中国酸奶市场销售量预测

一、2018-2024年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

二、2018-2024年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节2018-2024年中国酸奶市场零售规模预测

一、2018-2024年中国酸奶市场零售规模预测

二、2018-2024年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

三、2018-2024年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节2018-2024年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

图表目录:

图表1酸奶的分类

图表2牛奶与酸奶中各营养成分的比较

图表3酸奶生产流程图

图表4欧洲国家乳制品消费发展阶段分析

图表52012-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表62000-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表72012-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82018年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表92012-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102018年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表112012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122018年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表132012-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142012-2018年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表152012-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162012-2018年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表172012-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表18酸乳的感官指标

图表19酸乳的理化指标

图表20酸乳的微生物指标

图表21酸乳的乳酸菌指标

图表22乳制品企业能源消耗及水消耗指标

图表232018年中国人口数及其构成情况

图表242012-2018年中国人口数量变化趋势图

图表252012-2018年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图

图表262018年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量

图表271990-2018年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表282018年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表29酸奶消费者细分及消费特征

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371090.html>