

2024-2030年中国工程建设行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国工程建设行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/951101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国工程建设行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队团队精心研究编制，对工程建设行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工程建设行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程建设行业综述及数据来源说明

1.1 工程建设行业界定

1.1.1 工程建设的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属

1.2 工程建设行业分类

1.3 工程建设行业监管规范体系

1.3.1 工程建设专业术语说明

1.3.2 工程建设行业监管体系介绍

1、中国工程建设行业主管部门

2、中国工程建设行业自律组织

1.3.3 工程建设行业标准体系建设现状

1、中国工程建设标准体系建设

2、中国工程建设现行标准汇总

3、中国工程建设即将实施标准

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球工程建设行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球工程建设行业发展现状分析

- 2.1.1 全球最大250家国际承包商营收状况
- 2.1.2 全球最大250家国际承包商新签合同额
- 2.1.3 全球工程建设行业细分市场分析
- 2.2 全球工程建设行业市场规模体量分析
- 2.3 全球工程建设行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球工程建设行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域一：美国工程建设市场分析
 - 1、美国工程建设行业发展现状
 - 2、美国工程建设行业市场容量
 - 3、美国工程建设行业企业竞争
 - 2.3.3 重点区域二：欧洲工程建设市场分析
 - 1、欧洲地区工程建设行业发展现状
 - 2、欧洲地区工程建设行业市场容量
 - 3、欧洲地区工程建设行业企业竞争
- 2.4 全球工程建设行业市场竞争格局分析
 - 2.4.1 全球工程建设行业市场企业竞争格局
 - 2.4.2 全球工程建设行业市场区域竞争格局
- 2.5 全球工程建设行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.5.1 全球工程建设行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球工程建设行业市场前景预测

第3章：中国工程建设行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国工程建设行业技术发展现状
 - 3.1.1 中国工程建设行业关键技术分析
 - 3.1.2 中国工程建设行业新一代信息技术融合应用现状
 - 3.1.3 中国工程建设行业科研创新成果
 - 1、中国工程建设行业专利申请
 - 2、中国工程建设行业专利公开
 - 3、中国工程建设行业热门申请人
 - 4、中国工程建设行业热门技术
- 3.2 中国工程建设行业发展历程介绍
- 3.3 中国工程建设行业市场特性解析
 - 3.3.1 周期性特征
 - 3.3.2 区域性特征
- 3.4 中国工程建设行业市场主体分析

3.4.1 中国工程建设行业市场主体类型

3.4.2 中国工程建设行业企业特征分析

- 1、工程建设行业企业数量规模
- 2、工程建设行业企业类型分布
- 3、工程建设行业从业人员情况

3.5 中国对外工程建设行业发展现状

3.5.1 对外工程建设市场规模

- 1、对外承包工程完成营业额情况
- 2、对外承包工程新签合同情况

3.5.2 对外工程建设发展趋势

- 1、国际基础设施建设需求长期增长趋势未变
- 2、“一带一路”倡议深入推进与国内产业调整将持续推动业务发展
- 3、国内相关政策营造更好发展环境
- 4、企业的内生发展动力和国际竞争力不断增强
- 5、新型基础设施建设需求快速增长

3.6 中国工程建设行业市场需求状况

3.6.1 中国工程建设行业签订合同情况

3.6.2 中国工程建设行业企业经营情况

3.7 中国工程建设行业市场经营效益

3.7.1 中国工程建设行业盈利能力

- 1、建筑业利润情况
- 2、建筑业产值利润率情况

3.7.2 中国工程建设行业景气指数

3.8 中国工程建设行业市场规模体量分析

3.9 中国工程建设行业市场发展痛点分析

3.9.1 安全管理问题

3.9.2 资金管理问题

第4章：中国工程建设行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国工程建设行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国工程建设行业竞争者入场进程

4.1.2 中国工程建设行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国工程建设行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国工程建设行业区域竞争格局

- 1、建筑业各省市产值状况

2、建筑业外省完成产值状况

4.2.2 中国工程建设行业企业竞争格局

1、工程建设行业企业概况

2、工程建设行业企业排名

4.3 中国工程建设行业市场集中度分析

4.4 中国工程建设行业波特五力模型分析

4.4.1 中国工程建设行业供应商的议价能力

4.4.2 中国工程建设行业消费者的议价能力

4.4.3 中国工程建设行业新进入者威胁

4.4.4 中国工程建设行业替代品威胁

4.4.5 中国工程建设行业现有企业竞争

4.4.6 中国工程建设行业竞争状态总结

4.5 中国工程建设行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国工程建设行业投融资发展状况

4.5.2 中国工程建设行业兼并与重组状况

第5章：中国工程建设产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国工程建设产业链生态图谱

5.2 中国工程建设产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国工程建设行业成本结构分析

5.2.2 中国工程建设行业价值链分析

5.3 中国工程建设行业建筑材料市场分析

5.3.1 中国工程建设行业建筑材料概述

5.3.2 中国工程建设行业建筑材料市场现状

1、钢铁市场概况

2、水泥市场概述

5.3.3 中国工程建设行业建筑材料发展趋势

5.4 中国工程建设行业工程机械设备市场分析

5.4.1 中国工程建设行业工程机械设备概述

1、工程机械设备概述

2、工程机械行业运行情况

3、工程机械行业产品结构分析

5.4.2 中国工程建设行业工程机械设备发展现状

1、挖掘机市场概况

2、装载机市场概况

3、起重机市场概况

5.4.3 中国工程建设行业工程机械设备发展趋势

第6章：中国工程建设行业项目管理模式分析

6.1 DBB项目管理模式分析

6.1.1 DBB项目管理模式简介

6.1.2 DBB项目管理模式特点

6.1.3 DBB项目管理模式优点

6.1.4 DBB项目管理模式缺点

6.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理

1、设计投资控制管理

2、设计质量管理

3、设计进度管理

6.1.6 DBB模式的交易费用管理

6.2 DB项目管理模式分析

6.2.1 DB项目管理模式简介

6.2.2 DB项目管理模式特点

6.2.3 DB项目管理模式适用项目

6.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成

6.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素

1、项目融资方式

2、设计的可施工性

3、分包策略

6.3 BOT项目管理模式分析

6.3.1 BOT项目管理模式简介

6.3.2 BOT项目管理模式的特点

6.3.3 BOT具体模式

1、“高级交钥匙”方式

2、ABS方式 (asset-backed-securitization)

6.3.4 BOT项目管理模式适用工程

6.3.5 BOT项目管理模式的风险

1、政府行为和政治风险

2、市场风险

3、技术风险

4、融资风险

5、不可抗拒的外力风险

6.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担

- 1、政府行为和政治风险的规避
- 2、市场风险的分担
- 3、技术风险的规避
- 4、融资风险的规避
- 5、不可抵抗外力风险的分担

6.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用

6.4 EPC项目管理模式分析

6.4.1 EPC项目管理模式简介

6.4.2 EPC项目管理模式的优势

6.4.3 EPC项目管理模式的优点

6.4.4 EPC项目管理模式的合同形式

6.4.5 EPC项目管理模式适用工程

6.4.6 EPC项目管理模式的风险防范

- 1、业主承担的风险及防范
- 2、承包商承担的风险及防范

第7章：中国工程建设行业细分市场发展状况分析

7.1 道路交通工程建设市场分析

7.1.1 中国道路交通建设发展现状

- 1、铁路建设发展现状
- 2、公路建设发展现状

7.1.2 道路交通工程建设投资规模

- 1、铁路建设投资规模
- 2、公路建设投资规模

7.1.3 道路交通工程建设发展趋势

- 1、铁路建设发展趋势
- 2、公路建设发展趋势

7.2 房屋建筑工程建设市场分析

7.2.1 中国房屋建筑行业发展现状

- 1、房地产开发景气度
- 2、房地产开发施工面积
- 3、房地产开发新开工面积

7.2.2 房屋建筑工程建设投资规模

7.2.3 房屋建筑工程建设发展趋势

7.3 水利水电工程建设市场分析

7.3.1 中国水利水电行业发展现状

7.3.2 水利水电工程建设投资规模

7.3.3 水利水电工程建设发展趋势

7.4 通信工程建设市场分析

7.4.1 中国通信工程行业发展现状

1、互联网基础资源情况

2、中国通信基站建设情况

7.4.2 通信工程建设市场规模

7.4.3 通信工程建设发展趋势

7.5 港口与航道工程建设分析

7.5.1 港口与航道工程建设发展现状

7.5.2 港口与航道工程建设投资规模

7.5.3 港口与航道工程建设发展趋势

第8章：全球及中国工程建设行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球工程建设代表性企业布局案例分析

8.1.1 西班牙ACS集团

8.1.2 法国万喜集团

8.2 中国工程建设代表性企业布局案例分析

8.2.1 中国建筑股份有限公司

8.2.2 中国铁建股份有限公司

8.2.3 中国中铁股份有限公司

8.2.4 中国交通建设股份有限公司

8.2.5 中国电力建设股份有限公司

8.2.6 宏润建设集团股份有限公司

8.2.7 上海建工集团股份有限公司

第9章：中国工程建设行业发展环境洞察

9.1 中国工程建设行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国工业经济增长情况

4、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国工程建设行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国工程建设行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国工程建设行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
- 3、中国居民人均消费支出及结构

9.2.2 社会环境对工程建设行业发展的影响总结

9.3 中国工程建设行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面工程建设行业政策规划汇总及解读

- 1、国家层面工程建设行业政策汇总及解读
- 2、国家层面工程建设行业重点规划解读

9.3.2 31省市工程建设行业政策规划汇总及解读

9.3.3 政策环境对工程建设行业发展的影响总结

9.4 中国工程建设行业SWOT分析

第10章：中国工程建设行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国工程建设行业发展潜力评估

10.2 中国工程建设行业发展前景

10.2.1 中国工程建设行业发展前景预测

10.2.2 中国工程建设行业发展趋势预判

10.3 中国工程建设行业进入壁垒

10.4 中国工程建设行业投资风险预警

10.4.1 政策环境风险

10.4.2 经济环境风险

10.4.3 市场波动风险

10.4.4 汇率变化风险

10.4.5 企业管理风险

10.5 中国工程建设行业投资机会分析

10.5.1 工程建设行业细分领域投资机会

10.5.2 工程建设行业区域市场投资机会

10.6 中国工程建设行业投资价值评估

10.7 中国工程建设行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程建设的类型

图表2：工程建设项目的各大阶段流程图

图表3：《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属

图表4：建设工程的分类

图表5：工程建设专业术语说明

图表6：中国工程建设行业监管体系

图表7：中国工程建设行业主管部门

图表8：中国工程建设行业自律组织

图表9：中国工程建设标准体系建设

图表10：截至2023年中国工程建设标准体系（单位：项）

图表11：截至2023年中国工程建设现行标准汇总

图表12：截至2023年中国工程建设即将实施标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/951101.html>