

2020-2025年中国创投行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创投行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/621103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创投（venture capital investment）创投是创业投资的简称。创业投资是指专业投资人员（创业投资家）为以高科技为基础的创新公司提供融资的活动。与一般的投资家不同，创业投资家不仅投入资金，而且用他们长期积累的经验、知识和信息网络帮助企业管理人员更好地经营企业。所以，创业投资机构就是从事为以高科技为基础的新创公司提供融资活动的机构。创业投资公司只投资于还没有公开上市的企业，他们的兴趣不在于拥有和经营创业企业，其兴趣在于最后退出并实现投资收益。由于创业投资的资本较公共股票市场投资资本流通性要低很多，所以其追求的回报率也相对高一些。大部分创业投资公司为了减少风险，不谋求在企业的控股地位，只有在投资公司谋求控制被投资公司的经营方向时才会刻意追求成为最大股东；投资公司管理人员一般也不参与被投资企业的日常管理，主要依赖于在投资前用一套详细的项目可行性审查程序，评估投资的成功的可能性。我国正处于创投行业发展的大时代。时值“创投国十条”发布一周年之际，这是我国创投行业发展史上具有里程碑意义的重要文件，给予了创业投资行业全方位的政策支持，是行业中长期发展的指南针。我国在股权市场建设方面，已初步形成以主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场为主的多层次格局。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创投行业发展综述

1.1 创投行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 创投行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 创投行业在国民经济中的地位

1.2.3 创投行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）创投行业生命周期

1.3 最近3-5年中国创投行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 创投行业运行环境分析

2.1 创投行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 创投行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 创投行业社会环境分析

2.3.1 创投产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 创投产业发展对社会发展的影响

2.4 创投行业技术环境分析

2.4.1 创投技术分析

2.4.2 创投技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国创投行业运行分析

3.1 我国创投行业发展状况分析

3.1.1 我国创投行业发展阶段

3.1.2 我国创投行业发展总体概况

3.1.3 我国创投行业发展特点分析

3.2 2015-2019年创投行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国创投行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国创投行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国创投企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 创投细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 创投产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年创投价格走势

3.5.2 影响创投价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2025年创投产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要创投企业价位及价格策略

第四章 我国创投所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国创投所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国创投所属行业产销情况分析

4.2.1 我国创投所属行业工业总产值

4.2.2 我国创投所属行业工业销售产值

4.2.3 我国创投所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国创投所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国创投行业供需形势分析

5.1 创投行业供给分析

5.1.1 2015-2019年创投行业供给分析

5.1.2 2020-2025年创投行业供给变化趋势

5.1.3 创投行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国创投行业需求情况

5.2.1 创投行业需求市场

5.2.2 创投行业客户结构

5.2.3 创投行业需求的地区差异

5.3 创投市场应用及需求预测

5.3.1 创投应用市场总体需求分析

(1) 创投应用市场需求特征

(2) 创投应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2025年创投行业领域需求量预测

(1) 2020-2025年创投行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2025年创投行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业创投产品/服务需求分析预测

第六章 创投行业产业结构分析

6.1 创投产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国创投行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国创投行业产业链分析

7.1 创投行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 创投上游行业分析

7.2.1 创投产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对创投行业的影响

7.3 创投下游行业分析

7.3.1 创投下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对创投行业的影响

第八章 我国创投行业渠道分析及策略

8.1 创投行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对创投行业的影响

8.1.3 主要创投企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 创投行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 创投行业营销策略分析

8.3.1 中国创投营销概况

8.3.2 创投营销策略探讨

8.3.3 创投营销发展趋势

第九章 我国创投行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 创投行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 创投行业企业间竞争格局分析

9.1.3 创投行业集中度分析

9.1.4 创投行业SWOT分析

9.2 中国创投行业竞争格局综述

9.2.1 创投行业竞争概况

(1) 中国创投行业竞争格局

(2) 创投行业未来竞争格局和特点

(3) 创投市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国创投行业竞争力分析

(1) 我国创投行业竞争力剖析

(2) 我国创投企业市场竞争的优势

(3) 国内创投企业竞争能力提升途径

9.2.3 创投市场竞争策略分析

第十章 创投行业领先企业经营形势分析

10.1 鲁信创业投资集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 江苏高科技投资集团有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 深圳市创新投资集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 深圳市同创伟业创业投资有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 君联资本管理股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 武汉华工创业投资有限责任公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 中国风险投资有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 深圳市东方富海投资管理股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

10.9 深圳达晨创业投资有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 公司经营状况

10.9.5 公司发展规划

10.10 深圳力合清源创业投资管理有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 公司经营状况

10.10.5 公司发展规划

第十一章 2020-2025年创投行业投资前景

11.1 2020-2025年创投市场发展前景

11.1.1 2020-2025年创投市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年创投市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年创投细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年创投市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年创投行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年创投市场规模预测

11.2.3 2020-2025年创投行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国创投行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国创投行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国创投行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国创投供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年创投行业投资机会与风险

12.1 创投行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2025年创投行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2025年创投行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 创投行业投资战略研究

13.1 创投行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国创投品牌的战略思考
 - 13.2.1 创投品牌的重要性
 - 13.2.2 创投实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 创投企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国创投企业的品牌战略
 - 13.2.5 创投品牌战略管理的策略
- 13.3 创投经营策略分析
 - 13.3.1 创投市场细分策略
 - 13.3.2 创投市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 创投新产品差异化战略
- 13.4 创投行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年创投行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2025年创投行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 创投行业研究结论
 - 14.2 创投行业投资价值评估
 - 14.3 创投行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/621103.html>