

2013-2017年中国燃气市场调研及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国燃气市场调研及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，包括人工燃气（俗称煤气）、液化石油气（LPG）、天然气等。“十一五”期间，西气东输工程进展顺利、大型LNG项目纷纷开建、液化石油气产量持续增长、民用燃气市场规模不断扩张，我国燃气行业发展势头良好。2011年我国燃气生产和供应业销售收入总额达到3135.597亿元，同比增长31.39%。2012年上半年全国燃气生产和供应业固定资产投资完成605.73亿元，较上年同期增加166.73亿元，同比增长37.98%。自2012年上半年以来，燃气生产和供应业固定资产投资增幅保持高速稳定增长态势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国燃气市场调研及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了燃气行业的概念与概况，接着分析了中国燃气行业发展环境，然后对中国燃气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 燃气综述

第一节 燃气行业相关概述

一、燃气的定义及分类

二、燃气的特性

三、常用燃气种类介绍

四、燃气业的行业特征分析

第二节 世界主要燃气资源概述

一、世界油气资源勘探形势透析

二、2011年世界天然气储量情况

三、世界煤层气储量及开发利用简况

四、非洲地区天然气资源分布状况

五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机

第三节 中国燃气资源分析

一、2011年中国天然气资源储量及分布

二、中国近海天然气资源储量及分布状况

三、我国天然气资源勘探与开发同步前进

四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力

五、中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章 2011-2012年国外燃气业发展综述

第一节 美国

- 一、美国天然气行业发展情况综述
- 二、2010年美国天然气产业发展状况
- 三、2011年美国天然气产量再创新高
- 四、2012年美国天然气产业发展预测
- 五、美国天然气市场消费态势分析

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气储量概述
- 二、2010年俄罗斯天然气行业发展简述
- 三、2011年俄罗斯天然气行业持续扩张
- 四、2012年1-4月俄罗斯天然气行业简析
- 五、2012年起俄罗斯增加天然气行业征税
- 六、俄罗斯天然气行业未来发展展望

第三节 沙特

- 一、沙特天然气行业发展概况
- 二、沙特非常规天然气资源丰富
- 三、沙特天然气市场需求态势强劲
- 四、2012年沙特增加天然气领域投资
- 五、2016年沙特天然气产能预测

第四节 伊朗

- 一、伊朗天然气储量概况
- 二、伊朗天然气行业发展简况
- 三、2011年伊朗开通欧洲天然气市场
- 四、2012年伊朗积极推动天然气出口
- 五、2015年伊朗天然气行业生产规划

第五节 阿联酋

- 一、阿联酋油气工业发展概况
- 二、2012年阿联酋在东海岸建LNG接收站
- 三、2014年阿联酋将开启大型天然气项目
- 四、2020年阿联酋天然气市场需求预测

第三章 中国燃气业发展分析

第一节 2009-2012年中国燃气行业的发展

- 一、2009年中国燃气行业大事回顾
- 二、2010年中国燃气行业的竞争态势透析

三、2011年《城镇燃气管理条例》正式实施

四、2012年中国燃气行业发展态势分析

第二节 2011-2012年中国燃气业整体发展态势

一、我国燃气业的发展历程及基本状况

二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律

三、城市燃气行业的技术水平及主要特征

四、我国城市燃气市场供求形势简析

第三节 2011-2012年中国燃气管道的发展分析

一、“十一五”中国油气管网建设成就综述

二、2011年重点天然气管道项目发展状况

三、2012年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方

四、中国天然气管道输送成本的监管分析

五、中国油气管道存在的问题及发展前景

第四节 2011-2012年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程影响简析

三、“十一五”西气东输工程建设及成效剖析

四、2012年西气东输二线广深支干线贯通

第五节 2011-2012年部分地区燃气行业的发展

一、宁波市民用燃气行业发展概述

二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业

三、2012年西安市燃气管理权下放

四、2012年兰州市燃气管理条例实施

五、2012年辽宁省燃气经营准入门槛提高

六、2015年江西城镇燃气普及率将达96%

第六节 中国燃气业发展的问题及对策分析

一、中国城市燃气供应面临的主要问题

二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显

三、分布式战略将成为中国燃气的出路

四、城市燃气行业可持续发展的对策建议

五、燃气行业安全管理体系的构建方略

第四章 2011-2012年天然气产业发展分析

第一节 2011-2012年世界天然气产业发展态势

一、世界天然气市场发展综述

二、2010年国际天然气消费市场简析

三、2011年全球天然气市场发展态势

四、2012年全球天然气市场发展态势

五、全球天然气商业进入关键时期

第二节 2011-2012年中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业持续快速发展

二、我国天然气市场总体发展状况

三、国内天然气市场的基本定位

四、我国天然气市场发展模式透析

五、中国天然气市场发展的影响因素

第三节 2009-2012年中国天然气行业的发展

一、2009年中国天然气行业发展简析

二、2010年中国天然气行业发展特征

三、2011年中国天然气行业运行简况

四、2012年1-8月我国天然气供需态势

第四节 2010-2012年8月全国及主要省份天然气产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

三、2012年1-8月全国及主要省份天然气产量分析

第五节 2011-2012年中国天然气市场供需分析

一、国内天然气市场的需求格局

二、中国天然气市场需求量持续攀升

三、中国天然气供应对外依存度过高

四、国内天然气市场产生“气荒”的成因

五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策

第六节 2011-2012年中国天然气行业价格分析

一、国外天然气定价机制简述

二、中国天然气定价机制概况

三、中国天然气定价机制改革的必然性

四、2010年国内天然气市场掀起“涨价潮”

五、2011年中国加速天然气价格市场化改革

六、2012年中国天然气价格上涨

第七节 中国天然气调峰问题分析

一、我国天然气调峰能力亟待提升

二、天然气调峰的主要方式

三、不同类型天然气存储方式的经济性比较

四、实施不同调峰策略满足市场需求

第八节 天然气产业存在的问题与对策分析

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、中国天然气行业发展面临的挑战

三、促进我国天然气产业发展的对策

四、发展壮大中国天然气产业的策略

五、保障天然气产业健康发展的措施建议

第五章 中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年液化天然气产业发展分析

第一节 2011-2012年国际液化天然气市场分析

一、全球液化天然气市场发展形势

二、2010年世界液化天然气贸易供需情况

三、2011年国际液化天然气贸易发展态势

四、2012年上半年国际液化天然气贸易情况

五、世界液化天然气现货贸易简析

六、世界LNG贸易发展前景展望

第二节 2011-2012年中国液化天然气市场分析

一、我国液化天然气市场方兴未艾

二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局

三、中国液化天然气市场持续快速扩张

四、2010年油气巨头争相投身LNG领域

五、2011年中国液化天然气进口数据分析

六、2012年1-6月中国LNG进口量大幅增长

第三节 2011-2012年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节 2011-2012年中国主要地区液化天然气项目的发展

- 一、珠海液化天然气项目开工建设
- 二、广东揭阳液化天然气项目奠基
- 三、广西北海液化天然气项目获批
- 四、江苏首个LNG接收站投产运行
- 五、大连LNG项目投入商业运营
- 六、海南液化天然气项目开工建设
- 七、天津南疆港建浮式LNG项目

第五节 液化天然气产业链成本及定价策略解析

- 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略
- 三、液化天然气下游用户的定价策略

第六节 液化天然气发展面临的问题及对策建议

- 一、我国液化天然气产业存在的主要问题
- 二、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 三、加快中国液化天然气产业发展的对策
- 四、我国液化天然气健康发展的政策建议
- 五、中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章 2011-2012年中国液化石油气产业发展分析

第一节 2011-2012年世界液化石油气产业发展态势

- 一、国际液化石油气市场发展综述
- 二、未来全球液化石油气市场供需分析
- 三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节 2011-2012年中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国LPG市场结构与行为剖析
- 四、国内液化石油气市场发展的五大变化

第三节 2009-2012年中国液化石油气市场分析

- 一、2009年中国液化石油气市场分析
- 二、2010年中国液化石油气进出口分析

三、2011年中国液化石油气市场运行状况

四、2012年中国液化石油气市场的影响因素

第四节 2010-2012年8月全国及主要省份液化石油气产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

三、2012年1-8月全国及主要省份液化石油气产量分析

第五节 2011-2012年高油价时代下LPG的发展探究

一、高油价时代下燃气业的发展

二、高油价下LPG市场的生存形态

三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行“蓝海战略”

第六节 中国液化石油气发展面临的挑战及对策

一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策

二、民营液化石油气供应商处境堪忧

三、国内液化石油气产业发展之路

四、LPG生产经营企业的主要对策

第八章 2011-2012年煤层气产业发展分析

第一节 2011-2012年国外煤层气产业发展

一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向

二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术

三、印度尼西亚煤层气的产量预测

第二节 2011-2012年中国煤层气产业发展概况

一、我国煤层气资源的分布情况

二、我国煤层气产业发展明显加速

三、中国煤层气产业发展成就综述

四、2012年我国煤层气市场呈现新格局

五、我国煤层气开发利用面临的形势

第三节 煤层气开发产业化研究

一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工

二、2011年出台新政促进煤层气产业化

三、我国煤层气产业化面临的良机

四、我国煤层气产业化存在的难题

五、我国煤层气产业化发展建议

六、煤层气产业化发展具有巨大潜力

第四节 中国煤层气CDM项目开发综述

- 一、我国煤层气CDM项目开发情况
- 二、我国煤层气CDM项目开发的问题
- 三、促进煤层气CDM项目开发的对策

第五节 煤层气产业发展存在的问题

- 一、我国煤层气开发亟待解决的关键点
- 二、我国煤层气产业存在的主要问题
- 三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助
- 四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

第六节 我国煤层气开发利用的对策及前景展望

- 一、促进我国煤层气开发利用的策略
- 二、引导煤层气产业发展的措施建议
- 三、中国煤层气产业发展前景乐观
- 四、我国煤层气产业未来发展方向

第九章 2011-2012年燃气业关联产业发展分析

第一节 燃气灶产业

- 一、2011年我国燃气灶市场结构分析
- 二、2012年我国燃气灶市场发展概况
- 三、我国家用燃气灶产业的质量状况
- 四、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力
- 五、我国燃气灶发展转向高端与节能

第二节 燃气热水器

- 一、我国燃气热水器市场发展综述
- 二、我国燃气热水器市场的发展特点
- 三、2011年国内燃气热水器市场格局分析
- 四、2012年国内燃气热水器市场状况分析

第三节 燃气空调

- 一、燃气空调的介绍
- 二、燃气空调节能环保的优势
- 三、我国家用燃气空调的发展概况

第四节 燃气汽车

- 一、燃气汽车的概述
- 二、我国燃气汽车的发展环境
- 三、车用燃气行业的政策分析
- 四、我国燃气汽车发展存在的问题

五、我国燃气汽车市场健康发展的建议

六、未来我国燃气汽车发展前景广阔

第十章 2010-2012年燃气行业重点企业财务状况

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华润燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 港华燃气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 中国燃气业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

一、技术层面对燃气业的影响分析

二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析

三、环保层面对燃气业的影响分析

四、税收层面对燃气业的影响分析

五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第三节 政府管制在中国燃气业发展中的分析

一、政府管制对燃气业的作用

二、英美燃气管制经验的借鉴

三、中国燃气业的政府管制

四、中国燃气业政府管制中存在的问题

五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第四节 中国燃气行业重点政策解读

一、GB/T22723-2008《天然气能量的测定》出台

二、2010年我国西部地区原油天然气资源税新政

三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析

四、2011年混空轻烃燃气行业标准实施

五、2011年天然气价格形成机制改革试点推进

六、2012年天然气价格形成指导意见征求意见

第五节 中国燃气业相关政策法规介绍

一、城镇燃气管理条例

二、天然气利用政策

三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法

四、石油天然气管道保护法

五、关于发展天然气分布式能源的指导意见

第十二章 中国燃气行业发展趋势及前景分析

第一节 中国燃气行业未来发展趋势

一、我国城镇燃气市场发展趋势

二、中国天然气行业未来发展方向

三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

第二节 中国燃气行业发展前景预测

一、我国燃气行业将持续较快增长

二、国内燃气消费结构将进一步优化

三、轻烃燃气行业发展前景乐观

第三节 2013-2017年中国燃气生产和供应行业预测分析

一、2013-2017年中国燃气生产和供应行业收入预测

二、2013-2017年中国燃气生产和供应行业利润预测

三、2013-2017年中国燃气生产和供应行业产值预测

第四节 “十二五”期间中国燃气行业区域规划

一、北京市燃气发展建设规划

二、上海市燃气发展规划

三、天津市燃气管网规划

四、江西省城镇燃气发展规划

五、福建省城镇燃气基础设施建设规划

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国燃气市场调研及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131105.html>