

2017-2022年中国汽车防盗器行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车防盗器行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。

一般的电子汽车防盗器里有一个集成芯片，里面有一些开关门，当外加一个触发电压的时候，开关门就打开输出一个正电压到驱动电路，推断执行机构和报警电路。外加电压靠传感器或开关来完成的，具有隐蔽性和不可破坏性。电控汽车一般都是原厂带的防盗器，原理与电子防盗器大致相同，只是电路互相牵连，主要是锁死发动系统。网络防盗器除了有比电子防盗器更强的功能外，还能把盗情发送到车主的手机上，并具备锁死发动系统的能力。其手机定位可把车辆定位在某个范围内。GPS卫星定位防盗器功能就更强了，几乎综合了所有的防盗功能，并能用卫星准确定位在5米范围内，也就是眼前。其传感器有采用无线传感的，很难破坏。

防盗器市场品牌占有率

防盗器品牌第一提及率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2014-2016年产业运行外部环境变化分析 15

第一章 2016年中国汽车防盗器运行概况 15

第一节 2016年汽车防盗器重点产品运行分析 15

第二节 我国汽车防盗器产业特征与行业重要性 15

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

第二章 2014-2016年汽车防盗器发展宏观经济环境分析 17

第一节 国内宏观经济形势分析 17

第二节 国内宏观调控政策分析 20

第三章 汽车防盗器行业2014-2016年政策环境变化分析 24

第一节 国内宏观经济形势分析 24

一、中国GDP分析 24

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析 25

三、城乡居民收入分析 26

2008-2015年中国居民人均可支配收入

四、社会消费品零售总额 26

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析 28

六、进出口总额及增长率分析 29

第二节 国内汽车防盗器行业政策分析 31

一、行业具体政策 31

二、政策特点与影响分析 31

第四章 2016年国际汽车防盗器行业发展分析 32

第一节 世界汽车防盗器生产与消费格局分析 32

第二节 2016年世界汽车防盗器市场存在的问题 32

第二部分 汽车防盗器重点产品2016年走势分析 33

第五章 我国汽车防盗器行业供需状况分析 33

第一节 汽车防盗器行业市场需求分析 33

第二节 汽车防盗器行业供给能力分析 34

第三节 汽车防盗器行业进出口贸易分析 35

一、产品的国内外市场需求态势 35

二、国内外产品的比较优势 36

第六章 汽车防盗器行业竞争绩效分析 38

第一节 汽车防盗器行业总体效益水平分析 38

第二节 汽车防盗器行业产业集中度分析 39

第三节 汽车防盗器行业不同所有制企业绩效分析 39

第四节 汽车防盗器行业不同规模企业绩效分析 40

第五节 汽车防盗器市场分销体系分析 40

一、销售渠道模式分析 40

二、产品最佳销售渠道选择 40

第七章 汽车防盗器行业区域分析 41

第一节 2014-2016年华东地区汽车防盗器行业运行情况 41

一、华东地区汽车防盗器行业产销分析 41

二、华东地区汽车防盗器行业盈利能力分析 41

三、华东地区汽车防盗器行业偿债能力分析 42

四、华东地区汽车防盗器行业营运能力分析 43

第二节 2014-2016年华南地区汽车防盗器行业运行情况 44

一、华南地区汽车防盗器行业产销分析 44

二、华南地区汽车防盗器行业盈利能力分析 44

三、华南地区汽车防盗器行业偿债能力分析 45

四、华南地区汽车防盗器行业营运能力分析 46

第三节 2014-2016年华中地区汽车防盗器行业运行情况 47

一、华中地区汽车防盗器行业产销分析 47

二、华中地区汽车防盗器行业盈利能力分析 47

三、华中地区汽车防盗器行业偿债能力分析 48

四、华中地区汽车防盗器行业营运能力分析 49

第四节 2014-2016年华北地区汽车防盗器行业运行情况 50

一、华北地区汽车防盗器行业产销分析 50

二、华北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 50

三、华北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 51

四、华北地区汽车防盗器行业营运能力分析 52

第五节 2014-2016年西北地区汽车防盗器行业运行情况 53

一、西北地区汽车防盗器行业产销分析 53

二、西北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 53

三、西北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 54

四、西北地区汽车防盗器行业营运能力分析 55

第六节 2014-2016年西南地区汽车防盗器行业运行情况 56

一、西南地区汽车防盗器行业产销分析 56

二、西南地区汽车防盗器行业盈利能力分析 56

三、西南地区汽车防盗器行业偿债能力分析 57

四、西南地区汽车防盗器行业营运能力分析 58

第七节 2014-2016年东北地区汽车防盗器行业运行情况 59

一、东北地区汽车防盗器行业产销分析 59

二、东北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 59

三、东北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 60

四、东北地区汽车防盗器行业营运能力分析 61

第三部分 汽车防盗器行业融资及竞争分析 62

第八章 我国汽车防盗器行业投融资分析 62

第一节 我国汽车防盗器行业企业所有制状况 62

第二节 我国汽车防盗器行业外资进入状况 62

第三节 我国汽车防盗器行业合作与并购 63

第四节 我国汽车防盗器行业投资体制分析 65

第五节 我国汽车防盗器行业资本市场融资分析 66

第九章 汽车防盗器产业经营策略分析 66

第一节 总体经营策略 66

一、产品策略 66

二、价格策略 67

第二节 市场竞争策略 67

一、细分市场及产品定位 67

二、价格与促销手段 68

三、销售渠道 68

第三节 行业品牌分析 69

第十章 我国汽车防盗器行业重点企业分析 70

第一节 广州雄兵汽车电器有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司经营与财务状况 70

(一)企业偿债能力分析 70

(二)企业运营能力分析 72

(三)企业盈利能力分析 75

第二节 广州天剑电子设备有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司经营与财务状况 77

(一)企业偿债能力分析 77

(二)企业运营能力分析 79

(三)企业盈利能力分析 82

第三节 深圳市三爱尔科技有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、公司经营与财务状况 83

(一)企业偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 85

(三)企业盈利能力分析 88

第四节 深圳市智和通实业发展有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司经营与财务状况 89

(一)企业偿债能力分析 89

(二)企业运营能力分析 91

(三)企业盈利能力分析 94

第五节 深圳市华电顺科技有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 95

(一)企业偿债能力分析 95

(二)企业运营能力分析 97

(三)企业盈利能力分析 100

第六节 广东铁将军防盗设备有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司经营与财务状况 102

(一)企业偿债能力分析 102

(二)企业运营能力分析 104

(三)企业盈利能力分析 107

第四部分 产业发展前景及竞争预测 108

第十一章 我国汽车防盗器产业需求预测 108

第一节 我国汽车防盗器产业需求预测研究思路与方法 108

第二节 2016-2022年汽车防盗器需求总量时间序列法预测方案 109

第三节 2016-2022年汽车防盗器需求总量曲线预测法预测方案 110

第四节 2016-2022年汽车防盗器需求总量预测结果 111

一、时间序列法 111

二、曲线预测法 112

第十二章 我国汽车防盗器产业供给预测 112

第一节 我国汽车防盗器生产总量预测研究思路与方法 112

第二节 2016-2022年汽车防盗器生产总量时间序列法预测方案 113

第三节 2016-2022年汽车防盗器生产总量曲线预测法预测方案 114

第四节 2016-2022年汽车防盗器生产总量预测结果 114

一、时间序列法：114

二、曲线预测法：115

第十三章 汽车防盗器相关产业2016年走势分析 115

第一节 上游产业影响分析 115

第二节 下游产业影响分析 116

第五部分 投资机会与风险分析 117

第十四章 汽车防盗器行业成长能力及稳定性分析 117

第一节 汽车防盗器行业生命周期分析 117

第二节 汽车防盗器行业增长性与波动性分析 118

第三节 汽车防盗器行业集中程度分析 118

第十五章 汽车防盗器行业投资机会分析研究 118

第一节 2016-2022年汽车防盗器行业主要区域投资机会 118

第二节 2016-2022年汽车防盗器行业出口市场投资机会 119

第三节 2016-2022年汽车防盗器行业企业的多元化投资机会 119

一、机械锁 119

二、电子式防盗系统 120

三、芯片式数码防盗器 120

四、网络式防盗器 121

第十六章 汽车防盗器产业投资风险121

第一节 汽车防盗器行业宏观调控风险 121

第二节 汽车防盗器行业竞争风险 121

第三节 汽车防盗器行业供需波动风险 122

第四节 汽车防盗器行业技术创新风险 122

第五节 汽车防盗器行业经营管理风险 123

图表目录：

图表 1 2016年我国汽车防盗器工业产值在第二产业中占比 15

图表 2 2016年我国汽车防盗器工业产值在GDP中占比 16

图表 3 2016年国家宏观调控政策一览表 20

图表 4 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表 5 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 6 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 26

图表 7 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表 8 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 9 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 10 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况 33

图表 11 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比 33

图表 12 2014-2016年我国汽车防盗器行业产值及增长情况 34

图表 13 2014-2016年我国汽车防盗器行业产值及增长对比 34

图表 14 2014-2016年我国汽车防盗器行业出口额及增长情况 35

图表 15 2014-2016年我国汽车防盗器行业出口额及增长对比 35

图表 16 2014-2016年我国汽车防盗器行业利润总额及增长情况 38

图表 17 2014-2016年我国汽车防盗器行业利润额及增长对比 38

图表 18 2016年我国汽车防盗器行业不同所有制企业利润总额分布 39

图表 19 2016年我国汽车防盗器行业不同规模企业利润总额分布 40

图表 20 2014-2016年华东地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 42

图表 21 2014-2016年华东地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 42

图表 22 2014-2016年华东地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 43

图表 23 2014-2016年华东地区汽车防盗器行业营运能力对比图 44

图表 24 2014-2016年华南地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 45

图表 25 2014-2016年华南地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 45

图表 26 2014-2016年华南地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 27 2014-2016年华南地区汽车防盗器行业营运能力对比图 47

图表 28 2014-2016年华中地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 48

图表 29 2014-2016年华中地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 48

图表 30 2014-2016年华中地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 31 2014-2016年华中地区汽车防盗器行业营运能力对比图 50

图表 32 2014-2016年华北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 51

图表 33 2014-2016年华北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 51

- 图表 34 2014-2016年华北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 52
- 图表 35 2014-2016年华北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 53
- 图表 36 2014-2016年西北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 54
- 图表 37 2014-2016年西北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 54
- 图表 38 2014-2016年西北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 55
- 图表 39 2014-2016年西北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 56
- 图表 40 2014-2016年西南地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 57
- 图表 41 2014-2016年西南地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 57
- 图表 42 2014-2016年西南地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 58
- 图表 43 2014-2016年西南地区汽车防盗器行业营运能力对比图 59
- 图表 44 2014-2016年东北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 60
- 图表 45 2014-2016年东北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 60
- 图表 46 2014-2016年东北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 61
- 图表 47 2014-2016年东北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 62
- 图表 48 汽车GSM防盗器的十大品牌 69
- 图表 49 近3年广州雄兵汽车电器有限公司资产负债率变化情况 71
- 图表 50 近3年广州雄兵汽车电器有限公司产权比率变化情况 71
- 图表 51 近3年广州雄兵汽车电器有限公司固定资产周转次数情况 72
- 图表 52 近3年广州雄兵汽车电器有限公司流动资产周转次数变化情况 73
- 图表 53 近3年广州雄兵汽车电器有限公司总资产周转次数变化情况 74
- 图表 54 近3年广州雄兵汽车电器有限公司销售毛利率变化情况 75
- 图表 55 近3年广州天剑电子设备有限公司资产负债率变化情况 77
- 图表 56 近3年广州天剑电子设备有限公司产权比率变化情况 78
- 图表 57 近3年广州天剑电子设备有限公司固定资产周转次数情况 79
- 图表 58 近3年广州天剑电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 图表 59 近3年广州天剑电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 81
- 图表 60 近3年广州天剑电子设备有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 61 近3年深圳市三爱尔科技有限公司资产负债率变化情况 84
- 图表 62 近3年深圳市三爱尔科技有限公司产权比率变化情况 85
- 图表 63 近3年深圳市三爱尔科技有限公司固定资产周转次数情况 86
- 图表 64 近3年深圳市三爱尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 图表 65 近3年深圳市三爱尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 87
- 图表 66 近3年深圳市三爱尔科技有限公司销售毛利率变化情况 88
- 图表 67 近3年深圳市智和通实业发展有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表 68 近3年深圳市智和通实业发展有限公司产权比率变化情况 91

图表 69 近3年深圳市智和通实业发展有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 70 近3年深圳市智和通实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 71 近3年深圳市智和通实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 72 近3年深圳市智和通实业发展有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 73 近3年深圳市华电顺科技有限公司资产负债率变化情况	96
图表 74 近3年深圳市华电顺科技有限公司产权比率变化情况	97
图表 75 近3年深圳市华电顺科技有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 76 近3年深圳市华电顺科技有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 77 近3年深圳市华电顺科技有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 78 近3年深圳市华电顺科技有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 79 近3年广东铁将军防盗设备有限公司资产负债率变化情况	102
图表 80 近3年广东铁将军防盗设备有限公司产权比率变化情况	103
图表 81 近3年广东铁将军防盗设备有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 82 近3年广东铁将军防盗设备有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 83 近3年广东铁将军防盗设备有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 84 近3年广东铁将军防盗设备有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 85 2016-2022年我国汽车防盗器行业需求预测图	109
图表 86 2016-2022年我国汽车防盗器行业需求预测图	110
图表 87 2016-2022年我国汽车防盗器行业产值预测图	113
图表 88 2016-2022年我国汽车防盗器行业产值预测图	114
图表 89 汽车防盗器行业生命周期曲线图	117
图表 90 各种类型汽车防盗器的使用比例	124
图表 91 汽车防盗器市场消费者购买价格分布	124
图表 92 2016年中国汽车防盗器售后市场重点企业品牌占有率	125
图表 93：经销商主要进货渠道	126
图表 94 选择经销防盗器品牌的原因	126
图表 95 用户购买防盗器的信息渠道	127
图表 96 中国汽车防盗器市场的发展三个阶段	128
图表 97 2014-2016年我国汽车防盗器行业产值及增长情况	129
图表 98 2014-2016年我国汽车防盗器行业产值及增长对比	129
图表 99 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况	130
图表 100 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比	130
图表 101 2014-2016年我国汽车防盗器行业产量及增长情况	131
图表 102 2014-2016年我国汽车防盗器行业产量及增长对比	131
图表 103 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况	132

图表 104 2014-2016年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比 132

图表 105 2014-2016年我国汽车防盗器行业销售量及增长情况 133

图表 106 2014-2016年我国汽车防盗器行业销售量及增长对比 133

图表 107 2014-2016年我国汽车防盗器行业产量及增长情况 134

图表 108 2014-2016年我国汽车防盗器行业产量及增长对比 134

图表 109 2016年我国汽车防盗器行业售后市场和OEM市场的比例图 135

图表 110 用户安装防盗器的地点选择 136

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301107.html>