

2018-2024年中国钢铁行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钢铁行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过近30年的发展，我国的钢铁产量大幅度提升。纵向来看，我国的粗钢产量从1990年的6603.8万吨提升至2016年的8.1亿吨，产量的复合增长率达到10.1%。横向来看，2016年我国的粗钢产量达8.1亿吨，全球产量占比达50.5%。而1990年，我国粗钢产量的全球占比仅为9%。1991-2016年中国粗钢产量及增速 近年来钢铁行业城镇固定资产投资完成额的增长情况。2015年末行业的新建投资额为1579.8亿元，同比下降17%、扩建投资额为816.4亿元，同比下降15%、改建投资额为1655.7亿元，同比下降3%。2013年以后，钢铁行业的固定资产投资就进入了持续收缩阶段。 钢铁行业进入固定资产投资收缩阶段 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录: 第1章：中国钢铁行业发展综述 19 1.1 中国钢铁行业定义 19 1.1.1 行业定义 19 1.1.2 行业主要产品大类 19 1.2 中国钢铁行业统计标准 20 1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径 20 1.2.2 钢铁行业统计方法 20 1.2.3 钢铁行业数据种类 21 1.3 中国钢铁行业周期特征分析 22 1.3.1 钢铁行业长周期特征 22 1.3.2 钢铁行业中期周期特征 23 1.3.3 钢铁行业季节性特征 24 1.4 中国钢铁行业盈利模式分析 25 1.4.1 钢铁行业跨国企业盈利模式 25 1.4.2 钢铁行业规模经济盈利模式 27 1.4.3 钢铁行业成本控制盈利模式 29 1.4.4 钢铁行业盈利模式小结 30 第2章：中国铁矿石市场供需及价格分析 31 2.1 全球铁矿石市场供需分析 31 2.1.1 全球铁矿石资源分布及储量 31 2.1.2 全球铁矿石产量分析 32 2.1.3 全球铁矿石消耗量分析 33 2.2 中国铁矿石市场供需分析 33 2.2.1 中国铁矿石资源分布及特点 33 2.2.2 中国铁矿石产量分析 35 2.2.3 中国铁矿石消耗量分析 36 2.2.4 中国铁矿石进口依存度分析 38 2.3 中国铁矿石市场价格分析 39 2.3.1 铁矿石定价机制变革 39 (1) 交叉谈判变为相机谈判 39 (2) “首发-跟随”模式瓦解 39 (3) “长协价、离岸价与同涨幅”原则的背离 39 (4) 定价机制短期化 40 2.3.2 铁矿石指数简介 40 (1) 国际铁矿石指数 40 (2) 国内铁矿石指数 41 (3) 普氏指数成为定价参照 43 2.3.3 铁矿石现行定价机制 43 (1) 季度定价优劣势及影响分析 43 (2) 月度定价优劣势及影响分析 43 (3) 现货(指数)定价优劣势及影响分析 44 (4) 综合定价优劣势及影响分析 44 2.3.4 铁矿石价格走势 45 2.4 中国铁矿石资源保障战略 46 2.4.1 加大海外权益矿产量 46 2.4.2 加大国产矿产量 46 2.4.3 加快产业结构调整 47 第3章：中国钢铁行业运营情况分析 48 3.1 中国钢铁行业发展状况分析 48 3.1.1 中国钢铁行业发展总体概况 48 3.1.2 中国钢铁行业发展主要特点 48 3.1.3 2013-2017年钢铁行业经营情况分析 49 (1) 2013-2017年钢铁行业经营效益分析 49 (2) 2013-2017年钢铁行业盈利能力分析 50

2016 年上半年行业高利润，市场对供给侧改革持谨慎态度。从2015 年11 月政府官员在公开发言中提及供给侧改革以来，市场反应平淡；2016 年1 月以来，供给侧改革成为高层在公开发言中的高频词，市场出现短暂行情，但因汇率风险增强及“熔断”机制，市场波动较大、震荡向下。春节以后，数据显示需求侧维稳，钢价及利润出现暴涨，带动板块向上，然而市场担忧高利润推动产能复产，进而利空利润及去产能，同时钢铁信用利差不断攀高，导致钢铁板块波动较大。上半年，从我们与机构客户交流的情况看，市场对供给侧改革存有疑虑，一是产能去化涉及地方利益，包括GDP 考核、员工安置以及银行贷款等，二是二季度以来行业利润好转，大量停产产能复产，去产能阻力增加。2016 年2 月底，粗钢产能合计12.4 亿吨，其中停产产能为1.71 亿吨；3-6 月，在钢价暴涨、利润上行的刺激下，约有5400 万吨停产产能复产。同时，数据显示上半年钢铁去产能仅为1300 万吨，占总目标的30%左右。2016 年三季度去产能加速、风险下行，形成板块买点。今年8 月5 日的钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作部际联席会议称，前7 月，钢铁、煤炭行业去产能分别完成全年任务的47%、38%，意味着7 月单月钢铁煤炭去产能完成全年17%和10%的任务，去产能有超预期迹象。后期，各省上报全年去产能数量，总目标远超国家设定的0.45 亿吨上限，提振市场信心。债务方面，7 月中下旬的钢企中报预告发布，显示二季度利润好转，政府加强对债务风险的预期管理，如重提“债转股”、山西省政府为本省煤炭企业债站台，信用利差下行，板块买点显现。从8 月初到11 月中旬，Wind 钢铁指数涨幅达19%，超越同期沪深300 指数11 个百分点。钢铁行业信用利差 2016 年8 月-2016 年11 月钢铁指数走势 (3) 2013-2017年钢铁行业运营能力分析 50 (4) 2013-2017年钢铁行业偿债能力分析 51 (5) 2013-2017年钢铁行业发展能力分析 51 3.2 2013-2017年钢铁行业经济指标分析 52 3.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素 52 3.2.2 2013-2017年钢铁行业经济指标分析 53 3.2.3 2013-2017年不同规模企业经济指标分析 54 3.2.4 2013-2017年不同性质企业经济指标分析 60 3.3 2013-2017年钢铁行业供需平衡分析 69 3.3.1 2013-2017年钢铁行业供给情况 69 (1) 2013-2017年钢铁行业总体生产情况 69 (2) 2013-2017年钢铁行业月度生产情况 70 (3) 2013-2017年钢铁行业分省生产情况 71 (4) 2013-2017年钢铁行业分品种生产情况 72 3.3.2 2013-2017年钢铁行业需求情况 72 (1) 2013-2017年钢铁行业总体需求情况 72 (2) 2013-2017年钢铁行业分区域销售情况 73 (3) 2013-2017年钢铁行业销售方式分析 73 3.3.3 2013-2017年钢铁行业供需平衡分析 78 (1) 2013-2017年钢铁行业产销率分析 78 (2) 2013-2017年钢铁行业库存分析 79 3.4 2017年钢铁行业进出口分析 80 3.4.1 2017年钢铁行业进出口整体情况 80 (1) 钢铁进出口规模分析 80 (2) 钢铁进出口均价分析 81 (3) 钢铁进出口地分析 82 (4) 钢铁进出口贸易方式分析 84 3.4.2 2017年钢铁行业进口情况 85 3.4.3 2017年钢铁行业出口情况 86 3.5 2017年钢铁行业发展预测 87 3.5.1

2017年钢铁行业产能发展趋势展望	87	3.5.2 2017年钢铁行业供需平衡趋势展望	87
第4章：中国钢铁行业市场环境分析	884.1	钢铁行业政策环境分析	88
行业监管体制与主管机构	88	4.1.1 行业结构调整相关政策	88
4.1.2 行业进出口相关政策	90	4.1.3 行业进出口相关政策	90
4.1.4 行业发展规划	92	4.2 钢铁行业经济环境分析	97
4.2.1 世界宏观经济环境分析	97	(1) 世界经济增长情况	97
(2) 世界经济对钢铁行业的影响	100	4.2.2 国内宏观经济环境分析	102
(1) 国内经济增长情况	102	(2) 国内经济对钢铁行业的影响	105
4.3 钢铁行业贸易环境分析	106	4.3.1 国际贸易保护主义	106
4.3.2 人民币升值	107	4.3.3 进出口关税	109
4.3.4 贸易环境小结	110	4.4 钢铁行业节能环保分析	110
4.4.1 行业环境保护分析	110	(1) 行业废水排放及处理情况	111
(2) 行业废气排放及处理情况	111	(3) 行业废固排放及处理情况	112
4.4.2 行业能源消耗分析	112	(1) 行业能源消费总量分析	113
(2) 行业能源消费结构分析	113	4.5 钢铁行业市场环境小结	115
第5章：中国钢铁行业市场竞争分析	1165.1	世界钢铁行业竞争分析	116
5.1.1 世界钢铁行业发展阶段	116	5.1.2 世界钢铁行业格局分布	116
5.1.3 世界钢铁企业发展战略	117	5.1.4 世界钢铁企业在华投资	118
5.2 中国钢铁行业竞争分析	120	5.2.1 中国钢铁行业集中度分析	120
(1) 行业资产集中度分析	120	(2) 行业销售集中度分析	121
(3) 行业利润集中度分析	123	5.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型	124
(1) 上游议价能力分析	124	(2) 下游议价能力分析	125
(3) 新进入者威胁分析	126	(4) 替代品威胁分析	126
(5) 行业竞争现状	127	5.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析	127
(1) 不同经济类型企业特征情况	127	(2) 不同经济类型企业竞争分析	130
5.2.4 中国钢铁行业核心竞争力分析	132	(1) 行业核心竞争力分析	132
(2) 提升核心竞争力的制约因素	134	(3) 提升核心竞争力的对策建议	135
第6章：中国钢铁子行业运营情况分析	1376.1	2016年炼铁行业运营状况分析	137
6.1.1 炼铁行业规模分析	137	6.1.2 炼铁行业生产情况	138
6.1.3 炼铁行业需求情况	139	6.1.4 炼铁行业供求平衡情况	140
6.1.5 炼铁行业盈利情况	141	6.1.6 炼铁行业财务运营情况	142
6.1.7 炼铁行业运行特点及趋势分析	145	6.2 2016年炼钢行业运营状况分析	146
6.2.1 炼钢行业规模分析	146	6.2.2 炼钢行业生产情况	147
6.2.3 炼钢行业需求情况	148	6.2.4 炼钢行业供求平衡情况	149
6.2.5 炼钢行业盈利能力情况	150	6.2.6 炼钢行业财务运营情况	151
6.2.7 炼钢行业运行特点及趋势分析	154	6.3 2016年钢压延加工行业运营状况分析	155
6.3.1 钢压延加工行业规模分析	155	6.3.2 钢压延加工行业生产情况	157
6.3.3 钢压延加工行业需求情况	158	6.3.4 钢压延加工行业供求平衡情况	159
6.3.5 钢压延加工行业盈利情况	160	6.3.6 钢压延加工行业财务运营情况	161
6.3.7 钢压延加工行业运行特点及趋势分析	163	6.4 2016年铁合金冶炼行业运营状况分析	163
6.4.1 铁合金冶炼行业规模分析	163	6.4.2 铁合金冶炼行业生产情况	165
6.4.3 铁合金冶炼行业需求情况	166	6.4.4 铁合金冶炼行业供求平衡情况	167
6.4.5			

铁合金冶炼行业盈利情况	168	6.4.6	铁合金冶炼行业财务运营情况	169	6.4.7
铁合金冶炼行业运行特点及趋势分析	172		第7章：中国钢铁行业产品市场分析	173	7.1
中国钢铁产品市场分析	173	7.1.1	生铁市场分析	173	(1)
(1) 生铁产量分析	173		(2) 生铁需求分析	174	(3)
(2) 生铁价格分析	174		7.1.2	铁合金市场分析	175
(1) 铁合金产量分析	175	(2)	铁合金需求分析	175	(3)
(2) 铁合金价格分析	175		7.1.3	粗钢市场分析	177
(3) 粗钢价格分析	178	(1)	粗钢产量分析	177	(2)
粗钢需求分析	178	(3)	粗钢价格分析	178	
7.1.4	钢材市场分析	180	(1)	钢材产量分析	180
(2)	钢材表观消费量分析	181	(3)	钢材价格分析	182
7.2	中国主要钢材品种市场分析	183	7.2.1	型材市场现状及发展前景	183
(1)	型材产量分析	183	(2)	型材表观消费量分析	184
(2)	型材价格走势图分析	185	(3)	型材市场发展预测	186
7.2.2	线材市场现状及发展前景	186	(1)	线材产量分析	186
(2)	线材表观消费量分析	187	(3)	线材价格走势分析	187
(3)	线材市场发展预测	188	7.2.3	板带材市场现状及发展前景	188
(1)	板带材产量分析	188	(2)	板带材表观消费量分析	189
(3)	板带材价格走势分析	190	(4)	板带材市场发展预测	192
7.2.4	管材市场现状及发展前景	192	(1)	管材产量分析	192
(2)	管材表观消费量分析	192	(3)	管材价格走势分析	193
(4)	管材市场发展预测	193	7.3	中国钢铁行业技术分析	194
7.3.1	中国钢铁行业技术装备水平分析	194	7.3.2	中国钢铁行业节能环保技术分析	195
7.3.3	中国钢铁行业技术进步分析	196	(1)	中国炼铁工业技术进步分析	196
(2)	中国炼钢工业技术进步分析	199	(3)	中国轧钢工业技术进步分析	200
第8章：中国钢铁下游行业用钢需求分析	203	8.1	钢铁下游行业用钢需求概况	203	8.1.1
8.1.1	钢铁行业主要钢材用途	203	8.1.2	钢铁下游行业用钢比例	203
8.2	房地产用钢需求分析	204	8.2.1	房地产投资规模分析	204
8.2.2	房地产开工面积分析	205	8.2.3	房地产用钢种类	207
8.2.4	房地产用钢采购企业分析	207	(1)	中国建筑工程总公司	207
(2)	龙元建设集团股份有限公司	207	8.2.5	房地产用钢需求预测	208
8.3	基础设施建设用钢需求分析	208	8.3.1	基础设施建设投资分析	208
8.3.2	基础设施建设用钢种类	209	8.3.3	基础设施建设用钢采购企业分析	209
(1)	中国铁路物资总公司	209	(2)	腾达建设	210
8.3.4	基础设施建设用钢需求预测	210	8.4	机械工业用钢需求分析	211
8.4.1	机械工业发展现状分析	211	8.4.2	机械工业用钢种类	214
8.4.3	机械工业用钢采购企业分析	214	(1)	三一重工	214
1)	三一重工用钢采购模式	214	2)	三一重工用钢采购规模	215
3)	三一重工用钢合作伙伴	215	(2)	徐工集团	215
1)	徐工集团用钢采购模式	215	2)	徐工集团用钢合作伙伴	216
8.4.4	机械工业用钢需求预测	216	8.5	汽车工业用钢需求分析	216
8.5.1	汽车工业发展现状	216	8.5.2	汽车工业用钢种类	218
8.5.3	汽车工业用钢特点及趋势	218	8.5.4	汽车工业用钢采购企业分析	219
(1)	上汽集团	219	1)	上汽集团用钢采购模式	219
2)	上汽集团用钢采购规模	219	3)	上汽集团用钢合作伙伴	219
(2)	一汽集团	220	1)	一汽集团用钢采购模式	220
2)	一汽集团用钢采购规模	220	3)	一汽集团用钢合作伙伴	220
8.5.5	汽车工业用钢需求预测				

221	8.6	家电行业用钢需求分析	221	8.6.1	家电行业发展现状	221	8.6.2	家电行业用钢种类
222	8.6.3	家电行业用钢采购企业分析	223	(1)	美的集团	223	1)	美的家电用钢采购模式
223	2)	美的家电用钢采购规模	223	3)	美的家电用钢合作伙伴	223	(2)	海尔
224	8.6.4	家电行业用钢需求预测	225	8.7	船舶制造行业用钢需求分析	225	8.7.1	船舶工业发展现状及特点
225	8.7.2	船舶制造业用钢种类	228	8.7.3	船舶工业用钢采购企业分析	229	(1)	中国船舶
229	1)	中国船舶用钢采购模式	229	2)	中国船舶用钢采购规模	229	3)	中国船舶用钢合作伙伴
229	(2)	中船重工	231	1)	中船重工用钢采购模式	231	2)	中船重工用钢采购规模
231	3)	中船重工用钢合作伙伴	231	8.7.4	船舶制造业用钢需求预测	231	(1)	船舶用钢需求总量预测
232	(2)	不同品种钢材需求预测	232	(3)	不同地区钢材需求预测	233	8.8	石油天然气行业用钢需求分析
234	8.8.1	石油天然气行业投资情况	234	8.8.2	石油天然气行业用钢种类	234	8.8.3	石油天然气行业用钢采购企业分析
234	(1)	中石油	234	1)	中石油用钢采购模式	235	2)	中石油用钢采购规模
235	3)	中石油用钢合作伙伴	235	(2)	中石化	236	1)	中石化用钢采购模式
236	2)	中石化用钢采购规模	236	3)	中石化用钢合作伙伴	237	(3)	中海油
238	1)	中海油用钢采购模式	238	2)	中海油用钢采购规模	238	3)	中海油用钢合作伙伴
239	8.8.4	石油天然气行业用钢需求预测	239	第9章：中国钢铁行业区域横向整合分析				
241	9.1.1	追求规模经济和高集中度	241	9.1.2	跨区域经营并扩大占有率	242	9.1.3	政府政策推动加速行业重组
242	9.2	中国钢铁行业整合模式分析	244	9.2.1	政府无偿(部分有偿)划拨模式	244	9.2.2	龙头企业主动性收购兼并模式
245	9.2.3	区域内行政整合模式	245	9.2.4	外资并购整合模式	245	9.2.5	战略联盟模式
245	9.3	中国钢铁行业区域整合障碍及规划	246	9.3.1	钢铁行业区域横向整合概况	246	9.3.2	钢铁行业区域横向整合障碍分析
248	(1)	企业所有制问题	248	(2)	税收问题	249	(3)	社会就业问题
249	9.3.3	钢铁行业区域横向整合规划分析	250	(1)	发展大型临海钢铁基地	250	(2)	形成区域内七大钢铁基地
250	9.4	中国钢铁行业重点区域整合情况	252	9.4.1	河北钢铁行业整合分析	252	(1)	河北钢铁产能及全国地位分析
252	(2)	河北钢铁行业整合推进政策分析	252	(3)	河北钢铁行业重组整合模式分析	252	(4)	河北钢铁行业重组整合进度分析
253	(5)	河北钢铁行业重组整合成效分析	253	(6)	河北钢铁行业重组整合规划分析	254	(7)	河北钢铁行业重组整合经验借鉴
255	9.4.2	山东钢铁行业整合分析	255	(1)	山东钢铁产能及全国地位分析	255	(2)	山东钢铁行业整合推进政策分析
256	(3)	山东钢铁行业重组整合模式分析	261	(4)	山东钢铁行业重组整合进度分析	261	9.4.3	辽宁钢铁行业整合分析
261	(1)	辽宁钢铁产能及全国地位分析	262	(2)	辽宁钢铁行业整合推进政策分析	262		

(3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析	262	(4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析	263	9.4.4
“十二五”钢铁行业跨区域整合分析	263	(1) “十二五”钢铁行业跨区域整合规划	263	
(2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析			264	
第10章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸	266	10.1 中国钢铁行业产业链简介	266	
10.1.1 钢铁产业链简介	266	10.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式	266	
(1) 流程延伸型	267	(2) 生产延伸型	267	
(3) 产业延伸型	267	10.2 中国钢铁行业上游整合分析	267	
10.2.1 上游原材料盈利能力分析	267	(1) 铁矿石盈利能力分析	268	
(2) 焦炭盈利能力分析	269	10.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式	270	
10.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析	270	(1) 加拿大矿业投资环境分析	270	
(2) 澳大利亚矿业投资环境分析	271	(3) 南非矿业投资环境分析	274	
10.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析	274	(1) 武钢海外矿业投资经验分析	274	
1) 武钢海外矿业投资历程	274	2) 武钢海外矿业投资模式	275	
3) 武钢海外矿业投资成果	275	4) 武钢海外矿业投资效益	276	
(2) 山钢海外矿业投资经验分析	276	1) 山钢海外矿业投资历程	276	
2) 山钢海外矿业投资模式	277	3) 山钢海外矿业投资成果	277	
4) 山钢海外矿业投资效益	277	10.3 中国钢铁行业下游整合分析	277	
10.3.1 下游需求行业盈利能力分析	277	10.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式	278	
(1) 供应链一体化模式	278	(2) 服务增值模式	279	
(3) 一体化解决方案	279	10.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态	279	
10.4 中国钢铁行业供应链管理分析	282	10.4.1 钢铁行业供应链管理特征	282	
10.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理	282	(1) 供应链集成管理	282	
(2) 供应链协作战略	283	10.4.3 钢铁流通环节供应链管理	283	
10.4.4 钢铁行业供应链管理案例	284	(1) 宝钢供应链管理分析	284	
(2) 武钢供应链管理分析	286	10.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势	292	
第11章：中国钢铁行业领先企业分析	293	11.1 钢铁企业发展总体状况分析	293	
11.1.1 钢铁行业企业规模	293	11.1.2 钢铁企业工业产值状况	293	
11.1.3 钢铁企业销售收入和利润	294	11.1.4 主要钢铁企业创新能力分析	295	
11.2 东北地区钢铁领先企业经营分析	296	11.2.1 鞍钢股份有限公司经营分析	297	
(1) 企业发展简况分析	298	(2) 企业经营情况分析	299	
(3) 企业经营优劣势分析	300	11.2.2 本钢集团有限公司经营分析	301	
(1) 企业发展简况分析	302	(2) 企业经营情况分析	303	
(3) 企业经营优劣势分析	304	11.2.3 通化钢铁集团股份有限公司经营分析	305	
(1) 企业发展简况分析	306	(2) 企业经营情况分析	307	
(3) 企业经营优劣势分析	308	……另有3家企业分析。	11.3	
11.3 华北地区钢铁领先企业经营分析	309	11.3.1 中国首钢集团公司经营分析	310	
(1) 企业发展简况分析	311	(2) 企业经营情况分析	312	
(3) 企业经营优劣势分析	313	11.3.2 河北钢铁集团唐山钢铁集团有限责任公司经营分析	314	
(1) 企业发展简况分析	315	(2) 企业经营情况分析	316	
(3) 企业经营优劣势分析	316	11.3.3 河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司经营分析	317	
(1) 企业发展简况分析	318			

(2) 企业经营情况分析319	(3) 企业经营优劣势分析 320	……另有5家企业分析。	11.4
西北地区钢铁领先企业经营分析 321	11.4.1 酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营分析 322		
(1) 企业发展简况分析 323	(2) 企业经营情况分析324	(3) 企业经营优劣势分析 325	
11.4.2 陕西钢铁集团有限公司经营分析 326	(1) 企业发展简况分析 327		
(2) 企业经营情况分析328	(3) 企业经营优劣势分析 329	11.4.3	
新疆八一钢铁股份有限公司经营分析 330	(1) 企业发展简况分析 331		
(2) 企业经营情况分析332	(3) 企业经营优劣势分析 333	11.5	
华东地区钢铁领先企业经营分析 334	11.5.1 宝山钢铁股份有限公司经营分析 335		
(1) 企业发展简况分析 336	(2) 企业经营情况分析337	(3) 企业经营优劣势分析 338	
11.5.2 南京钢铁集团有限公司经营分析 339	(1) 企业发展简况分析 340		
(2) 企业经营情况分析341	(3) 企业经营优劣势分析 342	11.5.3	
江苏沙钢集团有限公司经营分析 343	(1) 企业发展简况分析 344		
(2) 企业经营情况分析345	(3) 企业经营优劣势分析 346	……另有8家企业分析。	11.6
西南地区钢铁领先企业经营分析 347	11.6.1 攀钢集团有限公司经营分析 348		
(1) 企业发展简况分析 349	(2) 企业经营情况分析350	(3) 企业经营优劣势分析 351	
11.6.2 重庆钢铁(集团)有限责任公司经营分析 352	(1) 企业发展简况分析 353		
(2) 企业经营情况分析354	(3) 企业经营优劣势分析 355	11.6.3	
昆明钢铁控股有限公司经营分析 356	(1) 企业发展简况分析 357		
(2) 企业经营情况分析358	(3) 企业经营优劣势分析 359	11.7	
华中地区钢铁领先企业经营分析 360	11.7.1 武汉钢铁(集团)公司经营分析 361		
(1) 企业发展简况分析 362	(2) 企业经营情况分析363	(3) 企业经营优劣势分析 364	
11.7.2 湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营分析 365	(1) 企业发展简况分析 366		
(2) 企业经营情况分析367	(3) 企业经营优劣势分析 368	11.7.3	
五矿(湖南)铁合金有限责任公司经营分析 369	(1) 企业发展简况分析 370		
(2) 企业经营情况分析371	(3) 企业经营优劣势分析 372	11.7.4	
安阳钢铁股份有限公司经营分析 373	(1) 企业发展简况分析 374		
(2) 企业经营情况分析375	(3) 企业经营优劣势分析 376	11.8	
华南地区钢铁领先企业经营分析 377	11.8.1 柳州钢铁股份有限公司经营分析 378		
(1) 企业发展简况分析 379	(2) 企业经营情况分析380	(3) 企业经营优劣势分析 390	
11.8.2 海南海钢集团有限公司经营分析 391	(1) 企业发展简况分析 392		
(2) 企业经营情况分析393	(3) 企业经营优劣势分析 394		
第12章：中国钢铁行业投融资与信贷分析 395	(AK LT) 12.1 中国钢铁行业投资分析 396		
12.1.1 中国钢铁行业投资风险与机会 397	(1) 经济环境变化带来的风险与机会 398		
(2) 国家政策变化带来的风险与机会 399	(3) 市场环境波动带来的风险与机会 400		
(4) 企业内部管理带来的风险与机会 401	12.1.2 中国钢铁行业投资规模现状 402	12.1.3	

中国钢铁行业投资结构现状	403	12.1.4	中国钢铁行业投资规模预测	404	12.2
中国钢铁行业融资分析	405	12.2.1	中国钢铁行业资金链现状	406	12.2.2
中国钢铁行业融资结构	407	12.2.3	中国钢铁行业融资现状	408	12.2.4
中国钢铁行业融资预测	409	12.3	中国钢铁行业授信分析	410	12.3.1
中国钢铁行业总体授信原则	411	12.3.2	中国钢铁行业授信环境分析	412	
(1) 中国钢铁行业授信环境现状	413		(2) 中国钢铁行业授信环境趋势	414	12.3.3
中国钢铁行业银行授信分析	415		(1) 钢企与银企信贷合作概况	416	
(2) 中国钢铁行业银行贷款情况	417	12.3.4	中国钢铁行业授信建议	418	
(1) 行业鼓励类授信建议	419		(2) 行业允许类授信建议	420	
(3) 行业限制类授信建议	421		(4) 行业退出类授信建议	422	
			部分图表目录：图表1：钢铁周期性分析	23	
			图表2：2011-2017年钢材价格的季节性分析(单位：元/吨)	24	
			图表3：2012-2017年钢材价格变化(单位：元/吨)	24	
			图表4：米塔尔公司收入结构(单位：百万美元)	25	
			图表5：米塔尔公司盈利来源(单位：百万美元)	26	
			图表6：新日铁公司收入结构(单位：%)	27	
			图表7：全球钢铁企业规模与人力资源(单位：百万吨，人力小时数/每周)	28	
			图表8：全球钢铁企业规模与毛利(单位：百万吨，亿元)	28	
			图表9：宝钢历史规模与盈利能力(单位：亿元)	29	
			图表10：全球钢铁企业规模与毛利(单位：亿元)	31	
			图表11：世界主要铁矿石生产国储量表(单位：%，亿吨)	32	
			图表12：世界大型铁矿区分布情况(单位：亿吨，%)	33	
			图表13：2011-2017年全球铁矿石产量(单位：万吨)	34	
			图表14：中国铁矿石产量分布(单位：%)	36	
			图表15：2012-2017年中国铁矿石月度产量(单位：万吨)	36	
			图表16：2011-2017年中国铁矿石消费量(单位：亿吨)	38	
			图表17：2011-2017年中国铁矿石进口依存度(单位：%)	45	
			图表18：2011-2017年中国进口铁矿石均价走势(单位：美元/吨)	49	
			图表19：2012-2017年钢铁行业经营效益分析(单位：万元，%，家，人)	50	
			图表20：2012-2017年中国钢铁行业盈利能力分析(单位：%)	50	
			图表21：2012-2017年中国钢铁行业运营能力分析(单位：次)	51	
			图表22：2012-2017年中国钢铁行业偿债能力分析(单位：%，倍)	51	
			图表23：2012-2017年中国钢铁行业发展能力分析(单位：%)	53	
			图表24：2012-2017年钢铁行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)	55	
			图表25：2012-2017年中国大型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)	56	
			图表26：2012-2017年中国中型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)	57	
			图表27：2012-2017年中国小型钢铁企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)		

图表28：2012-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)	58
图表29：2012-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)	58
图表30：2012-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)	59
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331107.html>