

2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生油是中国人日常生活中的一种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

2009/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2011年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2011年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。

目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的压力，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了花生油行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 花生油相关介绍

第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

第二章 全球食用油产业发展分析

第一节 2011-2012年国际食用油产业发展概况

- 一、度印度食用油产量

二、越南食用植物油产业发展状况

三、全球油脂油料供需预测

第二节 2011-2012年我国食用油行业运营分析

一、改革开放三十年中国食用油行业的变革

二、2010年我国食用植物油产业发展回顾

三、2011年我国食用油现货市场剖析

四、2011年中国食用油产业运营情况

五、2012年中国食用油产业发展态势

第三节 2011-2012年中国食用油产业发展中存在的问题

一、中国食用油对外依存度过高

二、我国食用油市场运行中的不稳定因素

三、我国食用油市场存在恶性竞争

四、国内食用油产业知识产权受威胁

第四节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

一、“十二五”我国食用油产业发展策略

二、中国食用油行业发展对策

三、国内食用油市场运行政策调控建议

四、发展我国食用油工业的建议

第三章 2011-2012年花生油原料产业发展态势

第一节 2011-2012年世界花生产业发展概述

一、全球花生产业发展状况回顾

二、国际花生价格呈上涨趋势

三、美国花生市场价格疯涨

第二节 2011-2012年中国花生产业发展状况分析

一、我国花生市场发展概述

二、中国花生产业发展现状

三、我国花生产业机械化尚处初级阶段

第三节 2011-2012年中国花生产业重点地区发展情况

一、山东省花生产业综述

二、新疆花生种植业发展优势

三、辽宁阜新花生产业链发展形势

四、新沂市花生业发展战略

五、莱西市花生加工业运营状况

第四节 2011-2012年中国花生产业对外贸易分析

一、2011年中国花生出口状况

二、2012年1-6月中国花生出口状况

三、我国花生出口面临的挑战

四、中国花生出口受限的原因探析

五、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策

第五节 中国花生产业存在的问题与对策

一、国内外花生加工业存在的差距

二、我国花生产业面临的主要问题

三、发展中国花生产业的几点建议

四、实现花生产业发展的政策措施

五、提升中国花生国际竞争力对策

第六节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势展望

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第四章 2011-2012年花生油产业发展分析

第一节 2011-2012年国际花生油产业发展回顾

一、世界花生油产业运营状况回顾

二、世界花生油进出口贸易简况

三、国际市场花生油价格走势分析

第二节 中国花生油行业发展状况分析

一、2009年我国花生油市场运营情况

二、2010年我国花生油产业分析

三、2011年我国花生油产业分析

四、我国花生油加工业发展中存在的不足

五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

第三节 2010-2012年花生油进出口状况

一、2010年我国花生油进出口数据

二、2011年中国花生油进出口数据

三、2012年1-7月中国花生油进出口数据

第五章 2011-2012年中国食用油与花生油市场价格发展态势

第一节 2012年全国食用油零售价走势概况

一、2012年豆油全国零售价发展态势

二、2012年菜籽油全国零售价发展态势

三、2012年调和油全国零售价发展态势

第二节 2011-2012年我国花生油市场价格情况

一、2011年第三季度我国花生油价格走势

二、2011年第四季度我国花生油价格走势

三、2012年第一季度我国花生油价格走势

四、2012年第二季度我国花生油价格走势

第三节 2012年上半年中国花生油进口价格分析

一、2012年1月中国花生油进口量价分析

二、2012年2月中国花生油进口量价分析

三、2012年3月中国花生油进口量价分析

四、2012年4月中国花生油进口量价分析

五、2012年5月中国花生油进口量价分析

六、2012年6月中国花生油进口量价分析

第六章 2011-2012年花生油替代产品发展分析

第一节 大豆油

一、国内大豆及豆油走势回顾

二、我国大豆和豆油市场发展状况

三、中国豆油进口情况

四、我国大豆加工业发展存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

三、国内菜籽及菜籽油市场状况分析

四、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

第三节 茶籽油

一、发展茶油产业的几大优势

二、我国茶油业步入高速发展期

三、我国茶油品牌营销状况简析

四、湖北省茶油企业大规模面市

五、浙商拓展茶叶籽油产业

六、2020年我国茶油产量预测

第四节 橄榄油

一、我国颁布最新橄榄油国家标准

二、中国橄榄油产业发展综述

三、进口橄榄油的销售渠道分析

四、发展我国橄榄油市场的若干意见

五、2015年中国橄榄油产量预测

第五节 棕榈油

一、全球棕榈油市场供求状况分析

二、印尼棕榈油产业发展综述

三、中国棕榈油产业概况

四、我国棕榈油进口情况

第七章 我国花生油重点企业分析

第一节 中粮食品营销有限公司

一、公司简介

二、中粮集团发展状况概述

三、中粮集团食用油市场新布局

第二节 龙大植物油有限公司

一、公司简介

二、龙大植物油有限公司发展历程

三、龙大集团进军全国花生油市场

四、开封龙大植物油项目投产运营

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、公司简介

二、山东鲁花集团以科技创新促发展

三、鲁花独创5S花生油压榨技术

四、鲁花花生油领涨花生油市场

五、鲁花花生油主要营销手段分析

第四节 益海嘉里集团

一、公司简介

二、益海嘉里“转基因大豆”风波

三、2011年益海嘉里三类食用油提价

四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业

五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

第八章 2013-2017年花生油产业发展前景与预测

第一节 食用油产业未来发展展望

一、食用油未来发展方向

二、我国食用油市场发展主流趋向分析

三、新型食用油市场前景看好

第二节 2013-2017年中国花生油产业未来发展预测

一、2013-2017年中国花生油产量预测

二、2013-2017年中国花生油需求预测

三、2013-2017年中国花生油进出口贸易预测

通过《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131113.html>