

# 2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势 研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/131113.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花生油是中国人日常生活中的一种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

2009/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2011年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2011年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。

目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的压力，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了花生油行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 花生油相关介绍

##### 第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

##### 第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

#### 第二章 全球食用油产业发展分析

##### 第一节 2011-2012年国际食用油产业发展概况

- 一、印度食用油产量

## 二、越南食用植物油产业发展状况

### 三、全球油脂油料供需预测

#### 第二节 2011-2012年我国食用油行业运营分析

##### 一、改革开放三十年中国食用油行业的变革

##### 二、2010年我国食用植物油产业发展回顾

##### 三、2011年我国食用油现货市场剖析

##### 四、2011年中国食用油产业运营情况

##### 五、2012年中国食用油产业发展态势

#### 第三节 2011-2012年中国食用油产业发展中存在的问题

##### 一、中国食用油对外依存度过高

##### 二、我国食用油市场运行中的不稳定因素

##### 三、我国食用油市场存在恶性竞争

##### 四、国内食用油产业知识产权受威胁

#### 第四节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

##### 一、“十二五”我国食用油产业发展策略

##### 二、中国食用油行业发展对策

##### 三、国内食用油市场运行政策调控建议

##### 四、发展我国食用油工业的建议

## 第三章 2011-2012年花生油原料产业发展态势

#### 第一节 2011-2012年世界花生产产业发展概述

##### 一、全球花生产产业发展状况回顾

##### 二、国际花生价格呈上涨趋势

##### 三、美国花生市场价格疯涨

#### 第二节 2011-2012年中国花生产产业发展状况分析

##### 一、我国花生市场发展概述

##### 二、中国花生产产业发展现状

##### 三、我国花生产业机械化尚处初级阶段

#### 第三节 2011-2012年中国花生产业重点地区发展情况

##### 一、山东省花生产业综述

##### 二、新疆花生种植业发展优势

##### 三、辽宁阜新花生产产业链发展形势

##### 四、新沂市花生业发展战略

##### 五、莱西市花生加工业运营状况

#### 第四节 2011-2012年中国花生产业对外贸易分析

##### 一、2011年中国花生出口状况

二、2012年1-6月中国花生出口状况

三、我国花生出口面临的挑战

四、中国花生出口受限的原因探析

五、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策

第五节 中国花生产业存在的问题与对策

一、国内外花生加工业存在的差距

二、我国花生产业面临的主要问题

三、发展中国花生产业的几点建议

四、实现花生产业发展的政策措施

五、提升中国花生国际竞争力对策

第六节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势展望

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第四章 2011-2012年花生油产业发展分析

第一节 2011-2012年国际花生油产业发展回顾

一、世界花生油产业运营状况回顾

二、世界花生油进出口贸易简况

三、国际市场花生油价格走势分析

第二节 中国花生油行业发展状况分析

一、2009年我国花生油市场运营情况

二、2010年我国花生油产业分析

三、2011年我国花生油产业分析

四、我国花生油加工业发展中存在的不足

五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

第三节 2010-2012年花生油进出口状况

一、2010年我国花生油进出口数据

二、2011年中国花生油进出口数据

三、2012年1-7月中国花生油进出口数据

第五章 2011-2012年中国食用油与花生油市场价格发展态势

第一节 2012年全国食用油零售价走势概况

一、2012年豆油全国零售价发展态势

二、2012年菜籽油全国零售价发展态势

三、2012年调和油全国零售价发展态势

第二节 2011-2012年我国花生油市场价格情况

- 一、2011年第三季度我国花生油价格走势
- 二、2011年第四季度我国花生油价格走势
- 三、2012年第一季度我国花生油价格走势
- 四、2012年第二季度我国花生油价格走势

### 第三节 2012年上半年中国花生油进口价格分析

- 一、2012年1月中国花生油进口量价分析
- 二、2012年2月中国花生油进口量价分析
- 三、2012年3月中国花生油进口量价分析
- 四、2012年4月中国花生油进口量价分析
- 五、2012年5月中国花生油进口量价分析
- 六、2012年6月中国花生油进口量价分析

## 第六章 2011-2012年花生油替代产品发展分析

### 第一节 大豆油

- 一、国内大豆及豆油走势回顾
- 二、我国大豆和豆油市场发展状况
- 三、中国豆油进口情况
- 四、我国大豆加工业发展存在的软肋
- 五、促进我国大豆加工业发展的措施

### 第二节 菜籽油

- 一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向
- 二、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点
- 三、国内菜籽及菜籽油市场状况分析
- 四、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

### 第三节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势
- 二、我国茶油业步入高速发展期
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、湖北省茶油企业大规模面市
- 五、浙商拓展茶叶籽油产业
- 六、2020年我国茶油产量预测

### 第四节 橄榄油

- 一、我国颁布最新橄榄油国家标准
- 二、中国橄榄油产业发展综述
- 三、进口橄榄油的销售渠道分析
- 四、发展我国橄榄油市场的若干意见

## 五、2015年中国橄榄油产量预测

### 第五节 棕榈油

一、全球棕榈油市场供求状况分析

二、印尼棕榈油产业发展综述

三、中国棕榈油产业概况

四、我国棕榈油进口情况

## 第七章 我国花生油重点企业分析

### 第一节 中粮食品营销有限公司

一、公司简介

二、中粮集团发展状况概述

三、中粮集团食用油市场新布局

### 第二节 龙大植物油有限公司

一、公司简介

二、龙大植物油有限公司发展历程

三、龙大集团进军全国花生油市场

四、开封龙大植物油项目投产运营

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

一、公司简介

二、山东鲁花集团以科技创新促发展

三、鲁花独创5S花生油压榨技术

四、鲁花花生油领涨花生油市场

五、鲁花花生油主要营销手段分析

### 第四节 益海嘉里集团

一、公司简介

二、益海嘉里“转基因大豆”风波

三、2011年益海嘉里三类食用油提价

四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业

五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

## 第八章 2013-2017年花生油产业发展前景与预测

### 第一节 食用油产业未来发展前景

一、食用油未来发展方向

二、我国食用油市场发展主流趋向分析

三、新型食用油市场前景看好

### 第二节 2013-2017年中国花生油产业未来发展趋势预测

一、2013-2017年中国花生油产量预测

## 二、2013-2017年中国花生油需求预测

## 三、2013-2017年中国花生油进出口贸易预测

通过《2013-2017年中国花生油市场行情分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/131113.html>