

2016-2022年中国速冻食品市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国速冻食品市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281118.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。

2011年，我国速冻食品行业经过激烈的兼并重组，企业数量大量减少，从2010年的342家减少到2011年234家，但是行业总体效益得到了提高，产销规模扩大，利润总额增长，行业整体发展情况较好。2012年第一季度，行业企业数目有所增加，从234家增加到259家。数据显示，2011年，我国速冻食品行业实现工业总产值536亿元，同比增长21.28%;2012年第一季度，行业实现工业总产值133亿元，同比增长14.84%。2009年到2011年间，行业总产值平均增长速度达到了22.13%，整体上呈现高速增长趋势。

行业销售收入方面，2011年，速冻食品行业实现销售产值540.99亿元，同比增长28.97%，实现利润总额为38.63亿元;2012年一季度，行业实现销售收入134.67亿元，同比增长18.27%，实现利润9.34亿元，同比增长27.27%，近三年销售产值平均增长速度达到了24.30%，表现出了高速增长的趋势。

2009-2012年，我国速冻食品行业产销率均在90%以上，产销衔接情况较好，2009年产销率为100.93%，2011年为100.80%，2012年上半年为100.93%，反映出速冻食品行业产品供不应求的状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻食品行业发展综述

第一节 速冻食品行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

速冻食品根据材料构成，主要可以分为4种：水产速冻食品、农产速冻食品、畜产速冻食品、调理类速冻食品。其中，调理类速冻食品又分为：中式点心类（汤圆、水饺、烧卖、包子、炒饭等）、火锅类调料（鱼饺、鱼丸、贡丸等）、裹面油炸类（鸡块、可乐饼、鱿鱼排）、菜肴料理类（三杯排骨等）、糕点点心类（芝麻球、比萨饼、各式冷冻蛋糕等）。

速冻食品主要产品分类 种类 类别 水产速冻食品 海虾、冻鱼、虾仁等。 农产速冻食品 毛豆、花生、竹笋、混合蔬菜等。 畜产速冻食品 猪肉、鸡肉等。 调理类速冻食品 特指两种以上的生鲜农、水、畜产品为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。

在中国速冻食品行业，低档产品占据相当的市场地位，中档价位产品占据较少的市场份额，而高档产品，以“湾仔码头”占据绝对的统治地位。2003年开始在市场上出现了“散装产品”，无生产日期，这种产品进过多次的解冻、再冻结，其品质状况令人担忧。也导致行业呈现出低利润率的局面。

我们都清楚，市场是一个十分复杂的系统。一个产品要受到当地市场的欢迎，不但需考虑诸如发展程度、购买力、产品质量、风味、价值等因素，还必须顾及当地人的消费习惯，饮食文化等至关重要的因素。现阶段，国内速冻食品市场以米、面类产品为主。从产品品质来看，中国速冻食品，具有以下几个明显特征：

	速冻食品主要产品分类	种类	类别
水产速冻食品	海虾、冻鱼、虾仁等。	农产速冻食品	毛豆、花生、竹笋、混合蔬菜等。
畜产速冻食品	猪肉、鸡肉等。	调理类速冻食品	

特指两种以上的生鲜农、水、畜产品为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。

第二节 最近3-5年中国速冻食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 速冻食品行业产业链分析

- 一、速冻食品行业产业链简介
- 二、速冻食品行业产业链上游分析
 - 1、面粉市场运营情况及价格走势分析
 - 2、肉类市场运营情况及价格走势分析
 - 3、稻米市场运营情况及价格走势分析
 - 4、蔬菜市场运营情况及价格走势分析
 - 5、芝麻市场运营情况及价格走势分析
 - 6、花生市场运营情况及价格走势分析
 - 7、植物油市场运营情况及价格走势分析
 - 8、调味品市场运营情况及价格走势分析
- 三、速冻食品行业产业链下游分析
 - 1、零售行业发展情况分析

2、餐饮行业发展情况分析

第二章 速冻食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 速冻食品行业政治法律环境（P）

2012-2013年速冻食品行业相关政策分析	法规	发布时间	相关内容
《国家食品安全监管体系“十二五”规划》		2012年6月28日	“十二五”期间，着力建成较为完善的法规标准、监测评估、检验检测、过程控制、进出口食品安全监管、应急管理、综合协调、科技支撑、食品安全诚信和宣教培训等10个体系。
	《绿色食品标志管理办法》	2012年7月30日	加强绿色食品标志使用管理，确保绿色食品信誉，促进绿色食品事业健康发展，维护生产经营者和消费者合法权益。
	《农产品质量安全监测管理办法》	2012年8月14日	为加强农产品质量安全，规范农产品质量安全监测工作。
《国内贸易发展“十二五”规划》		2012年9月1日	明确指出，加快发展物流配送，积极培育大型企业，大力扶持中小企业，并着力建设肉菜追溯体系，建设“放心肉”服务体系工程。
《生鲜乳贮运技术规范》		2012年9月1日	规范以保障乳品质量安全为目标，从用于乳品生产加工的原料生鲜乳入手，规定了生鲜乳收购站、奶畜养殖场（小区）、乳制品生产企业的生鲜乳贮存和运输的技术要求。
《餐饮业管理办法（征求意见稿）》		2012年9月27日	为了规范餐饮服务市场消费秩序，引导和促进行业健康发展，维护消费者和经营者合法权益。
《药品经营质量管理规范》		2012年11月6日	针对冷链管理，新修订《药品经营质量管理规范》提高了对冷链药品储存、运输设施设备的要求，特别规定了冷链药品运输、收货等环节的交接程序和温度监测、跟踪和查验要求，对高风险品种的质量保障能力提出了更高的要求。
《农业保险条例》		2012年11月16日	对符合规定的农业保险给予保险费补贴，对农业保险经营依法给予税收优惠，鼓励金融机构加大对投保农业保险的农民和农业生产经营组织的信贷支持力度。
《食品中污染物限量》		2013年1月29日	对600多项农产品质量安全、食品质量、食品卫生和行业标准中涉及污染物限量指标和要求进行全面梳理，以我国食品生产和食品污染物监测数据为基础，开展食品安全风险评估。

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、速冻食品行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、速冻食品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、速冻食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、速冻食品技术分析
- 二、速冻食品技术发展水平
- 三、2014-2016年速冻食品技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国速冻食品行业运行现状分析

第一节 我国速冻食品行业发展状况分析

- 一、我国速冻食品行业发展阶段
- 二、我国速冻食品行业发展总体概况
- 三、我国速冻食品行业发展特点分析
- 四、速冻食品行业经营模式分析

第二节 2014-2016年速冻食品行业发展现状

- 一、2014-2016年我国速冻食品行业市场规模
- 2、我国速冻食品投资规模分析
- 3、我国速冻食品产能规模分析
- 二、2014-2016年我国速冻食品行业发展分析
- 1、我国速冻食品行业发展情况分析
- 2、我国速冻食品行业生产情况分析
- 三、2014-2016年中国速冻食品企业发展分析
- 1、中外速冻食品企业对比分析
- 2、我国速冻食品主要企业动态分析

第三节 2014-2016年速冻食品市场情况分析

- 一、2014-2016年中国速冻食品市场总体概况
- 二、2014-2016年中国速冻食品产品市场发展分析

第四章 我国速冻食品行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国速冻食品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

从行业企业数量来看，2007-2012年，我国速冻食品行业的企业数量较少，且企业数量的增

长趋势并不明显，总数始终保持在200-350家以内。而企业的平均规模总体保持增长状态，所以仅从企业数量和平均规模来看，企业间的竞争较平淡。

2007-2012年速冻食品行业企业数量及规模变动情况（单位：家，万元）

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国速冻食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国速冻食品市场供需分析

一、2014-2016年我国速冻食品行业供给情况

1、我国速冻食品行业供给分析

2、我国速冻食品行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国速冻食品行业需求情况

1、速冻食品行业需求市场

2、速冻食品行业客户结构

3、速冻食品行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国速冻食品行业供需平衡分析

第四节 速冻食品行业进出口市场分析

一、速冻食品行业进出口综述

二、速冻食品行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、速冻食品行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国速冻食品行业细分市场潜力分析

第一节 速冻米面食品市场发展情况

一、速冻米面食品市场发展概况

二、速冻米面食品细分产品发展

1、速冻水饺产品市场发展情况

2、速冻汤圆产品市场发展情况

3、速冻粽子产品市场发展情况

4、速冻面点产品市场发展情况

5、速冻馄饨产品市场发展情况

三、速冻米面食品市场存在问题

四、速冻米面食品市场发展前景

五、速冻米面食品市场发展趋势

六、速冻米面食品市场发展建议

第二节 速冻水产制品市场发展情况

一、速冻水产制品市场发展概况

1、速冻水产制品产量情况

2、速冻水产制品生产区域

二、速冻水产制品细分产品发展

1、速冻淡水产品市场发展情况

2、速冻海水产品市场发展情况

三、速冻水产制品市场存在问题

四、速冻水产制品市场发展前景

五、速冻水产制品市场发展趋势

六、速冻水产制品市场发展建议

第三节 速冻果蔬制品市场发展情况

一、速冻果蔬制品市场发展概况

1、速冻果蔬制品产量情况

2、速冻果蔬制品生产区域情况

二、速冻果蔬制品细分产品发展

1、速冻水果产品市场发展情况

2、速冻蔬菜产品市场发展情况

三、速冻果蔬制品市场存在问题

四、速冻果蔬制品市场发展前景

五、速冻果蔬制品市场发展趋势

六、速冻果蔬制品市场发展建议

第四节 速冻调制食品市场发展情况

- 一、速冻调制食品市场发展概况
 - 二、速冻调制食品细分产品发展
 - 1、速冻调味制品市场发展情况
 - 2、速冻汤料制品市场发展情况
 - 三、速冻调制食品市场存在问题
 - 四、速冻调制食品市场发展前景
 - 五、速冻调制食品市场发展趋势
 - 六、速冻调制食品市场发展建议
- 第五节 速冻肉禽制品市场发展情况
- 一、速冻肉禽制品市场发展概况
 - 二、速冻肉禽制品细分产品发展
 - 1、速冻肉产品市场发展情况
 - 2、速冻禽产品市场发展情况
 - 3、速冻蛋产品市场发展情况
 - 三、速冻肉禽制品市场存在问题
 - 四、速冻肉禽制品市场发展前景
 - 五、速冻肉禽制品市场发展趋势
 - 六、速冻肉禽制品市场发展建议

第六章 中国速冻食品行业市场营销分析

第一节 速冻食品行业销售模式分析

- 一、厂家直销模式分析
- 二、经销商网络销售模式分析
- 三、平台式销售模式分析
- 四、互联网销售模式分析

第二节 速冻食品行业销售渠道分析

- 一、行业产品主要销售渠道发展分析
 - 1、大型零售商渠道分析
 - 2、经销商网络渠道分析
 - 3、餐饮企业销售渠道分析
 - 4、互联网销售渠道分析
- 二、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 三、行业产品销售渠道发展趋势分析
- 四、行业产品销售渠道发展创新动向

第三节 速冻食品行业营销策略分析

一、产品营销操作策略

二、渠道营销操作策略

三、媒介投放操作策略

四、品牌强化提高策略

第四节 速冻食品行业品牌塑造策略

一、速冻食品主要品牌成功因素分析

二、速冻食品行业品牌营销策略分析

三、中小速冻企业品牌营销策略分析

四、社交媒体品牌网络营销策略分析

第七章 中国速冻食品行业消费者行为分析

第一节 消费者认知程度分析

一、消费者购买速冻食品决策及其决策过程

二、消费者购买速冻食品决策的影响因素

第二节 消费者关注的因素分析

一、消费者对速冻食品功能的需求

三、价格与消费者心理预期分析

四、产品设计与消费者使用习惯分析

第三节 消费者购买群体分析

一、事业的建立者

二、家庭的建立者

三、年轻单身群体

第四节 消费者购买能力分析

一、消费者支付能力分析

二、消费者消费传统分析

三、消费者消费趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国速冻食品行业重点区域分析

第一节 速冻食品行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布总体特征分析

二、行业规模指标区域分布分析

1、行业资产总额区域分布情况

2、行业工业产值区域分布情况

三、行业效益指标区域分布分析

1、行业销售收入区域分布情况

2、行业销售利润区域分布情况

第二节 河南省速冻食品发展潜力分析

一、河南省速冻食品经济环境分析

二、河南省速冻食品发展政策分析

三、河南省速冻食品发展策略分析

四、河南省速冻食品产销规模分析

五、河南省速冻食品经营情况分析

六、河南省速冻食品发展存在问题

七、河南省速冻食品发展前景分析

第三节 山东省速冻食品发展潜力分析

一、山东省速冻食品经济环境分析

二、山东省速冻食品发展政策分析

三、山东省速冻食品发展策略分析

四、山东省速冻食品产销规模分析

五、山东省速冻食品经营情况分析

六、山东省速冻食品发展存在问题

七、山东省速冻食品发展前景分析

第四节 广东省速冻食品发展潜力分析

一、广东省速冻食品经济环境分析

二、广东省速冻食品发展政策分析

三、广东省速冻食品发展策略分析

四、广东省速冻食品产销规模分析

五、广东省速冻食品经营情况分析

六、广东省速冻食品发展存在问题

七、广东省速冻食品发展前景分析

第五节 吉林省速冻食品发展潜力分析

一、吉林省速冻食品经济环境分析

二、吉林省速冻食品发展政策分析

三、吉林省速冻食品发展策略分析

四、吉林省速冻食品产销规模分析

五、吉林省速冻食品经营情况分析

六、吉林省速冻食品发展存在问题

七、吉林省速冻食品发展前景分析

第六节 江苏省速冻食品发展潜力分析

- 一、江苏省速冻食品经济环境分析
- 二、江苏省速冻食品发展政策分析
- 三、江苏省速冻食品发展策略分析
- 四、江苏省速冻食品产销规模分析
- 五、江苏省速冻食品经营情况分析
- 六、江苏省速冻食品发展存在问题
- 七、江苏省速冻食品发展前景分析
- 第七节 浙江省速冻食品发展潜力分析
 - 一、浙江省速冻食品经济环境分析
 - 二、浙江省速冻食品发展政策分析
 - 三、浙江省速冻食品发展策略分析
 - 四、浙江省速冻食品产销规模分析
 - 五、浙江省速冻食品经营情况分析
 - 六、浙江省速冻食品发展存在问题
 - 七、浙江省速冻食品发展前景分析
- 第八节 辽宁省速冻食品发展潜力分析
 - 一、辽宁省速冻食品经济环境分析
 - 二、辽宁省速冻食品发展政策分析
 - 三、辽宁省速冻食品发展策略分析
 - 四、辽宁省速冻食品产销规模分析
 - 五、辽宁省速冻食品经营情况分析
 - 六、辽宁省速冻食品发展存在问题
 - 七、辽宁省速冻食品发展前景分析
- 第九节 福建省速冻食品发展潜力分析
 - 一、福建省速冻食品经济环境分析
 - 二、福建省速冻食品发展政策分析
 - 三、福建省速冻食品发展策略分析
 - 四、福建省速冻食品产销规模分析
 - 五、福建省速冻食品经营情况分析
 - 六、福建省速冻食品发展存在问题
 - 七、福建省速冻食品发展前景分析
- 第十节 四川省速冻食品发展潜力分析
 - 一、四川省速冻食品经济环境分析
 - 二、四川省速冻食品发展政策分析
 - 三、四川省速冻食品发展策略分析

- 四、四川省速冻食品产销规模分析
- 五、四川省速冻食品经营情况分析
- 六、四川省速冻食品发展存在问题
- 七、四川省速冻食品发展前景分析
- 第十一节 湖北省速冻食品发展潜力分析
 - 一、湖北省速冻食品经济环境分析
 - 二、湖北省速冻食品发展政策分析
 - 三、湖北省速冻食品发展策略分析
 - 四、湖北省速冻食品产销规模分析
 - 五、湖北省速冻食品经营情况分析
 - 六、湖北省速冻食品发展存在问题
 - 七、湖北省速冻食品发展前景分析
- 第十二节 江西省速冻食品发展潜力分析
 - 一、江西省速冻食品经济环境分析
 - 二、江西省速冻食品发展政策分析
 - 三、江西省速冻食品发展策略分析
 - 四、江西省速冻食品产销规模分析
 - 五、江西省速冻食品经营情况分析
 - 六、江西省速冻食品发展存在问题
 - 七、江西省速冻食品发展前景分析

第九章 2016-2022年速冻食品行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、速冻食品行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、速冻食品行业企业间竞争格局分析
 - 三、速冻食品行业集中度分析
 - 四、速冻食品行业SWOT分析
- 第二节 中国速冻食品行业竞争格局综述
 - 一、速冻食品行业竞争概况

二、中国速冻食品行业竞争力分析

三、中国速冻食品竞争力优势分析

四、速冻食品行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年速冻食品行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外速冻食品竞争分析

二、2014-2016年我国速冻食品市场竞争分析

三、2014-2016年我国速冻食品市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要速冻食品企业动向

第四节 速冻食品市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年速冻食品行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 福建海壹食品饮料有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 吉林天景食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 上海世达食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 深圳淘化大同食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 广州品食乐维邦食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年速冻食品行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年速冻食品市场发展前景

一、2016-2022年速冻食品市场发展潜力

二、2016-2022年速冻食品市场发展前景展望

三、2016-2022年速冻食品细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年速冻食品市场发展趋势预测

一、2016-2022年速冻食品行业发展趋势

二、2016-2022年速冻食品市场规模预测

1、速冻食品行业市场规模预测

2、速冻食品行业营业收入预测

三、2016-2022年速冻食品行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国速冻食品行业供需预测

一、2016-2022年中国速冻食品行业供给预测

二、2016-2022年中国速冻食品行业产量预测

三、2016-2022年中国速冻食品行业销量预测

四、2016-2022年中国速冻食品行业需求预测

五、2016-2022年中国速冻食品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年速冻食品行业投资机会与风险防范

第一节 速冻食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、速冻食品行业投资现状分析

第二节 2016-2022年速冻食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、速冻食品行业投资机遇

第三节 2016-2022年速冻食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国速冻食品行业投资建议

一、速冻食品行业未来发展方向

二、速冻食品行业主要投资建议

三、中国速冻食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年速冻食品行业面临的困境及对策

第一节 2016年速冻食品行业面临的困境

第二节 速冻食品企业面临的困境及对策

一、重点速冻食品企业面临的困境及对策

二、中小速冻食品企业发展困境及策略分析

三、国内速冻食品企业的出路分析

第三节 中国速冻食品行业存在的问题及对策

一、中国速冻食品行业存在的问题

二、速冻食品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国速冻食品市场发展面临的挑战与对策

一、中国速冻食品市场发展面临的挑战

二、中国速冻食品市场发展对策分析

第十四章 速冻食品行业发展战略研究

第一节 速冻食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国速冻食品品牌的战略思考

- 一、速冻食品品牌的重要性
- 二、速冻食品实施品牌战略的意义
- 三、速冻食品企业品牌的现状分析
- 四、我国速冻食品企业的品牌战略
- 五、速冻食品品牌战略管理的策略

第三节 速冻食品经营策略分析

- 一、速冻食品市场细分策略
- 二、速冻食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、速冻食品新产品差异化战略

第四节 速冻食品行业投资战略研究

- 一、2016年速冻食品行业投资战略
- 二、2016-2022年速冻食品行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 速冻食品行业研究结论及建议

第二节 速冻食品子行业研究结论及建议

第三节 速冻食品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2014-2016年速冻食品行业经营效益分析

图表 2014-2016年中国速冻食品行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国速冻食品行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国速冻食品行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国速冻食品行业发展能力分析

图表 2014-2016年中国速冻食品行业进出口状况表

图表 2014-2016年中国速冻食品行业月度主要出口产品结构表

图表 2014-2016年中国速冻食品行业出口产品结构

图表 2014-2016年中国速冻食品行业月度主要进口产品结构表

图表 2014-2016年中国速冻食品行业进口产品结构

图表 2016-2022年速冻食品行业市场规模预测

图表 2016-2022年速冻食品行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国速冻食品行业供给预测

图表 2016-2022年中国速冻食品行业产量预测

图表 2016-2022年中国速冻食品行业销量预测

图表 2016-2022年中国速冻食品行业需求预测

图表 2016-2022年中国速冻食品行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281118.html>