

2017-2023年中国新能源汽车行业市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国新能源汽车行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全球主要新能源汽车企业销量辆

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车行业国内外发展概述

第一节新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、新能源汽车行业政策环境

五、新能源汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2015年汽车零部件市场发展状况
- 三、2015年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章新能源汽车市场发展现状及特点

第一节2015年我国新能源汽车市场分析

- 一、2015年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2015年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2016年上半年新能源汽车市场分析
- 四、2015年主流新能源汽车市场的发展
- 五、2016年新能源汽车市场的走向分析

第二节2015年新能源汽车市场销量分析

- 一、2015年前十大新能源汽车销量排行榜
- 二、2015年我国新能源汽车销量情况分析
- 三、2015年自主品牌新能源汽车销量分析
- 四、2015年我国新能源汽车销量数据分析
- 五、2016年我国新能源汽车销量情况及预测 中国新能源汽车年度销量及预测辆

第三节2015年我国新能源汽车进出口分析

- 一、2015年我国新能源汽车进出口分析
- 二、2015年自主品牌新能源汽车出口分析
- 三、2015年新能源汽车进口金额增长情况
- 四、2015年我国新能源汽车出口南美情况
- 五、2016年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章2014-2016年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节2014-2016年中国新能源汽车产业概述

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节我国新能源汽车市场竞争分析

- 一、2015年我国新能源汽车市场竞争格局
- 二、2015年竞争影响价格走势分析
- 三、2015年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章新能源汽车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争格局综述

- 一、2015年新能源汽车行业集中度
- 二、2015年新能源汽车行业竞争程度

- 三、2015年新能源汽车企业与品牌数量
- 四、2015年新能源汽车行业竞争格局分析
- 第四节2014-2016年新能源汽车行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年国内外新能源汽车竞争分析
 - 二、2014-2016年我国新能源汽车市场竞争分析
 - 三、2014-2016年我国新能源汽车市场集中度分析
 - 四、2017-2023年国内主要新能源汽车企业动向

第七章新能源汽车企业竞争策略分析

第一节新能源汽车市场竞争策略分析

- 一、2016年新能源汽车市场增长潜力分析
- 二、2016年新能源汽车主要潜力品种分析
- 三、现有新能源汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2017-2023年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章新能源汽车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章主要新能源汽车企业竞争分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节河北天罡汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节辽宁曙光汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十章新能源汽车行业发展趋势分析

第一节我国新能源汽车行业前景与机遇分析

一、我国新能源汽车行业发展前景分析

二、先进新能源汽车发展前景分析

三、2016年新能源汽车的发展机遇分析

四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节2017-2023年中国新能源汽车市场趋势分析

一、2014-2016年新能源汽车市场趋势总结

二、2017-2023年新能源汽车发展趋势分析

三、2017-2023年新能源汽车市场发展空间

四、2017-2023年新能源汽车产业政策趋向

- 五、2017-2023年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2017-2023年新能源汽车价格走势分析
- 七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十一章未来新能源汽车行业发展预测

第一节2017-2023年国际新能源汽车市场预测

- 一、2017-2023年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2017-2023年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2017-2023年全球新能源汽车市场价格预测

第二节2017-2023年国内新能源汽车市场预测

- 一、2017-2023年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2017-2023年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2017-2023年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2017-2023年国内新能源汽车行业集中度预测

第十二章新能源汽车行业投资现状分析

第一节2015年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年上半年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2016年上半年总体投资及结构
- 二、2016年上半年投资规模情况
- 三、2016年上半年投资增速情况
- 四、2016年上半年分行业投资分析
- 五、2016年上半年分地区投资分析
- 六、2016年上半年外商投资情况

第十三章新能源汽车行业投资机会与风险

第一节新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2017-2023年新能源汽车行业投资效益分析

三、2017-2023年新能源汽车行业投资趋势预测

四、2017-2023年新能源汽车行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年新能源汽车行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年新能源汽车行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年新能源汽车行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年新能源汽车行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年新能源汽车同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章新能源汽车行业投资战略研究

第一节新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

一、2016年汽车行业投资战略

二、2016年新能源汽车行业投资战略

三、2017-2023年新能源汽车行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表2015年我国不同品牌新能源汽车销量数据

图表2009-2016年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况

图表2009-2016年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况

图表2015年国产新能源汽车销量与销售环比

图表2015年国产新能源汽车市场的区域构成

图表2015年国产新能源汽车区域市场销量统计

图表2015年国产新能源汽车区域市场份额统计

图表2015年国产新能源汽车区域上牌量占比

图表2015年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析

图表2009-2016年新能源汽车各排量市场结构变化分析

图表2013-2016年新能源汽车市场主力品牌销量走势

图表2011-2016年进口新能源汽车报价分析

图表2013-2016年各国新能源汽车进口国别分析

图表年龄与购车目的之间关系

图表性别与购车注重因素关系

图表消费者对价格的承受能力

图表细分市场结构构成比较

图表新能源汽车主要用户媒体接触习惯研究

图表2015年1-12月新能源汽车产量全国合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量北京市合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量天津市合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量河北省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量辽宁省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量吉林省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量黑龙江合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量上海市合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量江苏省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量浙江省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量安徽省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量福建省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量江西省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量山东省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量河南省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量湖北省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量湖南省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量广东省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量广西区合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量重庆市合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量四川省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量贵州省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量云南省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量陕西省合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量新疆区合计

图表2015年1-12月新能源汽车产量内蒙古合计

图表2009-2016年居民消费价格指数

图表2009-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表2009-2016年生产资料市场价格总水平

图表2009-2016年钢材出厂价格指数

图表生产资料价格上涨指数

图表2009-2016年原油成品油出厂价格指数

图表2015年1-12月人民币汇率情况

图表2009-2016年汽车月度销量实绩及预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321127.html>