

2012-2016年中国磷复肥产业市场调查与未来前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国磷复肥产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101128.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《磷复肥行业“十二五”发展思路》指出，到2015年底，我国磷肥能力将超过2150万吨，产量将达到1600万吨；行业前十家企业的产量占总产量的60%，磷酸企业由目前的约90家减少到50家左右。到2015年底，企业在研发方面的投入达到销售收入的3%左右，其他化工品的销售收入占到总销售收入的10%；湿法磷肥净化替代热法磷酸150万吨；全行业磷石膏的利用率要达到年产生量的40%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国磷复肥产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国磷复肥行业市场发展环境、中国磷复肥整体运行态势等，接着分析了中国磷复肥行业市场运行的现状，然后介绍了中国磷复肥市场竞争格局。随后，报告对中国磷复肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国磷复肥行业发展趋势与投资预测。您若想对磷复肥产业有个系统的了解或者想投资磷复肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际磷复肥行业发展情况分析

第一节 国际磷复肥行业发展特点分析

- 一、近年世界磷复肥市场发展特点
- 二、国际磷复肥市场发展概况
- 三、国际磷复肥价格分析

第二节 世界主要国家地区磷复肥市场运行分析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、美国

第三节 2012-2016年国际磷复肥产业发展走势预测分析

第二章 中国磷复肥行业发展环境分析

第一节 国内磷复肥经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国磷复肥经济发展预测分析

第二节 中国磷复肥行业政策环境分析

第三章 中国磷复肥行业总体发展回顾

第一节 中国磷复肥行业发展回顾

一、磷复肥龙头亏损40亿 国内化工业生死大考

二、磷复肥行业期待“解困”阀门

三、磷复肥企业减产防止资金链断裂

四、磷复肥快速发展为BB肥提供原料保证

五、我国磷复肥行业形势严峻

六、谋划高通胀时代磷复肥企业生存出路

七、磷复肥企业“内忧外患”

八、国内磷复肥企业减产成必然

九、我国磷复肥行业面临“冰点”

十、进口硫磺几乎冲断磷复肥产业链

第二节 影响磷复肥行业发展主要因素分析

一、原材料价格影响

二、国际市场需求推动价格上升

三、农民购买力、承受力及种田积极性影响

四、国家政策的影响

第四章 中国磷复肥行业运行形势分析

第一节 中国磷复肥行业概况

一、磷复肥发展现状

二、中国磷复肥生产技术分析

三、中国磷复肥发展机遇分析

第二节 中国磷复肥存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 中国磷复肥企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第四章 中国磷复肥行业市场运行分析

第一节 中国磷复肥行业发展形势分析

一、需求不确定

二、价格低稳

三、磷复肥产业呼吁更多政策支持

四、政府应补贴磷复肥企业

第二节 中国磷复肥市场运行要素分析

一、销售状况分析

二、企业发展对策分析

三、市场产品价格分析

第五章 中国磷肥工业发展形势分析

第一节 中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级

二、中国磷肥工业的技术创新

三、中国磷肥原材料供应分析

第二节 中国磷肥市场运行情况分析

一、磷肥价格走势分析

二、磷肥市场供求形势

三、磷肥进出口态势分析

第三节 中国磷肥行业存在的问题及对策分析

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

四、磷肥行业调整结构应对挑战

第六章 中国其它磷复肥细分产品市场分析

第一节 氮磷钾复合肥NPK

第二节 普钙SSP

第三节 钙镁FMP

第四节 重钙TSP

第五节 硝酸磷肥NP

第六节 磷酸一铵MAP

第七节 磷酸二铵DAP

第七章 2006-2010年中国磷肥产量统计分析

第一节 2006-2009年全国磷肥产量分析

第二节 2010年磷肥产量集中度分析

第八章 2008-2010年中国磷复肥制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国磷复肥行业总体数据分析

一、2008年中国磷复肥行业全部企业数据分析

二、2009年中国磷复肥行业全部企业数据分析

三、2010年中国磷复肥行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国磷复肥行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国磷复肥行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国磷复肥行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国磷复肥行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国磷复肥行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国磷复肥行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国磷复肥行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国磷复肥行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国磷复肥行业市场竞争格局分析

第一节 中国磷复肥市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 中国磷复肥市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第十章 中国磷复肥行业重点企业分析

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏澄星磷化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瓮福（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州开磷集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 铜陵化学工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 云南云峰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏绿陵润发化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东湛化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国磷复肥行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国磷复肥产品发展趋势预测分析

一、磷复肥技术走势分析

二、产品差异化是企业发展的方向

三、渠道重心下沉

第二节 2012-2016年中国磷复肥行业市场前景预测分析

一、磷复肥供给预测分析

二、磷复肥需求预测分析

第三节 2012-2016年中国磷复肥行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国磷复肥行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国磷复肥行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国磷复肥行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国磷复肥行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南云天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司负债情况图

图表：云南云天化股份有限公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司负债情况图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏澄星磷化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司负债情况图

图表：安徽六国化工股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽六国化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司负债情况图

图表：瓮福（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：瓮福（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司负债情况图

图表：贵州开磷集团有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州开磷集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司经营收入走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司负债情况图

图表：铜陵化学工业集团有限公司负债指标走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：铜陵化学工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司经营收入走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司负债情况图

图表：云南云峰化学工业有限公司负债指标走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：云南云峰化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司负债情况图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏绿陵润发化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广东湛化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东湛化股份有限公司经营收入走势图

图表：广东湛化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东湛化股份有限公司负债情况图

图表：广东湛化股份有限公司负债指标走势图

图表：广东湛化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东湛化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国磷复肥产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101128.html>