

2018-2024年中国视频监控市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国视频监控市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全世界范围来看，随着政治、经济、社会的不断发展各国对安防的需求越来越高，安防产业已经成为与社会经济和人民生活密切相关的一个产业。这几年来全球安防需求不断增长，视频监控设备市场同样也处在上升周期，而其中安防意识的进一步提高、技术升级和网络摄像机的推动已成为主导因素。在安防行业的细分领域中，作为安防产品的重要组成部分，视频监控产品占其比例在50%左右，2014-2017年期间，视频监控在安防产品应用中的比例分别为47.06%、48.33%、50.63%、52.14%。随着数字和高清视频设备逐步取代模拟视频设备、物联网设备逐渐增多，视频监控设备越来越多地和互联网、物联网相融合，进一步推进视频监控产业的数字化、网络化进程，成为视频监控产品市场规模增长的主要推动力量。2011-2017年期间，我国视频监控市场规模从290亿元增长到1052亿元，年均复合增长率达25.86%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章视频监控行业发展概述	第一节视频监控的概念	一、视频监控的定义
二、视频监控的技术	三、视频监控的用途	第二节我国视频监控市场概况
一、市场发展现状分析	二、市场应用分析	第二章中国宏观环境分析
第一节行业发展环境分析	一、行业政策环境分析	1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析	二、行业经济环境分析	1、中国GDP增长情况分析
3、行业发展规划及解析	3、居民人均收入增长情况分析	4、经济环境影响分析
第二节行业社会环境分析	一、中国人口发展分析	1、中国人口规模
2、中国人口年龄结构	3、中国人口健康状况	4、中国人口老龄化进程
二、中国城镇化发展状况	三、中国居民消费习惯分析	第三部分所属行业深度分析
第一节视频监控行业产业链概况	二、视频监控行业上游发展趋势	
三、视频监控行业下游发展趋势	四、视频监控行业下游发展趋势	
第二节视频监控所属行业市场供需情况分析	一、市场供给情况分析	二、行业供给趋势分析
三、国内市场需求情况分析	四、市场需求发展情况分析	
第四章2014-2018年视频监控所属行业发展分析	第一节我国视频监控所属行业发展分析	
一、我国视频监控行业发展阶段	二、我国视频监控行业发展总体概况	
三、我国视频监控行业发展特点分析	第二节视频监控所属行业市场现状分析	
一、我国视频监控行业市场规模	二、我国视频监控行业发展分析	
三、中国视频监控企业发展分析	第三节视频监控所属行业运营分析	

一、视频监控行业发展能力分析	二、视频监控行业盈利能力分析
三、视频监控行业运营能力分析	第五章视频监控行业区域市场分析 第一节华东地区分析
一、区域发展环境分析	二、区域市场规模分析
二、区域发展前景分析	三、区域发展前景分析
第二节华南地区现状分析	一、区域发展环境分析
二、区域市场规模分析	二、区域市场规模分析
三、区域发展前景分析	第三节华中地区现状分析
一、区域发展环境分析	一、区域发展环境分析
二、区域市场规模分析	三、区域发展前景分析
三、区域发展前景分析	第四节华北地区现状分析
一、区域发展环境分析	一、区域发展环境分析
二、区域市场规模分析	二、区域市场规模分析
三、区域发展前景分析	三、区域发展前景分析
第五节西部地区现状分析	一、区域发展环境分析
二、区域市场规模分析	二、区域市场规模分析
三、区域发展前景分析	三、区域发展前景分析
	第三部分竞争格局分析

第六章2018年中国视频监控所属行业竞争格局分析

视频监控行业是典型的技术密集型行业，产品更新换代快速，从“看得见”到“看得清”，高清市场仍有发掘空间。高清摄像机（包括IPC、HD-SDI、HD-MDI，720p、1080i、1080p等）分辨率达百万以上，能对高清监控所拥有的清晰画面实现智能分析，对监控画面场景中的人或物进行识别、对比、判断，并就异常现象对用户产生提示或报警，目前视频监控大多数只起记录、录像，事故发生后回放查询的作用，高清摄像变被动为主动，防患于未然，大大提高了监控的有效性，为安防监控的智能化、网络化打下了良好的基础。

在以视频监控制造为主营业务的上市企业2017年年报中，表现最为靓丽的依然是视频监控两大巨头，海康威视实现营业总收入418.9亿元，比上年同期增长31.19%；实现营业利润102.5亿元，比上年同期增长49.93%；实现利润总额104.9亿元元，比上年同期增长26.20%；2017年度，大华股份实现营业收入188.44亿，同比增长41.38%；归母净利润23.79亿，同比增长30.33%；从年报数据来看海康威视、大华股份已经占据视频监控领域的半壁江山，并组成视频监控领域发展的第一集团。第一节视频监控行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第二节视频监控行业集中度分析	一、市场集中度分析	
二、企业集中度分析	三、区域集中度分析	第三节2014-2018年视频监控行业竞争格局分析	
一、国内外视频监控竞争分析	二、我国视频监控市场竞争分析		
三、国内主要视频监控企业动向	四、国内行业竞争趋势发展分析		

第七章2018年视频监控行业企业竞争格局分析 第一节杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第二节浙江大华技术股份有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势
四、企业发展战略	第三节天津市亚安科技电子有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况
二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略	
第四节天津天地伟业数码科技有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势
三、企业竞争优势	四、企业发展战略	第五节深圳市景阳科技股份有限公司	一、企业发展概述
一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略

第六节苏州科达科技股份有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第七节杭州中威电子股份有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第八节东方网力科技股份有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第九节深圳市朗驰欣创科技有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第十节四川艾普视达数码科技有限公司	一、企业发展概述	二、企业经营状况	三、企业竞争优势	四、企业发展战略
第四部分行业发展前景分析	第八章未来视频监控所属行业发展预测分析			
第一节2018-2024年视频监控行业市场预测	一、产品消费预测	二、行业产值预测	三、市场规模预测	第二节2018-2024年中国视频监控行业供需预测
一、中国视频监控供给预测	二、中国视频监控需求预测	三、中国视频监控供需平衡预测	第三节2018-2024年视频监控行业发展前景	一、行业市场消费取向分析
二、行业未来发展方向分析	三、行业发展趋势分析	第九章2018-2024年中国消费市场发展趋势分析		
一、经济增长阶段分析	二、现阶段消费模式分析	三、经济发展方向分析	第一节中国经济发展趋势	第二节中国消费市场发展趋势
一、国民收入增长趋势分析	二、国民消费水平增长趋势	三、国民消费结构趋势分析	四、未来可能影响消费的经济波动因素	第三节消费市场对视频监控行业的影响
一、国民消费观念对行业的影响	二、国民收入水平对行业的影响	三、消费政策对行业的影响	第五部分投资战略分析	第十章对视频监控行业投资机会与风险分析
第一节视频监控行业投资机会分析	一、视频监控投资项目分析	二、可以投资的视频监控模式	三、2018年视频监控投资机会	四、2018年视频监控投资新方向
五、2018-2024年视频监控行业投资的建议	第二节影响视频监控行业发展的主要因素	一、影响行业运行的有利因素分析	二、影响行业运行的不利因素分析	三、我国行业发展面临的挑战分析
四、我国行业发展面临的机遇分析	第三节视频监控行业投资风险及控制策略分析	一、行业市场风险及控制策略	二、行业政策风险及控制策略	三、行业经营风险及控制策略
四、行业技术风险及控制策略	五、同业竞争风险及控制策略	六、行业其他风险及控制策略	第十一章视频监控行业发展建议分析(AK LY)	第一节视频监控行业研究结论及建议
第二节视频监控细分行业研究结论及建议	第三节视频监控行业竞争策略总结及建议	图表目录：		
图表：视频监控产业链分析	图表：视频监控行业生命周期	图表：2013-2018年中国视频监控行业市场规模	图表：2013-2018年全球视频监控产业市场规模	图表：2013-2018年视频监控重要数据指标比较
图表：2013-2018年中国视频监控行业利润情况分析	图表：2013-2018年中国视频监控行业资产情况分析			

图表：2013-2018年中国视频监控竞争力分析

图表：2018-2024年中国视频监控市场前景预测

图表：2018-2024年中国视频监控市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国视频监控发展前景预测

图表：2013-2018年视频监控行业行业集中度分析

图表：2013-2018年视频监控行业区域集中度分析

图表：2013-2018年视频监控行业企业集中度分析

图表：2013-2018年视频监控行业我国GDP分析

图表：2013-2018年视频监控行业我国固定资产投资分析

图表：2013-2018年视频监控行业资产分析 图表：2013-2018年视频监控行业负债分析

图表：2013-2018年视频监控行业偿债能力分析

图表：2013-2018年国内生产总值及其增长速度 图表：2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371129.html>