

2017-2022年中国有机肥行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机肥行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311136.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥主要来源于植物和（或）动物，施于土壤以提供植物营养为其主要功能的含碳物料。经生物物质、动植物废弃物、植物残体加工而来，消除了其中的有毒有害物质，富含大量有益物质，包括：多种有机酸、肽类以及包括氮、磷、钾在内的丰富的营养元素。不仅能为农作物提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性，是绿色食品生产的主要养分。

中国有机肥市场持续增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机肥行业的相关概述 16

第一节 有机肥的概述 16

一、有机肥的种类 16

二、有机肥的作用 17

三、有机肥产品特性 18

四、有机肥的利用价值 18

第二节 有机肥行业的概述 20

一、有机肥行业的界定 20

二、有机肥行业管理体制 20

三、有机肥行业生命周期判断 20

四、有机肥行业在国民经济中的地位 21

第二章 2016年中国有机肥行业发展环境分析 23

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2016年中国GDP增长情况分析 23

二、2016年中国工业经济发展形势分析 24

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 28

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 30

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2016年中国化肥行业政策环境分析 33

一、中国化肥产业政策导向分析 33

二、中国化肥行业相关政策分析 34

三、国家改革化肥价格形成机制 35

四、中国有机肥行业相关政策分析 36

五、有机肥料产品增值税调整情况 37

第三节 2016年中国化肥产业发展环境 37

一、2016年中国农用化肥施用情况 37

二、2016年中国肥料产量总体情况 38

三、2016年化肥产业经济运行情况 40

四、2016年化肥产业经济运行情况 41

五、2016年中国化肥行业发展概况 43

第四节 2016年中国化肥行业市场需求环境 45

一、2016年中国粮食作物播种面积 45

二、2016年中国油料作物播种面积 46

三、2016年中国糖料蔬菜播种面积 47

四、2016年中国茶园果园播种面积 48

第五节 2016年中国有机肥下游产业环境 49

一、中国有机食品发展的历程 49

二、中国有机食品行业发展现状 51

三、2016年中国有机食品市场规模 52

四、中国有机食品国际市场前景广阔 53

第三章 2016年中国有机肥行业发展现状分析 54

第一节 有机肥在农业中重要性及应用 54

一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义 54

二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性 54

三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 54

第二节 中国有机肥行业发展现状 56

一、中国有机肥行业快速发展 56

二、中国有机肥料生产企业分布 57

三、中国有机肥研发企业及产品 57

四、有机肥发展需国家政策支持 59

第三节 生物有机肥产业化分析 59

- 一、生物有机肥产业化加工现状 59
- 二、生物有机肥的生产工艺分析 60
- 三、生物有机肥应用技术及效果 60
- 四、加速生物有机肥推广的措施 62
- 第四节 有机肥存在问题及发展对策 62
 - 一、有机肥生产应用中存在的问题 62
 - 二、中国有机肥料发展面临的挑战 63
 - 三、加大中国有机肥应用对策分析 63
 - 四、有机肥行业可持续发展的战略 65

第四章 2016年中国有机肥行业经济运行分析 66

- 第一节 2016年中国有机肥行业发展分析 66
 - 一、2016年中国有机肥行业发展概况 66
 - 二、2016年中国有机肥行业发展概况 68
- 第二节 2016年中国有机肥行业总体运行情况 71
 - 一、2016年中国有机肥行业企业数量统计 71
 - 二、2016年中国有机肥行业从业人员统计 75
 - 三、2016年中国有机肥行业资产状况分析 75
 - 四、2016年中国有机肥行业销售收入分析 79
 - 五、2016年中国有机肥行业利润总额分析 82
 - 六、2016年中国有机肥行业亏损情况分析 85
- 第三节 2016年中国有机肥行业盈利能力分析 86
 - 一、2016年中国有机肥行业成本费用利润率分析 86
 - 二、2016年中国有机肥行业销售毛利率分析 87
 - 三、2016年中国有机肥行业销售利润率分析 89
 - 四、2016年中国有机肥行业资产利润率分析 91
- 第四节 2016年中国有机肥行业偿债能力分析 92
- 第五节 2016年中国有机肥行业运营能力分析 94
 - 一、2016年中国有机肥行业应收账款周转率分析 94
 - 二、2016年中国有机肥行业流动资产周转率分析 95
 - 三、2016年中国有机肥行业总资产周转率分析 96
- 第六节 2016年中国有机肥行业发展能力分析 98
 - 一、2016年中国有机肥行业销售增长率分析 98
 - 二、2016年中国有机肥行业利润增长率分析 98
 - 三、2016年中国有机肥行业资产增长率分析 99

第五章 2016年中国有机肥行业结构分析 100

第一节 2016年中国有机肥行业集中度分析 100

一、2016年中国有机肥行业资产集中度分析 100

二、2016年中国有机肥行业销售集中度分析 100

三、2016年中国有机肥行业利润集中度分析 101

第二节 2016年有机肥行业资产负债结构分析 101

一、2016年中国有机肥行业应收账款分析 101

二、2016年中国有机肥行业流动资产状况分析 102

三、2016年中国有机肥行业负债状况分析 103

第三节 2016年中国有机肥行业成本费用分析 104

一、2016年中国有机肥行业销售成本分析 104

二、2016年中国有机肥行业销售费用分析 105

三、2016年中国有机肥行业管理费用分析 106

四、2016年中国有机肥行业财务费用分析 106

第六章 2016年中国有机肥细分产品分析 108

第一节 堆沤类肥料 108

一、堆沤类肥料的种类 108

二、厩肥的种类及肥分含量 108

三、厩肥堆积的方法与特点 109

四、厩肥合理科学施用分析 109

第二节 固体废弃物有机肥 110

一、固体废弃物有机肥的发展意义 110

二、固体废弃物生产有机肥的原料 110

三、固体废弃物有机肥的生产技术 111

四、固体废物生物有机肥的利用效益 112

第三节 茶粕有机肥 113

一、茶粕有机肥的生产 113

二、茶粕有机肥的特点 113

三、茶粕有机肥的优势与利用 114

四、中国茶粕有机肥生产企业 115

第四节 绿肥 115

一、绿肥的概述 115

二、绿肥的种类 116

三、绿肥的特点及应用 116

四、绿肥种植优点与方式 117

第七章 2016年中国主要区域有机肥产业发展分析 119

第一节 2016年中国有机肥区域发展及竞争力分析 119

一、2016年华北地区有机肥行业发展情况 119

二、2016年东北地区有机肥行业发展情况 120

三、2016年华东地区有机肥行业发展情况 121

四、2016年华中地区有机肥行业发展情况 121

五、2016年华南地区有机肥行业发展情况 122

六、2016年西南地区有机肥行业发展情况 123

七、2016年西北地区有机肥行业发展情况 124

第二节 吉林省有机肥发展分析 125

一、有机肥在吉林省农业发展中作用 125

二、吉林有机肥投产项目 127

三、吉林开展增施有机肥补贴 128

四、吉林省生物有机肥料产业化分析 129

五、吉林合理利用有机肥资源的建议 132

第三节 天津市有机肥发展分析 133

一、天津市有机肥资源及利用情况 133

二、天津市有机肥料产业化的意义 134

三、天津餐饮废弃物有机肥的利用 136

四、天津市有机肥产业化发展对策 137

第四节 安徽省有机肥发展分析 139

一、安徽省有机肥料资源现状 139

二、安徽省有机肥料的利用模式 140

三、安徽有机肥项目投产情况 143

四、安徽省有机肥发展存在的问题 143

五、安徽加快有机肥料发展的对策 144

第五节 福建省有机肥发展分析 145

一、福建省有机肥料资源的现状 145

二、福建省有机肥主要利用模式 146

三、福建省有机肥料利用存在的问题 146

四、福建省有机肥发展的对策与建议 147

五、福建省有机肥项目运作情况 148

第六节 河南省有机肥发展分析 149

- 一、河南省有机肥资源现状与利用 149
- 二、河南孟津实施有机肥补贴项目 152
- 三、河南省有机肥利用存在的问题 152
- 四、河南省有机肥利用的对策分析 153

第七节 广东省有机肥发展分析 154

- 一、2016年广东省有机肥行业发展概况 154
- 二、广东有机资源丰富发展优势独具 155
- 三、广东省新型生物有机肥研发分析 156
- 四、广东有机肥料的施用现状与前景 157
- 五、广东省有机肥料项目投产情况 158

第八章 2016年中国有机肥行业重点企业分析 160

第一节 大连绿嘉依农业发展有限公司 160

- 一、公司基本情况 160
- 二、企业主要经济指标 160
- 三、企业偿债能力分析 161
- 四、企业盈利能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 163

第二节 湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、企业主要经济指标 164
- 三、企业偿债能力分析 164
- 四、企业盈利能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 165

第三节 山东亿丰源生物科技有限公司 166

- 一、公司基本情况 166
- 二、企业主要经济指标 166
- 三、企业偿债能力分析 167
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 169

第四节 辽宁普天同乐肥业有限公司 169

- 一、公司基本情况 169
- 二、企业主要经济指标 170
- 三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业偿债能力分析 174

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析 177

五、企业运营能力分析 178

第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 179

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 182

四、企业盈利能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

第九节 开原肥业公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十节 山东临沂神农肥业有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析 186

四、企业盈利能力分析 186

五、企业运营能力分析 186

第十一节 河北富华康土特环保有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业盈利能力分析 187

三、企业偿债能力分析 188

四、企业成本费用分析 189

第十二节 山西沃土生物有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业盈利能力分析 190

三、企业偿债能力分析 192

四、企业成本费用分析 192

第十三节 东营市土中宝工贸有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业盈利能力分析 193

三、企业偿债能力分析 194

四、企业成本费用分析 195

第九章 2017-2022年中国有机肥行业发展前景分析 196

第一节 有机肥行业发展前景 196

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 196

二、生物有机复合肥市场前景广阔 196

三、茶粕有机肥发展利用前景分析 197

四、中国有机肥料发展机遇分析 198

五、中国有机肥料的发展前景展望 198

第二节 2017-2022年有机肥行业预测分析 199

一、2017-2022年中国有机肥行业收入预测 199

二、2017-2022年中国有机肥行业利润预测 200

图表目录：

图表1 行业生命周期的判断 20

图表2 2016年有机肥行业销售在工业企业中的地位趋势图 21

图表3 2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 22

图表4 2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 23

图表5 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	24
图表6 2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	24
图表7 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	25
图表8 2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	26
图表9 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	26
图表10 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	27
图表11 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图	29
图表13 2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	30
图表14 2016年农村居民纯收入及增长情况统计	31
图表15 2016年中国进出口总额增长趋势图	31
图表16 国内化肥价格管理体制沿革	34
图表17 2016年中国农用化肥施用量统计	36
图表18 2016年中国农用化肥施用量趋势图	37
图表19 2016年中国各种农用化肥施用比例趋势图	37
图表20 2016年中国化学肥料产量（折纯）统计	37
图表21 2016年中国化学肥料产量趋势图	38
图表22 2016年中国氮肥产量趋势图	38
图表23 2016年中国磷肥产量趋势图	38
图表24 2016年中国钾肥产量趋势图	39
图表25 2016年中国各种化学肥料产量比例趋势图	39
图表26 2016年中国化肥行业经济指标统计	42
图表27 2016年中国化肥行业前五省区企业数量排名	43
图表28 2016年中国化肥行业前五省区资产总计排名	43
图表29 2016年中国化肥行业前五省区销售收入排名	44
图表30 2016年中国化肥行业前五省区利润总额排名	44
图表31 2016年中国主要粮食作物播种面积统计	44
图表32 2016年中国粮食作物播种面积趋势图	45
图表33 2016年中国主要油料作物播种面积统计	45
图表34 2016年中国油料作物播种面积趋势图	46
图表35 2016年中国主要油料作物种植比例	46
图表36 2016年中国糖料蔬菜播种面积统计	46
图表37 2016年中国糖料播种面积增长趋势图	47
图表38 2016年中国蔬菜播种面积增长趋势图	47
图表39 2016年中国茶园果园播种面积统计	47

图表40 2016年中国茶园播种面积增长趋势图	48
图表41 2016年中国果园播种面积增长趋势图	48
图表42 2016年中国有机食品市场规模统计	51
图表43 2016年中国有机食品市场规模趋势图	52
图表44 2016年中国有机肥生产企业地区分布图	56
图表45 中国有机肥主要研发单位及产品类型	57
图表46 2016年中国有机肥行业经济指标统计	65
图表47 2016年中国有机肥行业前五省区企业数量排名	66
图表48 2016年中国有机肥行业前五省区资产总计排名	67
图表49 2016年中国有机肥行业前五省区销售收入排名	67
图表50 2016年中国有机肥行业前五省区利润总额排名	67
图表51 2016年中国有机肥行业经济指标统计	68
图表52 2016年中国有机肥行业前五省区企业数量排名	69
图表53 2016年中国有机肥行业前五省区资产总计排名	69
图表54 2016年中国有机肥行业前五省区销售收入排名	70
图表55 2016年中国有机肥行业前五省区利润总额排名	70
图表56 2016年中国有机肥企业数量增长趋势图	71
图表57 2016年中国不同规模有机肥企业数量统计	71
图表58 2016年中国不同规模有机肥企业数量所占份额	71
图表59 2016年中国不同所有制有机肥企业数量统计	71
图表60 2016年中国不同所有制有机肥企业数量所占份额	72
图表61 2016年中国各省区有机肥企业数量比较	72
图表62 2016年中国各省区有机肥企业数量比较	73
图表63 2016年中国有机肥行业从业人员统计	74
图表64 2016年中国有机肥行业资产总额统计	74
图表65 2016年中国不同规模有机肥企业资产总额统计	75
图表66 2016年中国不同规模有机肥企业资产总额所占份额	75
图表67 2016年中国不同所有制有机肥企业资产总额统计	75
图表68 2016年中国不同所有制有机肥企业资产总额所占份额	76
图表69 2016年中国各省区有机肥行业资产总额比较	76
图表70 2016年中国各省区有机肥行业资产总额比较	77
图表71 2016年中国有机肥行业销售收入统计	78
图表72 2016年中国不同规模有机肥企业销售收入统计	78
图表73 2016年中国不同规模有机肥企业销售收入所占份额	78
图表74 2016年中国不同所有制有机肥企业销售收入统计	78

图表75 2016年中国不同所有制有机肥企业销售收入所占份额 79

图表76 2016年中国各省区有机肥行业销售收入比较 79

图表77 2016年中国各省区有机肥行业销售收入比较 80

图表78 2016年中国有机肥行业利润总额统计 81

图表79 2016年中国不同规模有机肥企业利润总额统计 81

图表80 2016年中国不同规模有机肥企业利润总额所占份额 82

图表81 2016年中国不同所有制有机肥企业利润总额统计 82

图表82 2016年中国不同所有制有机肥企业利润总额所占份额 82

图表83 2016年中国各省区有机肥行业利润总额比较 83

图表84 2016年中国各省区有机肥行业利润总额比较 83

图表85 2016年中国有机肥行业亏损面统计 84

图表86 2016年中国有机肥行业亏损总额统计 85

图表87 2016年中国有机肥行业成本费用利润率情况 85

图表88 2016年中国各省区有机肥企业成本费用利润率比较 85

图表89 2016年中国有机肥行业毛利率情况 87

图表90 2016年中国不同规模有机肥企业销售毛利率比较 87

图表91 2016年中国不同性质有机肥企业销售毛利率比较 87

图表92 2016年中国各省区有机肥企业销售毛利率比较 87

图表93 2016年中国有机肥行业销售利润率情况 89

图表94 2016年中国各省区有机肥企业销售利润率比较 89

图表95 2016年中国有机肥行业总资产利润率情况 90

图表96 2016年中国各省区有机肥企业总资产利润率比较 90

图表97 2016年中国有机肥行业资产负债率情况 91

图表98 2016年中国不同规模有机肥企业偿债能力比较 91

图表99 2016年中国不同性质有机肥企业偿债能力比较 92

图表100 2016年中国各省区有机肥企业偿债能力比较 92

图表101 2016年中国有机肥行业应收账款周转率情况 93

图表102 2016年中国各省区有机肥企业应收账款周转率比较 93

图表103 2016年中国有机肥行业流动资产周转率情况 94

图表104 2016年中国各省区有机肥企业流动资产周转率比较 95

图表105 2016年中国有机肥企业行业总资产周转率情况 96

图表106 2016年中国各省区有机肥企业总资产周转率比较 96

图表107 2016年中国有机肥行业销售收入增长趋势图 97

图表108 2016年中国有机肥行业利润增长趋势图 98

图表109 2016年中国有机肥行业资产增长趋势图 98

图表110 2016年中国有机肥行业资产集中度	99
图表111 2016年中国有机肥行业销售收入集中度	100
图表112 2016年中国有机肥行业利润集中度	100
图表113 2016年中国有机肥行业应收账款统计	101
图表114 2016年中国有机肥行业应收账款增长趋势图	101
图表115 2016年中国有机肥行业流动资产统计	101
图表116 2016年中国有机肥行业流动资产增长趋势图	102
图表117 2016年中国有机肥行业负债合计统计	102
图表118 2016年中国有机肥行业负债增长趋势图	103
图表119 2016年中国有机肥行业销售成本统计	103
图表120 2016年中国有机肥行业销售成本趋势图	104
图表121 2016年中国有机肥行业销售费用统计	104
图表122 2016年中国有机肥行业销售费用趋势图	104
图表123 2016年中国有机肥行业管理费用统计	105
图表124 2016年中国有机肥行业管理费用趋势图	105
图表125 2016年中国有机肥行业财务费用统计	105
图表126 2016年中国有机肥行业财务费用趋势图	106
图表127 厩肥的种类及养分含量	107
图表128 茶粕有机肥的特点	112

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311136.html>