

2018-2024年中国香肠市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国香肠市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。主要的不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。在以前香肠是每年过年前制作的食品，而现在一年中的任何时候都可以吃到香肠了。但是过年吃自制的香肠已经成为了南方很多地区的习俗，一直保留到了今天。世界上最长的香肠是2008年12月27日，在罗马尼亚首都布加勒斯特，厨师用70公斤肉、蒜等配料制成一根392米长的香肠，从而打破世界记录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章香肠概述21

第一节香肠定义21

第二节香肠行业发展历程21

第三节香肠分类情况22

第四节香肠产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、香肠产业链模型分析25

第二章香肠发展环境及政策分析26

第一节中国宏观经济发展分析26

一、中国宏观经济发展现状26

二、中国宏观经济走势分析31

三、中国宏观经济趋势预测33

第二节行业相关政策、法规、标准33

第三章中国香肠生产现状分析35

第一节香肠行业总体规模35

第一节香肠产能概况36

一、2014-2017年产能分析36

二、2018-2024年产能预测37

第三节香肠产量概况38

一、2014-2017年产量分析38

二、产能配置与产能利用率调查39

三、2018-2024年产量预测40

第四节香肠产业的生命周期分析41

第五节香肠产业供需情况43

第四章香肠国内产品价格走势及影响因素分析44

第一节国内产品2014-2017年价格回顾44

第二节国内产品当前市场价格及评述45

第三节国内产品价格影响因素分析45

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测47

第五章2014-2017年中国香肠行业总体发展状况48

第一节中国香肠行业规模情况分析48

一、行业单位规模情况分析48

二、行业人员规模状况分析49

三、行业资产规模状况分析49

四、行业市场规模状况分析50

五、行业敏感性分析50

第二节中国香肠行业产销情况分析53

一、行业生产情况分析53

二、行业销售情况分析54

三、行业产销情况分析54

第三节中国香肠行业财务能力分析55

一、行业盈利能力分析与预测55

二、行业偿债能力分析55

三、行业营运能力分析56

四、行业发展能力分析56

第六章2017年中国香肠行业发展概况57

第一节2017年中国香肠行业发展态势分析57

第二节2017年中国香肠行业发展特点分析58

第三节2017年中国香肠行业市场供需分析58

第七章香肠行业市场竞争策略分析59

第一节行业竞争结构分析59

- 一、现有企业间竞争60
- 二、潜在进入者分析60
- 三、替代品威胁分析60
- 四、供应商议价能力61
- 五、客户议价能力61

第二节香肠市场竞争策略分析61

- 一、香肠市场增长潜力分析61
- 二、香肠产品竞争策略分析62
- 三、典型企业产品竞争策略分析62

第三节香肠企业竞争策略分析64

- 一、2018-2024年我国香肠市场竞争趋势64
- 二、2018-2024年香肠行业竞争格局展望65
- 三、2018-2024年香肠行业竞争策略分析66

第八章香肠行业投资与发展前景分析70

第一节2017年香肠行业投资情况分析70

- 一、2017年总体投资结构70
- 二、2017年投资规模情况71
- 三、2017年投资增速情况71
- 四、2017年分地区投资分析71

第二节香肠行业投资机会分析72

- 一、香肠投资项目分析72
- 二、可以投资的香肠模式74
- 三、2017年香肠投资机会75
- 四、2017年香肠投资新方向76

第三节香肠行业发展前景分析76

- 一、金融危机下香肠市场的发展前景76
- 二、2017年香肠市场面临的发展商机77

第九章香肠行业竞争格局分析78

第一节香肠行业集中度分析78

- 一、香肠市场集中度分析78

二、香肠企业集中度分析79

三、香肠区域集中度分析80

第二节香肠行业竞争格局分析80

一、2017年香肠行业竞争分析80

二、2017年中外香肠产品竞争分析81

三、2014-2017年我国香肠市场竞争分析82

四、2018-2024年国内主要香肠企业动向82

第十章香肠上游原材料供应状况分析84

第一节主要原材料84

第二节主要原材料2014-2017年价格及供应情况92

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测95

第十一章香肠产业用户度分析95

第一节香肠产业用户认知程度95

第二节香肠产业用户关注因素96

一、功能96

二、质量97

三、价格98

四、外观98

五、服务99

第十二章2018-2024年香肠行业发展趋势及投资风险分析100

第一节当前香肠存在的问题100

第二节香肠未来发展预测分析100

一、中国香肠发展方向分析100

二、2018-2024年中国香肠行业发展规模101

三、2018-2024年中国香肠行业发展趋势预测101

第三节2018-2024年中国香肠行业投资风险分析102

一、市场竞争风险102

二、原材料压力风险分析102

三、技术风险分析103

四、政策和体制风险103

五、外资进入现状及对未来市场的威胁103

第十三章香肠国内重点生产厂家分析104

第一节如皋米久食品有限公司104

一、企业简介104

二、产品介绍104

三、经营情况104

(一)企业偿债能力分析104

(二)企业运营能力分析106

(三)企业盈利能力分析110

四、企业未来发展趋势预测111

第二节佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司111

一、企业简介111

二、产品介绍111

三、经营情况111

(一)企业偿债能力分析111

(二)企业运营能力分析114

(三)企业盈利能力分析117

四、企业未来发展趋势预测118

第三节杭州唯新食品有限公司119

一、企业简介119

二、产品介绍119

三、经营情况120

(一)企业偿债能力分析120

(二)企业运营能力分析122

(三)企业盈利能力分析125

四、企业未来发展趋势预测126

第四节广州市萝岗区佳味食品厂126

一、企业简介126

二、产品介绍127

三、经营情况127

(一)企业偿债能力分析127

(二)企业运营能力分析129

(三)企业盈利能力分析132

四、企业未来发展趋势预测133

第五节温州瓯海茶山津百味食品厂134

一、企业简介134

二、产品介绍134

三、经营情况134

（一）企业偿债能力分析134

（二）企业运营能力分析136

（三）企业盈利能力分析140

四、企业未来发展趋势预测141

第十四章香肠地区销售分析141

第一节香肠各地区对比销售分析141

第二节香肠“重点地区一”销售分析142

一、“规格”销售分析142

二、厂家销售分析142

第三节香肠“重点地区二”销售分析143

一、“规格”销售分析143

二、厂家销售分析143

第四节香肠“重点地区三”销售分析144

一、“规格”销售分析144

二、厂家销售分析145

第五节香肠“重点地区四”销售分析145

一、“规格”销售分析145

二、厂家销售分析146

第十五章香肠产品竞争力优势分析147

第一节整体产品竞争力评价147

第二节体产品竞争力评价结果分析149

第三节竞争优势评价及构建建议151

第十六章业内专家观点与结论155

第一节香肠行业发展前景预测155

一、把握客户对产品需求动向155

二、渠道发展变化预测157

三、行业总体发展前景及市场机会分析157

第二节香肠企业营销策略158

一、价格策略158

二、渠道建设与管理策略158

三、促销策略159

四、服务策略160

五、品牌策略160

第三节香肠企业投资策略161

一、子行业投资策略161

二、区域投资策略161

三、产业链投资策略162

四、生产策略162

五、销售策略163

部分图表目录：

图表：香肠产业链结构图25

图表：2006-2017年我国季度GDP增长率（%）27

图表：2008-2017年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%27

图表：2000-2017年工业增加值月度同比增长率（%）29

图表：2000-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表：2000-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）31

图表：2000-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）33

图表：2006-2017年我国香肠市场规模统计表35

图表：2006-2017年我国香肠市场规模及增长率变化图35

图表：2006-2017年我国香肠产能统计表36

图表：2006-2017年我国香肠产能及增长率变化图37

图表：2018-2024年中国香肠产能及增长率预测37

图表：2006-2017年我国香肠产量统计表38

图表：2006-2017年我国香肠产量及增长率变化图39

图表：2006-2017年中国香肠产能利用率变化39

图表：2006-2017年中国香肠产能利用率变化40

图表：2018-2024年中国香肠产量及增长率预测40

图表：行业生命周期、战略及其特征41

图表：2006-2017年中国香肠行业市场供需分析43

图表：2008-2017年国内香肠平均价格走势44

图表：2017年我国香肠市场不同因素的价格影响力对比46

图表：2018-2024年中国香肠平均价格走势预测47

图表：2014-2017年不同性质的香肠加工企业数量比较48

图表：2017年不同性质的香肠加工企业总资产所占比例49

图表：2007-2017年中国香肠加工企业从业人员统计49
图表：2017年不同规模的香肠加工企业工业总产值所占比例49
图表：2017年我国香肠行业中不同类型企业销售利润率50
图表：2006-2017年中国香肠行业产量分析53
图表：2006-2017年中国香肠行业销量分析54
图表：2006-2017年中国香肠行业产销量分析54
图表：2006-2017年中国香肠行业资产利润率变化55
图表：2006-2017年中国香肠行业偿债能力分析55
图表：2006-2017年中国香肠行业营运能力分析56
图表：2018-2024年中国香肠行业发展能力分析与预测56
图表：2006-2017年我国香肠产能及增长率变化图57
图表：2006-2017年我国香肠产量及增长率变化图58
图表：2006-2017年中国香肠行业市场供需分析58
图表：香肠行业环境“波特五力”分析模型59
图表：2006-2017年我国香肠市场规模及增长率变化图61
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331144.html>