

# 2022-2027年中国门窗行业市场深度分析及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国门窗行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/791144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗产业相关概述

第一节 门窗基本情况阐释

一、门窗简释

二、塑料门窗的结构

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗的特点

二、铝合金门窗规格

三、铝合金门窗的质量标准

四、断桥铝门窗简介

第三节 塑钢门窗的结构及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2017-2021年世界门窗行业发展现状综述

第一节 2017-2021年世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节 2017-2021年世界主要国家运行态势分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2022-2027年世界门窗产业发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国门窗产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国门窗产业政策分析

一、门窗产业政策分析

## 二、门窗进出口政策分析

## 三、相关产业政策影响分析

### 第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第三节 2017-2021年中国门窗产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2017-2021年中国门窗产业运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国门窗行业发展概况

##### 一、中国门窗行业发展历程

##### 二、我国门窗行业发展的特点

##### 三、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 2017-2021年中国门窗的节能发展分析

##### 一、建筑节能的关键是门窗节能

##### 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

##### 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

##### 四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2017-2021年中国门窗行业发展面临的挑战分析

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2017-2021年中国门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业发展对策分析

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第五章 2017-2021年中国门窗市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2017-2021年中国门窗市场竞争现状分析

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、木门市场竞争格局正发生变化

第六章 2017-2021年中国铝合金门窗市场运行态势透析

第一节 2017-2021年中国铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、我国铝合金门窗行业发展的特点

三、我国铝合金门窗技术发展现状

四、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节 2017-2021年中国功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节 2017-2021年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、我国铝合金行业发展存在的问题

二、国内铝门窗行业发展建议

第四节 2022-2027年中国铝合金行业发展前景趋势

一、未来我国铝合金门窗市场发展趋势

## 二、铝合金门窗发展前景展望

### 第七章 2017-2021年中国塑料门窗市场运行局势分析

#### 第一节 2017-2021年中国塑料门窗发展概况

- 一、国内外塑料门窗行业发展回顾
- 二、我国塑料门窗行业发展现状
- 三、国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 五、彩色塑料门窗行业发展状况

#### 第二节 2017-2021年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

- 一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况
- 二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析
- 三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
- 四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
- 五、黑龙江塑料门窗业发展战略

#### 第三节 2017-2021年塑料门窗发展面存在的问题及对策

- 一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战
- 二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
- 三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化
- 四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

#### 第四节 2022-2027年中国塑料门窗行业发展前景展望

- 一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素
- 二、未来我国塑料门窗业发展的不利因素

### 第八章 2017-2021年中国防盗门行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国防盗门行业发展状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、原防盗门标准存在的问题
- 三、中国防盗门市场规模分析

#### 第二节 2017-2021年中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 二、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、磁性锁存在易失磁的技术缺陷

#### 第三节 2017-2021年中国防盗门产业存在的问题分析

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第九章 2017-2021年中国木质门产业整体运行态势分析

第一节 中国实木门阶段性发展分析

第二节 2017-2021年中国木质门业发展现状分析

第三节 2017-2021年中国木门产业发展热点问题探讨

第四节 2017-2021年中国木门行业发展战略解析

第十章 2017-2021年中国其它门窗发展走势分析

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗发展简况

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业未来发展展望

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、玻璃钢门窗发展优势突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、智能门窗市场发展前景看好

三、自动门窗未来发展展望

第四节 室内门

一、室内门行业标准解读

二、室内门企业经营渠道分析

三、室内品品牌格局分析

第五节 防火门

一、门窗新国家标准有利推动防火门发展

二、木质防火门技术要求及发展对策

三、中国防火门市场竞争形势分析

第十一章 2017-2021年门额细分种类所属行业进出口数据监测分析

第一节

2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）所属行业进出口数据监测分析

一、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数据分析

二、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数据分析

三、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

四、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

## 第二节

### 2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛（76101000）所属行业进出口数据监测分析

- 一、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析
- 二、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析
- 三、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析
- 四、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

### 第三节 2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛（39252000）所属行业进出口数据监测分析

- 一、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数据分析
- 二、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数据分析
- 三、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口平均单价分析
- 四、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

## 第十二章 中国门窗主要生产企业竞争性财务分析

### 第一节 沈阳远大铝业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 重庆美心（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 星月集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 石家庄市文生门业装饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 沈阳绿合高新技术产业有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 肥城市丽峰塑钢有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 骊住通世泰建材（大连）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2017-2021年中国门窗相关行业概况

### 第一节 铝

#### 一、中国铝市场分析

#### 二、我国铝型材市场发展概述

#### 三、中国铝市场供需预测

### 第二节 塑料

#### 一、我国塑料行业经济运行分析

#### 二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

#### 三、塑料型材行业发展规划

### 第三节 玻璃

#### 一、中国玻璃行业发展综述

#### 二、中国深加工玻璃产业概况

#### 三、我国玻璃深加工水平尚待提升

#### 四、未来我国深加工玻璃发展态势

### 第四节 建筑装饰业

#### 一、我国建筑装饰行业发展现状

#### 二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策

#### 三、未来我国建筑装饰材料发展趋势

## 第十四章 2022-2027年中国门窗行业投资及前景分析

### 第一节 2022-2027年中国门窗业投资机会分析

#### 一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

#### 二、我国门窗企业带来的发展机遇「AK LT」

#### 三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

### 第二节 2022-2027年中国门窗行业发展前景展望

#### 一、中国门窗产业未来发展的有利因素

二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

三、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

四、我国门窗市场预测

第三节 2022-2027年中国门窗市场盈利预测分析

图表目录：

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 国内外期货交易所铝平均价格

图表 全球原铝供求平衡表

图表 中国原铝市场平衡表

图表 国外铝厂减产情况汇总

图表 全球铝供求平衡表

图表 中国铝市场平衡表

图表2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量分析

图表2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

图表2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/791144.html>