2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/401148.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐厨垃圾直接影响日常食品安全。 我国餐厨垃圾处理在 2010 年才开始得到关注，目前处理还未形成成熟体系， 法律政策及行业标准都需要进一步完善，资金来源主要仍然是依靠财政补贴。但是我们认为，和其他废物处置不同，餐厨垃圾更加是人们日常生活的一大隐患，存在短时间内影响大面积人群的可能性，“地沟油”是政府现在、将来都必须要处理的问题。

餐厨垃圾规划投资增加，政府考核力度加大。

“十三五”城镇生活垃圾规划中拟投资餐厨垃圾专项工程 136 亿元，较“十二五”规划金额增加 25%，是“十三五”规划中仅有的两个增项之一，可见政府对餐厨垃圾处理的重视程度有所提高。部分地方政府考核力度也逐渐加大， 2015 年 10 月，发改委印发的《试点城市中期评估及终期验收管理办法》中规定评估不合格的试点城市一年内不得申报各类循环经济重点工程，因此我们认为，在十三五”初期这一时点，顶层设计如中期及终期评估的开展，将极大的推动未来行业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐厨垃圾处理行业相关概述
1.1 餐厨垃圾处理行业定义及特点
1.1.1 餐厨垃圾处理行业的定义
1.1.2 餐厨垃圾处理行业产品/服务特点
1.2 餐厨垃圾处理行业统计标准
1.2.1 餐厨垃圾处理行业统计口径
1.2.2 餐厨垃圾处理行业统计方法
1.2.3 餐厨垃圾处理行业数据种类
1.2.4 餐厨垃圾处理行业研究范围
1.3 餐厨垃圾处理行业经营模式分析

第二章 餐厨垃圾处理行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业发展环境分析
3.1 餐厨垃圾处理行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主要法律法规
1、《餐厨垃圾处理技术规范》
2、厨垃圾资源利用技术要求
3、加强地沟油整治
4、加强餐厨废弃物管理
5、推进餐厨废弃物资源化利用和无害化处理
3.1.2 相关产业政策分析
3.1.3 行业相关发展规划
3.1.4 政策环境对行业的影响
3.2 餐厨垃圾处理行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 餐厨垃圾处理行业社会环境分析（S）
3.3.1 餐厨垃圾处理产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 餐厨垃圾处理行业技术环境分析（T）

3.4.1 餐厨垃圾处理技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国餐厨垃圾处理行业新技术研究
3.4.2 餐厨垃圾处理技术发展水平
1、填埋处理技术
2、焚烧处理技术
3、好氧堆肥处理技术
4、厌氧消化处理技术
5、饲料化处理技术
6、生化处理机处理技术
3.4.3 与国外餐厨垃圾处理行业的技术差距
3.4.4 行业主要技术发展趋势
3.4.5 技术环境对行业的影响

第四章 全球餐厨垃圾处理行业发展概述
4.1 2016-2018年全球餐厨垃圾处理行业发展情况概述
4.1.1 全球餐厨垃圾处理行业发展现状
4.1.2 全球餐厨垃圾处理行业发展特征
4.1.3 全球餐厨垃圾处理行业市场规模
4.2 2016-2018年全球主要地区餐厨垃圾处理行业发展状况
4.2.1 欧洲餐厨垃圾处理行业发展情况概述
4.2.2 美国餐厨垃圾处理行业发展情况概述
4.2.3 日韩餐厨垃圾处理行业发展情况概述
4.3 2019-2025年全球餐厨垃圾处理行业发展前景预测
4.3.1 全球餐厨垃圾处理行业市场规模预测
4.3.2 全球餐厨垃圾处理行业发展前景分析
4.3.3 全球餐厨垃圾处理行业发展趋势分析
4.4 全球餐厨垃圾处理行业重点企业发展动态分析

第五章 中国餐厨垃圾处理行业发展概述
5.1 中国餐厨垃圾处理行业发展状况分析
5.1.1 中国餐厨垃圾处理行业发展阶段
5.1.2 中国餐厨垃圾处理行业发展总体概况
5.1.3 中国餐厨垃圾处理行业发展特点分析
5.2 2016-2018年餐厨垃圾处理行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业市场规模
5.2.2 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业发展分析
5.2.3 2016-2018年中国餐厨垃圾处理企业发展分析
5.3 餐厨垃圾处理项目运营模式分析
5.3.1 餐厨垃圾处理BOO模式
1、BOO模式运作流程
2、BOO模式优势分析
3、BOO模式案例分析
5.3.2 餐厨垃圾处理BTO模式
1、BTO模式运作流程
2、BTO模式优势分析
3、BTO模式案例分析
5.3.3 餐厨垃圾处理BOT模式
1、BOT模式运作流程
2、BOT模式优势分析
3、BOT模式案例分析
5.3.4 餐厨垃圾处理CDM模式
1、CDM模式运作分析
2、CDM模式优势分析
3、CDM模式经营策略
4、CDM模式案例分析
5.4 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业面临的困境及对策
5.4.1 中国餐厨垃圾处理行业面临的困境及对策
1、中国餐厨垃圾处理行业面临困境
2、中国餐厨垃圾处理行业对策探讨
5.4.2 中国餐厨垃圾处理企业发展困境及策略分析
1、中国餐厨垃圾处理企业面临的困境
2、中国餐厨垃圾处理企业的对策探讨
5.4.3 国内餐厨垃圾处理企业的出路分析

第六章 中国餐厨垃圾处理所属行业市场运行分析
6.1 2016-2018年中国餐厨垃圾处理所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2018年中国餐厨垃圾处理所属行业产销情况分析
6.2.1 中国餐厨垃圾处理所属行业工业总产值
6.2.2 中国餐厨垃圾处理所属行业工业销售产值
6.2.3 中国餐厨垃圾处理所属行业产销率
6.3 2016-2018年中国餐厨垃圾处理所属行业市场供需分析
6.3.1 中国餐厨垃圾处理所属行业供给分析
6.3.2 中国餐厨垃圾处理所属行业需求分析
6.3.3 中国餐厨垃圾处理所属行业供需平衡
6.4 2016-2018年中国餐厨垃圾处理所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国餐厨垃圾处理行业细分市场分析
7.1 餐厨垃圾处理行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 餐厨垃圾制作饲料市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 餐厨垃圾好氧堆肥市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 餐厨垃圾制作生物柴油市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 餐厨垃圾发酵发电市场
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
7.6 建议
7.6.1 细分市场研究结论
7.6.2 细分市场建议

第八章 中国餐厨垃圾处理行业上、下游产业链分析
8.1 餐厨垃圾处理行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 餐厨垃圾处理行业产业链
8.2 餐厨垃圾处理行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 餐厨垃圾处理行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国餐厨垃圾处理行业市场竞争格局分析
9.1 中国餐厨垃圾处理行业竞争格局分析
9.1.1 餐厨垃圾处理行业区域分布格局
9.1.2 餐厨垃圾处理行业企业规模格局
9.1.3 餐厨垃圾处理行业企业性质格局
9.2 中国餐厨垃圾处理行业竞争五力分析
9.2.1 餐厨垃圾处理行业上游议价能力
9.2.2 餐厨垃圾处理行业下游议价能力
9.2.3 餐厨垃圾处理行业新进入者威胁
9.2.4 餐厨垃圾处理行业替代产品威胁

9.2.5 餐厨垃圾处理行业现有企业竞争
9.3 中国餐厨垃圾处理行业竞争SWOT分析
9.3.1 餐厨垃圾处理行业优势分析（S）
9.3.2 餐厨垃圾处理行业劣势分析（W）
9.3.3 餐厨垃圾处理行业机会分析（O）
9.3.4 餐厨垃圾处理行业威胁分析（T）
9.4 中国餐厨垃圾处理行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国餐厨垃圾处理行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国餐厨垃圾处理行业领先企业竞争力分析
10.1 山东十方环保能源股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 江苏维尔利环保科技股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 普拉克环保系统（北京）有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 青岛天人环境股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 北京嘉博文生物科技有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 江苏洁净环境科技有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.7 东江环保股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.8 桑德环境资源股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 天津泰达股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 北京京城环保股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场发展前景
11.1.1 2019-2025年餐厨垃圾处理市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年餐厨垃圾处理市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年餐厨垃圾处理细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年餐厨垃圾处理行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年餐厨垃圾处理市场规模预测
11.2.3 2019-2025年餐厨垃圾处理行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国餐厨垃圾处理供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业投资前景
12.1 餐厨垃圾处理行业投资现状分析
12.1.1 餐厨垃圾处理行业投资规模分析
12.1.2 餐厨垃圾处理行业投资资金来源构成
12.1.3 餐厨垃圾处理行业投资项目建设分析
12.1.4 餐厨垃圾处理行业投资资金用途分析
12.1.5 餐厨垃圾处理行业投资主体构成分析
12.2 餐厨垃圾处理行业投资特性分析
12.2.1 餐厨垃圾处理行业进入壁垒分析
12.2.2 餐厨垃圾处理行业盈利模式分析
12.2.3 餐厨垃圾处理行业盈利因素分析
12.3 餐厨垃圾处理行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 餐厨垃圾处理行业投资风险分析
12.4.1 餐厨垃圾处理行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 餐厨垃圾处理行业投资潜力与建议
12.5.1 餐厨垃圾处理行业投资潜力分析
12.5.2 餐厨垃圾处理行业最新投资动态
12.5.3 餐厨垃圾处理行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理企业投资战略与客户策略分析
13.1 餐厨垃圾处理企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 餐厨垃圾处理企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 餐厨垃圾处理企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 餐厨垃圾处理中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2018年餐厨垃圾处理行业市场规模分析
图表 2019-2025年餐厨垃圾处理行业市场规模预测
图表 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业销售情况分析
图表 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业利润情况分析
图表 2016-2018年中国餐厨垃圾处理行业资产情况分析
图表 2016-2018年中国餐厨垃圾处理竞争力分析
图表 2019-2025年中国餐厨垃圾处理产能预测
图表 2019-2025年中国餐厨垃圾处理消费量预测
图表 2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场前景预测
图表 2019-2025年中国餐厨垃圾处理市场价格走势预测
图表 2019-2025年中国餐厨垃圾处理发展前景预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/401148.html