

2013-2018年中国室内环保市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国室内环保市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内和车内环境质量安全已成为继食品安全之后，公众最关注的焦点问题。我国室内环保产业已经形成了以室内环境污染监督检测、空气净化材料、净化治理房屋和新型低碳环保装饰装修材料一体的室内环保行业产业链，预计“十二五”期间可以达到1000亿元人民币的产业规模。站在新的一年的起点上，中国室内环境监测工作委员会回顾了我国2012年室内环境保护行业工作，总结出这一年行业发展的四大特点。

一是国家对大气环境中PM2.5的监控，推动了室内空气净化产品和材料的发展。2012年，国家科技发明奖第一次奖励了中科院生态中心和亚都公司合作开发的空气净化器的甲醛污染净化技术，国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心建立了空气净化器认证规范和空气净化器PM2.5净化效果测试方法，中国室内环境监测工作委员会推出了在中国市场上的空气净化器知名品牌，召开了一系列空气净化器品牌和新技术的推广和推荐活动，我国空气净化器产业进入了全面发展的新阶段。二是室内和车内空气质量标准规范不断完善。2012年，我国相继发布了《乘用车内空气质量评价指南》、《校车安全技术规范》、《儿童家具安全技术规范》。三是政府有关部门加大了监管力度。2012年，频发的与室内和车内环境有关的产品质量问题，唤起了全社会对室内和车内环境污染的重视，相关政府部门加大了对室内环境污染问题的监控力度，促进了国家标准的不断完善和实施。四是室内和车内环境净化治理工作不断规范和发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国室内环保市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了室内环保相关概述、中国室内环保市场运行环境等，接着分析了中国室内环保市场发展的现状，然后介绍了中国室内环保重点区域市场运行形势。随后，报告对中国室内环保重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内环保行业发展趋势与投资预测。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2013年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2013年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定

2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 2013年全球室内环保产业运行概况

一、全球室内环保市场发展不均衡

二、室内环保引全球关注

三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 2013年全球室内环保产业市场运行分析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 2013年全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2013-2018年全球室内环保产业新趋势探析

一、绿色室内环保大势所趋

二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合

三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长

四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2013年中国室内环保产业发展环境分析

第一节 国内室内环保经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国室内环保经济发展预测分析

第二节 中国室内环保行业政策环境分析

第四章 2013年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2013年中国室内环保产业动态分析

第三节 2013年中国室内环保产业运行概况

一、规模小且布局分散

二、缺乏先进的环境知识和技术

三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分

四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制

五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业

六、中国室内环保业利润分析

第四节 2013年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2013年中国室内环保市场运行新形势分析

第一节 2013年中国室内环保市场亮点聚焦

第二节 2010-2013年中国室内环保业市场规模分析

第三节 2013年中国室内环保业细分市场领域分析

一、人居环境

二、交通系统

三、医疗系统

四、教育系统

第六章 2013年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

一、地理变量

二、心理变量

三、行为变量

四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

一、品牌偏好

二、影响因素

三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2013年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

第二节 装修业

第三节 汽车工业

第八章 2013年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2013年中国室内环保产业投融资与并购现状

一、中国室内环保产业整体资本规模现状

二、中国室内环保产业投资热点

三、中国室内环保产业投资区域

四、中国室内环保产业投资方式及渠道

五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2013年中国室内环保产业投融资与并购特征

一、中国室内环保产业资金来源

二、中国室内环保产业投资主体分析

三、中国室内环保产业投资整合现状

四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2013-2018年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 2013年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

第十章 2013年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

第四节 大连奥德科技发展有限公司

第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

第十一章 2013-2018年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国室内环保产业发展趋势分析

一、市场整合与室内环保品牌较量

二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

第二节 2013-2018年中国室内环保产业前景展望

一、中国室内环保业市场规模预测分析

二、2013-2018年中国室内空气净化产品供需预测分析

三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141154.html>