

2017-2022年中国乙烯行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乙烯行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311156.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙烯是石油化工的基本有机原料，约有75%的石油化工产品由乙烯生产，它主要用来生产聚乙烯、聚氯乙烯、环氧乙烷/乙二醇、二氯乙烷、苯乙烯、聚苯乙烯、乙醇、醋酸乙烯等多种重要的有机化工产品，实际上，乙烯产量已成为衡量一个国家石油化工工业发展水平的标志。改革开放以来，特别是最近十多年，与美国、韩国和日本等乙烯工业已经成熟或日趋成熟的国家相比，中国的乙烯工业取得了显著进展，已经成为国民经济的重要产业。中国乙烯工业的发展带动了精细化工、轻工纺织、汽车制造、机械电子、建材工业以及现代农业的发展，在经济领域中发挥着积极作用。

2015年我国乙烯市场产量达1714.6万吨，同比增长7.3%。2015年1-12月，我国乙烯进口量为151.57万吨，乙烯出口量为12.16吨。“十二五”期间，我国乙烯产能、产量、表观消费量、当量消费量年均增速分别降至8.2%、6.4%、7.1%和5.9%。中国经济的健康发展和需求的强劲增长已成为世界石化工业发展的重要推动力，中国也已成为全球石化产品竞争的共同市场。“十三五”期间石化行业将继续保持投资惯性，产能增量将进一步提升。预计到2020年，我国乙烯年产能将达到3000万吨/年，自给能力将有较大提高。

乙烯价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙烯行业相关概述

1.1 乙烯相关概述

1.1.1 乙烯简介

1.1.2 乙烯的生理效应

1.1.3 乙烯的生物合成

1.2 乙烯行业相关概述

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业地位

1.2.3 对国民经济的贡献

1.2.4 乙烯行业产业链简介

1.3 乙烯下游产品

- 1.3.1 聚乙烯
- 1.3.2 聚氯乙烯
- 1.3.3 苯乙烯
- 1.3.4 聚苯乙烯
- 1.3.5 乙二醇
- 1.3.6 合成树脂
- 1.3.7 合成橡胶

第二章 乙烯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国乙烯行业发展环境分析

3.1 乙烯行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 乙烯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 乙烯行业社会环境分析（S）

3.3.1 乙烯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 乙烯行业技术环境分析（T）

3.4.1 乙烯技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国乙烯行业新技术研究

3.4.2 乙烯技术发展水平

1、中国乙烯行业技术水平所处阶段

2、与国外乙烯行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球乙烯行业发展概述

4.1 2014-2016年全球乙烯行业发展情况概述

4.1.1 全球乙烯行业发展现状

4.1.2 全球乙烯行业发展特征

4.1.3 全球乙烯行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区乙烯行业发展状况

4.2.1 欧洲乙烯行业发展情况概述

4.2.2 美国乙烯行业发展情况概述

4.2.3 日韩乙烯行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球乙烯行业发展前景预测

4.3.1 全球乙烯行业市场规模预测

4.3.2 全球乙烯行业发展前景分析

4.3.3 全球乙烯行业发展趋势分析

4.4 全球乙烯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国乙烯行业发展概述

5.1 中国乙烯行业发展状况分析

5.1.1 中国乙烯行业发展阶段

- 5.1.2 中国乙烯行业发展总体概况
- 5.1.3 中国乙烯行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年乙烯行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国乙烯行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国乙烯行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国乙烯企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国乙烯行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国乙烯行业面临的困境及对策
 - 1、中国乙烯行业面临困境
 - 2、中国乙烯行业对策探讨
 - 5.3.2 中国乙烯企业发展困境及策略分析
 - 1、中国乙烯企业面临的困境
 - 2、中国乙烯企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内乙烯企业的出路分析

第六章 中国乙烯行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国乙烯行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国乙烯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国乙烯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国乙烯行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国乙烯行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国乙烯行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国乙烯行业供给分析
 - 6.3.2 中国乙烯行业需求分析
 - 6.3.3 中国乙烯行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国乙烯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国乙烯行业细分市场分析

7.1 乙烯行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 聚乙烯

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 聚氯乙烯

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 苯乙烯

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 聚苯乙烯

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 2014-2018年乙烯生产技术分析

8.1 世界乙烯生产技术发展

8.1.1 国外乙烯技术发展动向

8.1.2 乙醇脱水生产乙烯新技术

8.1.3 法国新型生物基乙烯技术

8.1.4 新型甲烷氧化偶联制乙烯技术

8.2 中国乙烯生产技术发展分析

8.2.1 国内乙烯生产技术概况

8.2.2 管式裂解炉蒸汽制乙烯法

8.2.3 甲烷转化制乙烯技术突破

8.2.4 我国乙烯生产技术发展建议

8.2.5 我国乙烯生产技术的发展趋势

8.3 裂解制乙烯生产过程详析

8.3.1 丙烷裂解生产过程

8.3.2 石脑油裂解过程

8.3.3 乙烷高温分解过程

8.4 炼化一体化的乙烯生产模式研究

8.4.1 乙烯炼化一体化概述

8.4.2 乙烯炼化一体化的优势

8.4.3 国内炼化一体化技术动态

8.4.4 “十三五”炼化一体化展望

第九章 中国乙烯行业市场竞争格局分析

9.1 中国乙烯行业竞争格局分析

9.1.1 乙烯行业区域分布格局

9.1.2 乙烯行业企业规模格局

9.1.3 乙烯行业企业性质格局

9.2 中国乙烯行业竞争五力分析

9.2.1 乙烯行业上游议价能力

9.2.2 乙烯行业下游议价能力

9.2.3 乙烯行业新进入者威胁

9.2.4 乙烯行业替代产品威胁

9.2.5 乙烯行业现有企业竞争

9.3 中国乙烯行业竞争SWOT分析

9.3.1 乙烯行业优势分析（S）

9.3.2 乙烯行业劣势分析（W）

9.3.3 乙烯行业机会分析（O）

9.3.4 乙烯行业威胁分析（T）

9.4 中国乙烯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国乙烯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国乙烯行业领先企业竞争力分析

10.1 上海石化

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 茂名石化

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 大庆石化

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 扬子石化

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 福建联合石化

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国乙烯行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国乙烯市场发展前景

11.1.1 2017-2022年乙烯市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年乙烯市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年乙烯细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国乙烯市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年乙烯行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年乙烯市场规模预测

11.2.3 2017-2022年乙烯行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国乙烯行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国乙烯行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国乙烯行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国乙烯供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国乙烯行业投资前景

12.1 乙烯行业投资现状分析

12.1.1 乙烯行业投资规模分析

12.1.2 乙烯行业投资资金来源构成

12.1.3 乙烯行业投资项目建设分析

12.1.4 乙烯行业投资资金用途分析

12.1.5 乙烯行业投资主体构成分析

12.2 乙烯行业投资特性分析

- 12.2.1 乙烯行业进入壁垒分析
- 12.2.2 乙烯行业盈利模式分析
- 12.2.3 乙烯行业盈利因素分析
- 12.3 乙烯行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 乙烯行业投资风险分析
 - 12.4.1 乙烯行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 乙烯行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 乙烯行业投资潜力分析
 - 12.5.2 乙烯行业最新投资动态
 - 12.5.3 乙烯行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国乙烯企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 乙烯企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 乙烯企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 乙烯企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 乙烯中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：乙烯行业特点

图表：乙烯行业生命周期

图表：乙烯行业产业链分析

图表：2014-2016年乙烯行业市场规模分析

图表：2017-2022年乙烯行业市场规模预测

图表：中国乙烯行业盈利能力分析

图表：中国乙烯行业运营能力分析

图表：中国乙烯行业偿债能力分析

图表：中国乙烯行业发展能力分析

图表：中国乙烯行业经营效益分析

图表：2014-2016年乙烯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国乙烯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国乙烯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国乙烯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国乙烯竞争力分析

图表：2017-2022年中国乙烯产能预测

图表：2017-2022年中国乙烯消费量预测

图表：2017-2022年中国乙烯市场前景预测

图表：2017-2022年中国乙烯市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国乙烯发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311156.html>