2017-2022年中国轮胎行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轮胎行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/301157.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从企业的开工率情况来看，2月份以来整个行业半钢胎和全钢胎的开工率高于2015年，其中半钢胎的开工率提升到75.67%，恢复到“双反”前2014年的水平。

美商务部公布对原产于中国的乘用车轮胎反倾销调查初裁结果。我国强制应诉企业佳通公司税率19.17%，赛轮公司税率为36.26%，平均税率为27.72%，全国统一税率为87.99%。2015年6月12日，美商务部公布对原产于中国的乘用车和轻型卡车轮胎反补贴和反倾销调查终裁，与初裁比较税率有所提高。美国商务部终裁合并反倾销和反补贴保证金率，赛轮30.61%，佳通51.33%，固铂31.31%，分别税率企业38.79%，全国税率107.07%。

受美国“双反”的影响，2015年1月份公布初裁结果后，2015年2月份，我国轮胎产量5200万条，同比下滑25.86%。2015年下半年至今，轮胎企业开始，出口转内销、出口到其他国家、在海外建厂规避“双反”，“双反”对轮胎企业的影响逐渐减弱。因此，2015年一季度轮胎产量基数低，美国“双反”的影响减弱，是2016年一季度轮胎销量同比大增的原因之一。

2013-2015年中国橡胶轮胎外胎产量

一般春节后是各行业的开工旺季，下游存在补库存的需求，2016年轮胎的原材料天然橡胶期货价格大幅反弹25%左右，2015年轮胎经销商预期胶价下跌，轮胎价格不会上涨，因此保持较低的库存，2016年2月份天胶价格短期内大幅反弹，改变市场预期，下游经销商担心轮胎出厂价上调，因此开始积极备货，这是轮胎销量增长的另一影响因素。

2016年天然橡胶期货收盘价

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国轮胎行业发展综述
1.1 轮胎行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 轮胎行业统计标准
1.2.1 轮胎行业统计部门和统计口径

1.2.2 轮胎行业统计方法
1.2.3 轮胎行业数据种类
1.3 轮胎行业上下游相关产业分析
1.3.1 轮胎行业上下游相关产业简介
1.3.2 轮胎行业主要下游相关产业分析
（1）汽车行业发展状况分析
（2）工程机械行业发展状况
（3）农用机械行业发展状况
（4）航空航天行业发展状况
1.3.3 轮胎行业上游相关产业分析
（1）天然橡胶市场分析
（2）合成橡胶市场分析
（3）炭黑市场分析
（4）钢帘线市场分析
（5）轮胎模具市场分析

第2章：中国轮胎行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
（1）汽车产业相关政策
（2）轮胎出口退税率政策
（3）轮胎新国标政策
（4）《轮胎产业政策》
（5）《废旧轮胎综合利用指导意见》
（6）复合胶、合成胶进口税率政策
（7）越南下调天然橡胶出口税率
（8）《轮胎翻新行业准入条件》
（9）《废轮胎综合利用行业准入条件》
2.1.2 轮胎行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）社会消费品零售总额
（5）进出口总额及其增长
（6）货币供应量及其贷款
（7）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业需求环境分析
2.3.1 行业需求特征分析
2.3.2 行业需求趋势预测
2.4 行业贸易环境分析
2.4.1 行业贸易环境发展现状
2.4.2 行业贸易环境发展动态
2.4.3 行业贸易环境发展趋势
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 行业发展面临的环境保护问题
2.5.2 行业发展的地区不平衡问题
第3章：2011年以来轮胎行业发展状况分析
3.1 2015年中国轮胎行业发展状况分析
3.1.1 中国轮胎行业发展总体概况
3.1.2 中国轮胎行业发展主要特点
3.1.3 2015年轮胎行业经营情况分析
（1）轮胎行业经营效益分析
（2）轮胎行业盈利能力分析
（3）轮胎行业运营能力分析
（4）轮胎行业偿债能力分析
（5）轮胎行业发展能力分析
3.2 2015年轮胎行业经济指标分析
3.2.1 轮胎行业主要经济效益影响因素
3.2.2 2015年轮胎行业经济指标分析
3.2.3 2015年不同规模企业经济指标分析
3.2.4 2015年不同性质企业经济指标分析
3.2.5 2015年不同地区企业经济指标分析

3.3 2015年轮胎行业供需平衡分析
3.3.1 全国轮胎行业供给情况分析
（1）全国轮胎行业总产值分析
（2）全国轮胎行业产成品分析
3.3.2 各地区轮胎行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国轮胎行业需求情况分析
（1）全国轮胎行业销售产值分析
（2）全国轮胎行业销售收入分析
3.3.4 各地区轮胎行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国轮胎行业产销率分析
3.4 2015年轮胎行业运营分析
3.4.1 2015年产业规模分析
3.4.2 2015年资本/劳动密集度分析
3.4.3 2015年轮胎行业产销分析
3.4.4 2015年成本费用结构分析
3.4.5 2015年轮胎行业盈亏分析

第4章：国际轮胎行业成功模式借鉴分析
4.1 国际轮胎行业发展现状分析
4.1.1 国际轮胎市场总体发展状况
4.1.2 国际轮胎市场竞争状况分析
4.1.3 重点地区轮胎产能及需求分析
（1）欧洲轮胎市场分析
1）欧洲轮胎产能分析
2）欧洲轮胎需求分析
（2）北美轮胎市场分析
1）北美轮胎产能分析
2）北美轮胎需求分析
（3）亚洲轮胎市场分析
1）亚洲轮胎产能分析
2）亚洲轮胎需求分析

（4）其他地区轮胎市场分析
1）其他地区轮胎产能分析
2）其他地区轮胎需求分析
4.1.4 国际轮胎行业技术发展情况
4.1.5 国际轮胎市场发展趋势分析
4.2 国际主要轮胎企业经营借鉴分析
4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析
（1）米其林公司经营情况
（2）米其林公司在华布局
（3）米其林公司的企业文化
（4）米其林公司的成功模式分析
4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析
（1）普利司通公司经营情况
（2）普利司通公司在华布局
（3）普利司通公司的企业文化
（4）普利司通公司的成功模式分析
4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析
（1）固特异公司经营情况
（2）固特异公司在华布局
（3）固特异公司的企业文化
（4）固特异公司的成功模式分析
4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析
（1）倍耐力公司经营情况
（2）倍耐力公司在华布局
（3）倍耐力公司的企业文化
（4）倍耐力公司的成功模式分析
4.2.5 美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析
（1）固铂轮胎公司经营情况
（2）固铂轮胎公司在华布局
（3）固铂轮胎公司的企业文化
（4）固铂轮胎公司的成功模式分析
4.3 国际轮胎市场贸易摩擦分析
4.3.1 全球贸易影响因素分析
4.3.2 主要国家轮胎贸易政策
4.3.3 国际轮胎贸易摩擦案例分析

第5章：中国轮胎行业竞争格局分析
5.1 行业国内市场竞争状况分析
5.1.1 国内轮胎行业竞争总体状况分析
5.1.2 国内轮胎行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.1.3 国内轮胎行业市场规模分析
（1）轮胎制造市场规模分析
（2）轮胎翻新市场规模分析
5.2 轮胎行业竞争强度分析
5.2.1 轮胎行业内竞争分析
5.2.2 轮胎行业新进入者分析
5.2.3 轮胎行业供应商议价能力分析
5.2.4 轮胎行业客户议价能力分析
5.2.5 轮胎行业替代品分析
5.3 行业投资兼并与重组整合分析
5.3.1 轮胎行业投资兼并与重组整合概况
5.3.2 国际轮胎企业投资兼并与重组整合
5.3.3 国内轮胎企业投资兼并与重组整合
5.3.4 轮胎行业投资兼并与重组整合特征判断
5.4 行业不同经济类型企业特征分析
5.4.1 不同经济类型企业特征情况
5.4.2 行业经济类型集中度分析

第6章：轮胎行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构分析
6.1.2 行业产品市场分析
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 子午线轮胎市场分析
（1）全钢子午胎市场
（2）半钢子午胎市场分析
6.2.2 斜交轮胎市场分析

6.3 行业重点应用领域分析
6.3.1 载重轮胎市场分析
（1）载重汽车市场发展现状
（2）载重汽车需求前景分析
（3）载重轮胎市场发展及前景
6.3.2 轻载轮胎市场分析
（1）轻载车市场发展现状
（2）轻载车需求前景分析
（3）轻载轮胎市场发展及前景
6.3.3 轿车轮胎市场分析
（1）轿车市场发展现状
（2）轿车需求前景分析
（3）轿车轮胎市场发展及前景
6.3.4 工程机械轮胎市场分析
（1）工程机械行业发展现状
（2）工程机械需求前景分析
（3）工程轮胎市场发展及前景
6.3.5 工业车辆轮胎市场分析
（1）工业车辆市场发展现状
（2）工业车辆需求前景分析
（3）工业车辆轮胎市场发展及前景
6.3.6 农用车轮胎市场分析
（1）农用车市场发展现状
（2）农用车需求前景分析
（3）农用车轮胎市场发展及前景
6.3.7 航空轮胎市场分析
（1）航空行业发展现状
（2）航空需求前景分析
（3）航空轮胎市场发展及前景
6.3.8 其他轮胎市场分析

第7章：轮胎行业存在的问题及发展策略分析
7.1 轮胎行业消费市场调研分析
7.1.1 中国汽车消费市场发展现状
7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析

7.1.3 汽车质量投诉轮胎问题分析
7.2 轮胎制造行业存在的问题及发展策略分析
7.2.1 轮胎制造行业存在的主要问题分析
（1）行业产品质量问题频发
（2）天然橡胶对外依存度高
（3）产能过剩压力凸现
（4）行业集中度偏低
（5）国际竞争力偏弱
7.2.2 轮胎行业发展策略分析
7.3 轮胎行业出口状况及策略分析
7.3.1 轮胎行业出口现状分析
7.3.2 轮胎行业出口不利原因分析
（1）企业技术创新不足
（2）企业缺乏品牌意识
（3）达标企业数量较少
（4）轮胎面临更多出口壁垒
7.3.3 改善出口状况的对策分析
（1）轮胎出口反倾销问题分析
（2）反倾销问题的原因分析
（3）反倾销的贸易对策分析
7.4 轮胎翻新行业存在的问题及发展策略分析
7.4.1 翻新轮胎行业存在的问题分析
（1）行业规模扩张过快
（2）翻新轮胎质量不高
（3）翻新轮胎企业效益较差
7.4.2 轮胎翻新行业发展对策分析

第8章：中国轮胎行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.2 行业重点区域产销情况分析
8.2.1 华北地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）北京市轮胎制造行业产销情况分析
（2）天津市轮胎制造行业产销情况分析

（3）河北省轮胎制造行业产销情况分析
（4）山西省轮胎制造行业产销情况分析
8.2.2 东北地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）辽宁省轮胎制造行业产销情况分析
（2）黑龙江省轮胎制造行业产销情况分析
8.2.3 华南地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）广东省轮胎制造行业产销情况分析
（2）广西轮胎制造行业产销情况分析
8.2.4 华东地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）上海市轮胎制造行业产销情况分析
（2）江苏省轮胎制造行业产销情况分析
（3）浙江省轮胎制造行业产销情况分析
（4）山东省轮胎制造行业产销情况分析
（5）福建省轮胎制造行业产销情况分析
（6）江西省轮胎制造行业产销情况分析
（7）安徽省轮胎制造行业产销情况分析
8.2.5 华中地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）湖南省轮胎制造行业产销情况分析
（2）湖北省轮胎制造行业产销情况分析
（3）河南省轮胎制造行业产销情况分析
8.2.6 西南地区轮胎制造行业产销情况分析
（1）四川省轮胎制造行业产销情况分析
（2）重庆市轮胎制造行业产销情况分析

第9章：轮胎行业进出口市场分析
9.1 轮胎行业进出口状况综述
9.2 轮胎行业出口市场分析
9.2.1 2014年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
9.2.2 2015年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
9.3 轮胎行业进口市场分析
9.3.1 2014年行业进口分析

（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.3.2 2015年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.4 轮胎行业进出口前景及建议
9.4.1 轮胎行业出口前景及建议
9.4.2 轮胎行业进口前景及建议

第10章：轮胎行业重点企业经营情况分析
10.1 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.3 三角轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.4 山东玲珑橡胶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.5 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.6 青岛双星股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.7 双钱集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.8 风神轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.9 固铂成山（山东）轮胎有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第11章：轮胎行业发展趋势分析与预测
11.1 中国轮胎市场发展趋势
11.1.1 中国轮胎市场发展趋势分析
11.1.2 中国轮胎市场发展前景预测
11.2 轮胎行业投资特性分析
11.2.1 轮胎行业进入壁垒分析
11.2.2 轮胎行业运营模式分析
11.2.3 轮胎行业盈利因素分析
11.3 中国轮胎行业发展风险
11.3.1 行业政策风险
11.3.2 行业技术风险
11.3.3 行业供求风险
11.3.4 行业宏观经济波动风险
11.3.5 行业关联产业风险
11.3.6 企业经营风险
11.3.7 行业其他风险
11.4 中国轮胎行业投资建议
11.4.1 轮胎行业投资现状分析
11.4.2 轮胎行业企业投资建议

第12章 电商行业发展分析
12.1 电子商务发展分析
12.1.1 电子商务定义及发展模式分析
12.1.2 中国电子商务行业政策现状

12.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
12.2 “互联网+”的相关概述
12.2.1 “互联网+”的提出
12.2.2 “互联网+”的内涵
12.2.3 “互联网+”的发展
12.2.4 “互联网+”的评价
12.2.5 “互联网+”的趋势
12.3 电商市场现状及建设情况
12.3.1 电商总体开展情况
12.3.2 电商案例分析
12.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
12.4电商行业未来前景及趋势预测
12.4.1 电商市场规模预测分析
12.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来轮胎行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：轮胎成本及原材料构成情况（单位：%）
图表3：汽车细分种类销量及同比增长情况（单位：万辆，%）
图表4：2008年以来工程机械工业总产值产值及增幅（单位：百万元，%）
图表5：2009年以来工程机械销售产值及增幅（单位：亿元，%）
图表6：2009年以来工程机械行业月度增速（单位：%）
图表7：2009年以来工程机械行业月度进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表8：2004年以来全国主要农用机械产量统计（单位：万台）
图表9：2007年以来全民航运输飞机（单位：架）
图表10：2008年以来全民航ATK增速（单位：%）
图表11：航空航天行业货邮运输量增速（单位：%）
图表12：ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测（单位：万公顷，%）
图表13：2010年以来中国天然橡胶自给率情况（单位：万吨，%）
图表14：2010年以来中国合成橡胶产量及走势预测图（单位：万吨，%）
图表15：2010年以来国内炭黑产量走势（单位：万吨，%）
图表16：国内炭黑产能及产量对比（单位：万吨）
图表17：2010年以来国内炭黑工业生产总值及增速（单位：亿元，%）
图表18：国内子午线轮胎模具需求预测（单位：万条，万辆，套，%）
图表19：中国汽车工业有关法律法规

图表20：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020年）草案摘要
图表21：中国新能源汽车发展的主要政策汇总
图表22：2009年以来美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表23：2007年以来美国就业指数走势图（单位：%）
图表24：2008年以来美国失业率情况（单位：%）
图表25：2009年以来美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表26：2010年以来美国非农数据走势（单位：千人）
图表27：2010年以来欧元区PMI走势（单位：%）
图表28：2010年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表29：2010年以来欧元区基准利率走势（单位：%）
图表30：2009年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表31：2009年以来日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表32：2009年以来日本进出口同比增长趋势（单位：%）
图表33：2009年以来日本就业情况（单位：%）
图表34：2009年以来日本CPI情况（单位：%）
图表35：2009年以来日本汇率走势（单位：%）
图表36：2009年以来巴西基准利率走势（单位：%）
图表37：2010年以来巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表38：2010年以来巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表39：2010年以来巴西通胀率走势（单位：%）
图表40：2010年以来新加坡通胀率走势（单位：%）
图表41：2010年以来新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表42：2010年以来印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表43：2010年以来韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表44：2010年以来韩国进出口同比情况（单位：%）
图表45：2010年以来韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表46：2010年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表47：我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表48：我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表49：我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）
图表50：2010年以来中国货物进出口同比增速（单位：%）
图表51：2010年以来中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表52：我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表53：我国主要合成橡胶产品月度价格（单位：元/吨）
图表54：2011年来我国轮胎主要产品月度价格走势（单位：元/吨）

图表55：全钢胎、工程胎主要下游行业轮胎配套及替换数（单位：条，条/辆·年）
图表56：不同地区轮胎行业销售收入占比（单位：%）
图表57：2010年以来轮胎行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表58：2010年以来中国轮胎行业盈利能力分析（单位：%）
图表59：2010年以来中国轮胎行业运营能力分析（单位：次）
图表60：2010年以来中国轮胎行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：2010年以来中国轮胎行业发展能力分析（单位：%）
图表62：2010年以来轮胎行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/301157.html