

2018-2024年中国植物饮料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国植物饮料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物饮料，指的是以植物或植物抽提物（茶、咖啡除外）为原料（非果蔬类植物的根、茎、叶、花、种子及竹或树木自身分泌的汁液，如谷物、食用菌、食用藻类和蕨类、可可、菊花等）经加工或发酵制成的饮料制品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章植物饮料行业发展概述	第一节植物饮料的概念	一、植物饮料的定义
二、植物饮料的类别	三、植物饮料的特点	第二节植物饮料行业发展成熟度
一、植物饮料行业发展周期分析		二、植物饮料行业中外市场成熟度对比
第三节植物饮料行业产业链分析		一、植物饮料行业上游原料供应市场分析
二、植物饮料行业下游产品需求市场状况		第四节植物性饮料可以提高抵抗力
第二章2014-2017年中国植物饮料行业市场发展环境分析		
第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析	一、中国GDP分析	二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析	四、社会消费品零售总额	五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析	第二节2014-2017年中国植物饮料行业政策环境分析	
一、植物饮料卫生标准	二、《植物饮料卫生要求》	三、植物饮料政策影响分析
第三节2014-2017年中国植物饮料行业社会环境分析		
第三章2014-2017年中国植物饮料行业发展现状分析		
第一节2014-2017年中国植物饮料行业发展现状分析	一、我国植物饮料市场发展现状分析	
二、中国植物饮料行业需求市场现状分析		三、中国植物饮料市场需求层次分析
四、中国植物饮料行业走向分析	第二节2014-2017年中国植物饮料产品技术分析	
一、中国植物饮料产品技术变化特点		二、中国植物饮料产品市场的新技术
三、中国植物饮料产品技术研究现状分析		第三节中国植物饮料行业存在的问题
一、植物饮料产品市场存在的主要问题		二、国内植物饮料产品市场的瓶颈
三、植物饮料产品市场竞争的问题	第四节对中国植物饮料市场的分析及思考	
一、植物饮料市场特点	二、植物饮料市场分析	三、植物饮料市场变化的方向
四、中国植物饮料行业发展的新思路	五、对中国植物饮料行业发展的思考	
第四章2014-2017年中国植物饮料行业市场分析		
第一节2014-2017年中国植物饮料市场规模分析		
一、2014-2017年中国植物饮料行业市场规模及增速	二、中国植物饮料行业市场饱和度	
三、国内外经济形势对植物饮料行业市场规模的影响		
四、2018-2024年中国植物饮料行业市场规模及增速预测		
第二节2014-2017年中国植物饮料市场结构分析		

第三节2014-2017年中国植物饮料市场特点分析	一、植物饮料行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对植物饮料行业的影响	三、中国植物饮料差异化分析
第四节2014-2017年中国植物饮料市场特点分析	一、2017年真田枇杷植物饮料上市
二、植物饮料瓶在中国上市	三、王老吉发力植物饮料国际市场
四、板蓝根植物饮料适合四季喝的好饮品	五、贵州特色植物饮料畅销市场
六、凉茶领军植物饮料市场	七、植物功能饮料—未来饮料市场主角
八、中国石化进军饮料产业复合枸杞植物饮料“启劲”上市	
第五章2014-2017年中国植物饮料地区销售分析	第一节中国植物饮料区域销售市场结构变化
第二节植物饮料“东北地区”销售分析	一、2014-2017年东北地区销售规模
二、东北地区“品牌”销售分析	三、2014-2017年东北地区“品牌”销售规模分析
第三节植物饮料“华北地区”销售分析	一、2014-2017年华北地区销售规模
二、华北地区“品牌”销售分析	三、2014-2017年华北地区“品牌”销售规模分析
第四节植物饮料“中南地区”销售分析	一、2014-2017年中南地区销售规模
二、中南地区“品牌”销售分析	三、2014-2017年中南地区“品牌”销售规模分析
第五节植物饮料“华东地区”销售分析	一、2014-2017年华东地区销售规模
二、华东地区“品牌”销售分析	三、2014-2017年华东地区“品牌”销售规模分析
第六节植物饮料“西北地区”销售分析	一、2014-2017年西北地区销售规模
二、西北地区“品牌”销售分析	第六章2014-2017年中国植物饮料市场营销策略分析
第一节2014-2017年国内外植物饮料营销分析	一、谷物饮料战略营销模式
二、饮料营销渠道的新变革	三、饮料网络营销
三、饮料网络营销	第二节植物饮料营销渠道分析
一、中国植物饮料销售渠道模式	1、植物饮料销售渠道概述
2、区域多家代理制模式	2、区域多家代理制模式
3、区域总代理制模式	4、直供分销模式分析
4、直供分销模式分析	二、中国植物饮料营销渠道发展趋势
三、第三方独立营销商和营销网络	第三节植物饮料的品牌策略及市场推广
一、植物饮料的命名与品牌战略	二、植物饮料市场推广
二、植物饮料市场推广	三、植物饮料市场营销策略
三、植物饮料市场营销策略	四、植物饮料副品牌的开发策略
四、植物饮料副品牌的开发策略	第四节典型案例分析
一、产品重新定位	二、价格竞争分析
二、价格竞争分析	三、营销新模式
三、营销新模式	第七章2014-2017年中国植物饮料品牌需求与消费者偏好调查
第一节中国植物饮料目标客户群体调查	一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查	三、不同地区的消费者偏好调查
第二节植物饮料品牌市场调查	一、消费者对植物饮料品牌认知度宏观调查
二、消费者对植物饮料产品的品牌偏好调查	三、消费者对植物饮料品牌的首要认知渠道
三、消费者对植物饮料品牌的首要认知渠道	五、植物饮料品牌忠诚度调查
四、消费者经常购买的品牌调查	七、消费者的消费理念调研
五、植物饮料品牌忠诚度调查	
六、植物饮料品牌市场占有率调查	
七、消费者的消费理念调研	
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	一、价格敏感程度
一、价格敏感程度	二、品牌的影响
二、品牌的影响	
三、购买方便的影响	四、广告的影响程度
四、广告的影响程度	五、包装的影响程度
五、包装的影响程度	
第八章2014-2017年中国植物饮料行业生产分析	

第一节2014-2017年中国植物饮料生产总量分析

- 一、2014-2017年中国植物饮料行业生产总量及增速
- 二、2014-2017年中国植物饮料行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对植物饮料行业生产的影响
- 四、2018-2024年中国植物饮料行业生产总量及增速预测

第二节2014-2017年中国植物饮料子行业生产分析

第三节2014-2017年中国植物饮料细分区域生产分析

- 第四节2014-2017年中国植物饮料行业供需平衡分析
 - 一、植物饮料行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对植物饮料行业供需平衡的影响
- 三、植物饮料行业供需平衡趋势预测

第九章2014-2017年中国植物饮料市场竞争格局分析

- 第一节2014-2017年中国植物饮料行业竞争现状
 - 一、植物饮料品牌竞争分析
 - 二、植物饮料价格竞争分析
 - 三、植物饮料技术竞争
 - 四、植物饮料营销方式竞争分析
- 第二节2014-2017年中国植物饮料行业集中度分析
 - 一、植物饮料市场集中度分析
 - 二、植物饮料生产企业的集中分布
- 第三节2018-2024年中国植物饮料行业竞争趋势分析

第十章2017年中国植物饮料部分企业运行现状分析

- 第一节山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司
- 第二节河北养元智汇饮品股份有限公司
- 第三节广西力倍特饮料股份有限公司
- 第四节杭州娃哈哈集团有限公司
- 第五节福建闽中有机食品有限公司
- 第六节湖南蓝根保健食品有限公司
- 第七节贵州金象实业总公司
- 第八节江苏裕正农业发展有限公司
- 第九节化州红冠化橘红饮料有限公司
- 第十节宏宝莱集团股份有限公司
- 第十一节洛阳山菊食品有限公司

第十一章2018-2024年中国植物饮料行业市场发展趋势分析

- 第一节2018-2024年中国植物饮料行业市场发展趋势
 - 一、国际植物饮料行业发展趋势
 - 二、国内植物饮料产品发展趋势
 - 三、子植物饮料行业技术趋势分析
- 第二节2018-2024年中国植物饮料行业市场发展前景
 - 一、植物饮料行业市场发展前景分析
 - 二、植物饮料行业蕴涵商机分析
 - 三、“十三五”植物饮料行业展望
- 第三节2018-2024年中国植物饮料行业市场发展预测
 - 一、植物饮料行业市场容量预测
 - 二、植物饮料行业生产规模预测
 - 三、植物饮料行业销售规模预测

第四节2018-2024年中国植物饮料行业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国植物饮料行业市场投资分析

- 第一节2018-2024年中国植物饮料行业市场投资概述
- 第二节2018-2024年中国植物饮料行业市场投资机会分析
 - 一、植物饮料行业市场投资前景
 - 二、植物饮料行业市场投资热点
 - 三、植物饮料市场区域投资机会
- 第三节2018-2024年中国植物饮料行业投资风险分析
 - 一、宏观政策风险
 - 二、市场运营风险
 - 三、原料风险分析
 - 四、经营管理风险
 - 五、安全质量风险
- 第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国植物饮料行业市场规模及增速

图表：2014-2017年中国植物饮料行业重点企业市场份额

图表：2017年中国植物饮料行业区域结构

图表：2017年中国植物饮料行业渠道结构

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求总量

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求集中度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业需求增长速度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业市场饱和度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给总量

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给增长速度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业供给集中度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售量 图表：2014-2017年中国植物饮料行业库存量

图表：2017年中国植物饮料行业企业区域分布

图表：2017年中国植物饮料行业销售渠道分布

图表：2017年中国植物饮料行业主要代理商分布

图表：2014-2017年中国植物饮料行业产品价格走势

图表：2014-2017年中国植物饮料行业利润及增长速度

图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售毛利率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业销售利润率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产利润率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业净资产利润率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业产值利税率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产增长率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业净资产增长率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业资产负债率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业速动比率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业流动比率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业总资产周转率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业应收账款周转率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业存货周转率

图表：2014-2017年中国植物饮料行业对外依存度

图表：2017年中国植物饮料行业投资项目数量

图表：2017年中国植物饮料行业投资项目列表

图表：2017年中国植物饮料行业投资需求关系

图表：2018-2024年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

图表：2018-2024年中国植物饮料行业需求总量预测

图表：2018-2024年中国植物饮料行业产品价格趋势

图表：2018-2024年中国植物饮料行业供给量预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331158.html>